

Disseny gràfic, identitat corporativa i comunicació gràfica

Curs 2023-2024

Esdeveniment 174

20 hores - 25 places

Autonòmic

Mixt



CFINFP-IB

14 de setembre a 29 d'octubre de 2023

Línia estratègica

PQ 2024 7 Actualització tècnica i/o de col·lectius específics

Competències digitals

Àrea 2. Continguts digitals. Comp. 1 Cerca i selecció de continguts digitals. Nivell A2. Desc. 1. Identifica, amb assessorament, els requisits que ha de complir un contingut digital per a ajustar-se a una situació concreta d'aprenentatge i aplica els criteris corresponents per a la seva cerca i selecció, incloent la compatibilitat amb les plataformes virtuals establertes per les AA. EE. o els titulars del centre.

Àrea 2. Continguts digitals. Comp. 2 Creació i modificació de continguts digitals. Nivell A2. Desc. 1. Aplica, amb ajuda, els criteris didàctics (adequació a l'edat de l'alumnat i a la consecució dels objectius, accessibilitat, etc.), disciplinats i tècnics per a l'edició i creació de continguts digitals dirigits a un grup d'alumnes concret.

Àrea 2. Continguts digitals. Comp. 3 Protecció, gestió i compartició de continguts digitals. Nivell A2. Desc. 1. Aplica en entorns controlats o contextos específics la compartició, gestió i intercanvi segur de recursos utilitzant els formats i estàndards apropiats.

Destinataris

1. Professorat d'FP en actiu de la família professional de Comerç i màrqueting (COM) de l'IES Josep Miquel Guàrdia.
2. Professorat d'FP en actiu de la família professional de COM.
3. Altres professors de Formació Professional en actiu que puguin aplicar els continguts de la formació a l'aula i ho demostrin mitjançant una aplicació didàctica.

REQUISITS:

Tots els participants han d'indicar el correu corporatiu de centres.

Criteris de selecció

Si el nombre de sol·licituds supera el de places oferides, els criteris de selecció seran, per aquest ordre:

1. L'ordre de preferència que figura a l'apartat de destinataris.
2. Professorat de centres sostinguts amb fons públics.
3. L'ordre d'inscripció.

La realització d'aquesta activitat resta subjecta a un mínim de 12 participants.

Objectius

- Entendre què és la marca gràfica i la identitat visual.
- Adquirir coneixements de branding: elements i estratègia.
- Entendre la comunicació gràfica.
- Saber emprar eines de producció gràfica.



Continguts

Introducció al disseny gràfic, cultura del disseny i les marques.
Marca gràfica i identitat visual.
Brànding: elements i estratègia.
Comunicació gràfica.
Eines de producció gràfica (contingut transversal en tot el curs i en tots els punts anteriors).



Metodologia

Introducció teòrica i participació activa a les activitats proposades.
A les dades personals, deixau un Gmail corporatiu de centre, que s'emprarà per al Classroom de la formació i, a observacions, indicau els mòduls que impartiu.
Formació en directe per videoconferència.
Distribució de les sessions: 15 h presencial per videoconferència i 5 h a distància en plataforma Classroom.
Les sessions presencials per videoconferència seran gravades.



Transferència

Realitzar, aplicar i entregar l'aplicació didàctica segons model establert.
Els continguts treballats a la formació s'han de lligar al mòdul que imparteix el participant aquest curs escolar en el seu centre.
Les aplicacions didàctiques seran publicades al web de la Conselleria d'Educació i Formació Professional (amb la inscripció a la formació, el participant accepta les condicions).



