



Referència de la campanya, acció concreta o inserció puntual

Detalls de la campanya, acció concreta o inserció puntual

Import d'adjudicació (sense IVA)

Import d'adjudicació (amb IVA)

Forma de contractació

Empresa adjudicatària

Nom:

NIF:

Adreça:

Telèfon/s:

Informació addicional / documentació que s'hi adjunta

Planificació de mitjans

| <i>SUPORT</i> | <i>MIDA/FORMAT</i> | <i>DIES D'INSERCIÓ</i> | <i>IMPORT TOTAL (s/IVA)</i> |
|----------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

NOTA: en aquesta taula s'hi han de reflectir totes les despeses de la contractació i, per tant, no només la planificació de mitjans, sinó també les de producció (per exemple, impremta), realització, etc., de manera que l'import total sigui el d'adjudicació.

Data:

El responsable de Comunicació

Vist i plau

La Direcció General de Comunicació