Lloc

Meet i Classroom



Horari

14, 18, 21, 28 de setembre; 5 i 9 d'octubre de 2023 de 15:30h a 18h



Inscripció

Podeu fer la inscripció de dia 1 a dia 6 de setembre de 2023 de la manera següent:

1. Entreu al Portal del personal <https://www.caib.es/pfunciona>. El professorat que no disposi de compte d'usuari, no podrà accedir al Portal del Personal. Al menú principal de l'esquerra trobareu Formació dels DOCENTS. Clicau Sol·licitud cursos i seleccionau CFINFP-IB.
2. Us sortirà la llista de totes les activitats. Clicau a l'apartat INSCRIU-TE de l'activitat i emplenau tots els camps del formulari de la sol·licitud. Actualitzau les dades d'acord amb la vostra situació actual si s'escau, especialment el centre de destinació, el correu electrònic i el telèfon (millor un mòbil) ja que seran les dades de contacte per gestionar la inscripció i la llista d'espera.
3. La llista d'admesos provisional es publicarà dia 8 de setembre de 2023. Podreu consultar si heu estat admesos cercant aquesta activitat al Portal del personal, al menú de l'esquerra Formació dels DOCENTS, Sol·licitud cursos seleccionant CFINFP-IB. La llista d'espera, si s'escau, es publicarà també a la mateixa pàgina.
4. Una vegada que hagi sortit la llista, si estau admesos, cal confirmar la vostra assistència de dia 9 a dia 12 de setembre de 2023 a l'apartat Confirma cursos, dins del menú Formació dels DOCENTS. La no confirmació dins aquest termini implicarà la pèrdua de plaça.
5. La llista d'admesos s'actualitza automàticament en confirmar la inscripció.
6. Si les places no s'han cobert amb els confirmats es telefonarà a les persones que estiguin a la llista d'espera per estricte ordre de preferència, fins que s'ocupin les places lliures.

IMPORTANT: Una vegada confirmada l'assistència, si una persona no pot assistir a la formació ha de notificar-ho al coordinador, per correu electrònic, abans de l'inici de l'activitat. En cas contrari, les sol·licituds que aquesta persona faci per participar a altres formacions, durant el mateix curs escolar, passaran al final de la llista de sol·licituds.

PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS: la tramitació d'una sol·licitud d'inscripció a una activitat formativa implica el següent tractament de dades personals: <http://www.formacioinnovacio.cat/documents/ProtDades.pdf>.



Avaluació i certificació

Assistència mínima obligatòria del 85% de les sessions presencials.
Les faltes d'assistència a les hores de formació presencial, no es justificaran en cap cas.

Realització i superació de les tasques obligatòries (a cada tasca, obtenció d'una puntuació mínima de 5 sobre 10).
Entrega de l'aplicació didàctica en el format i termini establerts.
Una vegada finalitzat el procés de certificació, l'activitat es tancarà.
En aquest moment us enviarem un correu electrònic a l'adreça que heu posat a la vostra sol·licitud.
Si heu certificat, podreu veure la formació al vostre portal, apartat Formació dels docents, Activitats internes.
Si no la podeu veure, és que no la teniu certificada.
Us podeu posar en contacte amb el servei organitzador per a qualsevol aclariment.
Disposau d'un termini de 90 dies naturals des de l'enviament del correu electrònic per presentar una reclamació al servei organitzador, si s'escau.

Coordinació i informació

Kico Borràs assessor2@cfinfp.cat

Formador

Rubén Darío García Pujals



Graduat en Estudis Superiors de Disseny Gràfic per l'Escola Superior de Disseny de les Illes Balears.

Va realitzar el Màster en Motion Graphics de BAU Centre Universitari de Disseny.

Amb experiència laboral en l'àmbit del disseny gràfic aplicat a l'interiorisme i els muntatges efímers.

Els darrers anys desenvolupa la seva carrera professional sota la marca CAPFICO, treballant en projectes de disseny gràfic i il·lustració.

Àrea: FP. Comerç i màrqueting **Modalitat: Formació per àmbits**

Formació finançada pel Ministeri d'Educació i Formació Professional i cofinançada pel Fons Social Europeu en el Marc Financer Pluriennal 2021-2027 (FSE Plus)



**Cofinanciado por
la Unión Europea**



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL