

# Damm

## MEMORIA DE PROYECTO

### DAMM Next Generation Mallorca

**JULIO 2022**

*Para su valoración y declaración como Proyecto Industrial Estratégico  
(Ley 14/2019, de 29 de marzo, de proyectos industriales estratégicos de  
las Illes Balears)*



## **INDICE**

<b>I. ANTECEDENTES</b> .....	3
<b>I.1. Preámbulo</b> .....	3
<b>I.2. Base legal</b> .....	5
<b>II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO</b> .....	8
<b>II.1. Antecedentes del Proyecto</b> .....	8
<b>II.2. Proyecto DAMM Next Generation Mallorca</b> .....	9
<b>II.3. Ubicación del proyecto</b> .....	25
<b>III. CARACTERÍSTICAS JUSTIFICATIVAS DE PROYECTO ESTRATÉGICO</b> .....	26
<b>IV. GENERACIÓN DE EMPLEO DE CALIDAD Y FORMACIÓN</b> .....	27
<b>V. ACREDITACIÓN DE PROMOTOR DEL PROYECTO</b> .....	28
<b>VI. CALENDARIO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO</b> .....	33
<b>VII. VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA</b> .....	34
<b>VIII. CONCLUSIONES</b> .....	39

## I. ANTECEDENTES

El presente documento tiene por objeto presentar el Proyecto DAMM Next Generation Mallorca promovido por S.A. DAMM (“DAMM”), como proyecto tractor en el sector de los productos lácteos, diversificador de la economía y potenciador de la sostenibilidad en el sector de la cerveza, fomentando la industrialización sostenible en Baleares, para su evaluación y posterior declaración, si procede, como proyecto industrial estratégico, al amparo de lo dispuesto en la Ley 14/2019, de 29 de marzo, de proyectos industriales estratégicos de las Illes Balears.

En los siguientes epígrafes de la presente memoria se exponen las circunstancias y base legal sobre las que se fundamenta la consideración de este proyecto como evaluable para su declaración como estratégico en el territorio donde se pretende desarrollar.

### I.1. Preámbulo

Con el fin de conseguir una expansión significativa y sostenible del tejido industrial de las Illes Balears o la consolidación de este, o la adopción de medidas dirigidas a garantizar la viabilidad de una empresa o sector industrial expuesto a riesgos para su continuidad, se incluyó en la Ley 4/2017 la figura de los proyectos industriales estratégicos, proyectos que se considera que por su indudable interés social tienen una dimensión supramunicipal, es decir, una incidencia que trasciende el ámbito municipal por su magnitud, importancia o características especiales.

Posteriormente el Govern de les Illes Balears aprobó, el 29 de marzo de 2019, la Ley 14/2019 de proyectos industriales estratégicos de las Illes Balears.

Estos proyectos estratégicos van dirigidos fundamentalmente a favorecer aquellas inversiones que sean relevantes para mejorar o consolidar el tejido industrial balear, con mención especial a todos los proyectos que vayan destinados a reindustrializar zonas geográficas que hayan sufrido una pérdida de peso destacable de la industria en su estructura económica; así como a todos los sectores industriales estratégicos en riesgo real de ver comprometida su continuidad en el futuro.

Esta Ley 14/2019 tiene por objeto establecer el procedimiento administrativo para declarar como proyectos industriales estratégicos las propuestas de inversión definidas en el siguiente artículo, de acuerdo con los principios de agilización y simplificación de los procedimientos administrativos; así como también los efectos de la declaración de proyecto industrial estratégico y su seguimiento.

Por otro lado, el Govern de les Illes Balears aprobó el 22 de febrero de 2019, la Ley 10/2019 de Cambio Climático y Transición Energética de las Illes Balears.

Ésta es una Ley con un contenido puntero en la lucha contra el cambio climático y fija el camino para hacer efectiva la transición hacia las energías limpias. Es una Ley pionera en el ámbito estatal y también europeo, que sitúa a las Illes Balears en la vanguardia, con medidas valientes para hacer posible un cambio de modelo con el horizonte de unas islas 100 % limpias en 2050.

Las medidas y los objetivos que determina la Ley se han pensado a medio y largo plazo y alcanzarlos requiere esfuerzos públicos y privados, así como la implicación de toda la sociedad. El cambio de modelo que supone la aplicación de esta Ley comporta la asunción de las medidas que contiene desde el ámbito público, empresarial, social y particular para que efectivamente sea posible.

El horizonte que marca la Ley es alcanzar unas Illes Balears libres de combustibles fósiles y con el 100 % de energías renovables en 2050. Para el 2030 las previsiones son disponer de un 35 % de renovables, un 23 % de reducción del consumo energético y una disminución del 40 % de las emisiones contaminantes.

### **SITUACIÓN EXCEPCIONAL POR PANDEMIA DEL COVID-19**

La pandemia mundial por causa del COVID-19, cuyo impacto comenzó en marzo de 2020 y que ha continuado afectando hasta 2022 en gran medida al desarrollo económico y social, ha supuesto hasta la fecha un grave impacto sobre la sociedad tanto a nivel sanitario como económico.

En regiones con elevada dependencia del sector turismo, que ha sido uno de las más afectados por dicha pandemia, el impacto ha sido aún mayor provocando graves pérdidas económicas y aumentando los niveles de desempleo hasta niveles nunca antes vistos.

En Baleares, dada su muy alta dependencia del sector turismo y el poco peso de otros sectores productivos como el industrial o el agrícola, el daño ha sido muy importante y ha mostrado la debilidad de dicho modelo económico frente a modelos más diversificados.

La necesidad por tanto de la diversificación del modelo económico, apostando por la ampliación del tejido industrial balear, teniendo en cuenta las circunstancias excepcionales asociadas a la insularidad, y aprovechando la oportunidad de la disponibilidad de fondos europeos de recuperación aprobados recientemente, hace que ahora se den las circunstancias idóneas para impulsar proyectos industriales estratégicos que fomenten además la transición energética en línea con las directrices marcadas por el Govern Balear, el Gobierno de España y la Unión Europea.

### **SITUACIÓN DEL SECTOR GANADERO EN BALEARES**

En la actualidad, dada la obsolescencia de las instalaciones industriales para el procesado de productos derivados del sector ganadero así como a la falta de competitividad del mismo en el mercado, éste presenta una tendencia pronunciada a desaparecer si no se le dota del suficiente apoyo por parte de las instituciones.

Dicho apoyo debe ir enfocado principalmente a mejorar la competitividad tanto del sector ganadero en sí como del sector industrial de proceso de sus productos para mantener y aumentar su presencia en el mercado local, potenciar el consumo de productos km 0 así como mantener y generar empleo tanto en el sector primario como secundario.

## **I.2. Base legal**

El proyecto presentado a través de la presente memoria cumple, salvo mejor criterio del órgano sustantivo competente, las condiciones para ser declarado proyecto industrial estratégico en el territorio tal y como se recoge en la Ley 14/2019, de 29 de marzo, de proyectos industriales estratégicos de las Illes Balears, publicada el 2 de abril de 2019 en el Boletín Oficial de Illes Balears.

A partir de la aprobación de la Ley 4/2017, de 12 de julio, de Industria de las Illes Balears, y más concretamente desde la aprobación por el Consejo de Gobierno, el 26 de enero de 2018, del Plan Director de Industria de las Illes Balears 2018-2025, se pusieron de manifiesto determinadas debilidades del sector industrial:

- 1) la presencia limitada de la industria en el tejido productivo regional,
- 2) el retroceso del secundario balear,
- 3) la contracción creciente de la producción manufacturera;
- 4) la baja especialización industrial,
- 5) el bajo nivel tecnológico predominante,
- 6) la escasa participación en el sistema de innovación,
- 7) la elevada dependencia de los costes de mano de obra y materias primas,
- 8) la baja productividad manufacturera,
- 9) el magro retorno de la inversión,
- 10) el bajo nivel de capitalización de la actividad; la inversión insuficiente; la escasa adopción y uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC),
- 11) el desajuste por inadecuación de la mano de obra; la falta de dimensión empresarial para asumir con garantías proyectos innovadores de ámbito global y afrontar los retos de un mercado global,
- 12) y la elevada presencia de unidades de menor medida, entre otras.

Precisamente, con el fin de conseguir (i) una expansión significativa y sostenible del tejido industrial de las Illes Balears, (ii) la consolidación de éste, (iii) la adopción de medidas dirigidas a garantizar la viabilidad de una empresa o sector industrial expuesto a riesgos para su continuidad, en la Ley 4/2017 se incluyó la figura de los proyectos industriales estratégicos, esto es, proyectos que, por su indudable interés social, se considera que tienen una dimensión supramunicipal, es decir, una incidencia que trasciende el ámbito municipal por su magnitud, importancia o características especiales.

Estos proyectos estratégicos van dirigidos fundamentalmente a favorecer aquellas inversiones que sean relevantes para mejorar o consolidar el tejido industrial balear.

La ley hace mención especial a todos aquellos proyectos que vayan destinados a reindustrializar zonas geográficas que hayan sufrido una pérdida de peso destacable de la industria dentro de su estructura económica. Así como de todos aquellos sectores industriales estratégicos en riesgo real de ver comprometida su continuidad en el futuro.

**PROYECTO DAMM NEXT GENERATION MALLORCA  
MEMORIA DE PROYECTO  
JULIO 2022**

En base a todo lo anterior, la Ley 14/2019 de proyectos industriales estratégicos de las Illes Balears, en su artículo 1, recoge que:

*“Esta ley tiene por objeto establecer el procedimiento administrativo para declarar como proyectos industriales estratégicos las propuestas de inversión definidas en el siguiente artículo, de acuerdo con los principios de agilización y simplificación de los procedimientos administrativos; así como también los efectos de la declaración de proyecto industrial estratégico y su seguimiento.”*

El artículo 2 de la precitada ley recoge la descripción del concepto y requisitos exigibles a un proyecto para su consideración como proyecto industrial estratégico:

1. *“Se podrán considerar proyectos industriales estratégicos, de acuerdo con el artículo 7.d) de la Ley 4/2017, de 12 de julio, de industria de las Illes Balears, las propuestas de inversión para implantar, ampliar, modificar o reindustrializar una o varias actividades industriales que tengan como resultado previsible una expansión significativa y sostenible del tejido industrial balear o la consolidación de este, o la adopción de medidas dirigidas a garantizar la viabilidad de una empresa o sector industrial expuesto a riesgos para su continuidad.*
2. *Estos proyectos tan solo se podrán ubicar en suelo clasificado como urbano o urbanizable y siempre que la actividad del proyecto se incluya en los usos permitidos o, en caso contrario, que sea un uso adecuado a la ubicación del proyecto. En ningún caso se entenderá como adecuada la ubicación en zonas residenciales o de equipamientos. Excepcionalmente, y únicamente en los supuestos de proyectos de implantación de energías renovables, se podrán ubicar en suelo rústico común.*
3. *Los promotores podrán ser la administración pública, cualquier entidad pública o persona física o jurídica privada, o colaboración pública y privada.*
4. *A los efectos de la declaración de una propuesta de inversión como proyecto industrial estratégico, hay que tener en cuenta:*
  - a. *La viabilidad económica y financiera del proyecto.*
  - b. *La previsión de la mejora o expansión del tejido industrial de las Illes Balears, así como la diversificación del modelo económico y productivo de las Illes Balears.*
  - c. *La generación de empleo de calidad que suponga el proyecto.*
  - d. *La mejora de la formación a lo largo de la vida de los trabajadores como factor de competitividad de las industrias.*
  - e. *El modelo energético que garantice la suficiencia del suministro, la sostenibilidad ambiental y las tecnologías limpias.*
  - f. *La reconversión energética.*
  - g. *El nivel tecnológico y de inversión que aporte al sector industrial.*
  - h. *La mejora de las infraestructuras y los equipamientos necesarios para la actividad industrial.*
  - i. *La promoción de la agrupación y la colaboración de empresas para favorecer la actividad industrial internacional.*
  - j. *El establecimiento de cooperativas y empresas en cuyos órganos de dirección participen los trabajadores.*
  - k. *Que se trate de proyectos de las administraciones públicas o con participación pública.*
  - l. *La creación o la ampliación de empresas de base tecnológica.*
  - m. *La mayor sostenibilidad medioambiental.*
  - n. *Se podrá tener en cuenta cualquier otro requisito que motive la importancia del proyecto en el tejido industrial balear.*

**PROYECTO DAMM NEXT GENERATION MALLORCA  
MEMORIA DE PROYECTO  
JULIO 2022**

Referente al procedimiento establecido en la citada ley para la tramitación de proyectos industriales estratégicos, el artículo 3.1 de la misma menciona que:

*“El procedimiento para la declaración de una propuesta de inversión como proyecto industrial estratégico se iniciará a instancia del promotor mediante solicitud dirigida a la consejería competente en materia de industria, a la que adjuntará:*

- a) *Una memoria en la que se especifiquen, al menos, los siguientes extremos:*
  - *Características generales del proyecto que justifican su declaración, con valoración de su impacto en el tejido industrial de las Illes Balears.*
  - *Calendario de ejecución del proyecto, que se podrá llevar a cabo por fases.*
  - *Identificación de la entidad promotora.*
  - *Viabilidad económica y financiera.*
  - *Nivel de generación de empleo de calidad.*
- b) *Proyecto técnico de la actividad, las infraestructuras, las dotaciones o las instalaciones objeto del proyecto, así como del ámbito territorial afectado, incluyendo planos de situación y localización de las instalaciones, la determinación gráfica del trazado y de las características de accesos viarios y de las redes de conducción y distribución, así como la documentación exigible de acuerdo con las autorizaciones necesarias previstas en la Ley 7/2013, de 26 de noviembre, de régimen jurídico de instalación, acceso y ejercicio de actividades en las Illes Balears.*
- c) *Acreditación de la solvencia técnica y económica del promotor, en la que conste que cuenta con los medios técnicos y económicos suficientes para llevar a cabo el proyecto.”*

## **II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

### **II.1. Antecedentes del Proyecto**

El presente proyecto consiste en una iniciativa privada de S.A. DAMM, empresa dedicada al producción, envasado y venta de bebidas, así como a diversos negocios relacionados con la logística de dichas bebidas y la logística en general para todo tipo de productos a través de sus compañías participadas.

Mediante el Proyecto DAMM Next Generation Mallorca, S.A. DAMM pretende impulsar el desarrollo industrial de Baleares y la diversificación de su economía mediante el desarrollo y consolidación de sus instalaciones de producción de productos lácteos y de cerveza así como de logística, sobre la base de sus instalaciones existentes en Palma, y todo ello teniendo muy en consideración la sostenibilidad como parámetro fundamental en el desarrollo de estas instalaciones.

El Proyecto DAMM Next Generation Mallorca se compone, a su vez, de 3 proyectos técnicos que definen las actuaciones a realizar en cada una de sus plantas de producción y logística, tanto de cerveza como de productos lácteos y ubicadas en Palma.

Con estas actuaciones, el Proyecto DAMM Next Generation Mallorca consigue:

- Aumentar la fabricación local de productos km 0 tanto de lácteos como de cervezas
- Dotar de un efecto tractor imprescindible al sector ganadero local (cuya tendencia actual es a la desaparición)
- Reducir notablemente las emisiones de CO2 y los costes derivados del transporte de estos productos desde fuera de Mallorca
- Liberar suelo utilizado por sus otras instalaciones logísticas en Mallorca que ahora se centralizarán en el nuevo centro
- Generar puestos de trabajo cualificados dentro del área industrial
- Mejorar la sostenibilidad de sus plantas de producción y logística incorporando plantas de generación de electricidad con placas solares fotovoltaicas de autoconsumo en cubierta, implantando puestos de recarga para vehículos eléctricos y sustituyendo de vehículos diesel por vehículos eléctricos, reduciendo los consumos de sus procesos industriales e incorporando estaciones depuradoras de aguas residuales.

## II.2. Proyecto DAMM Next Generation Mallorca

### RESUMEN GENERAL DEL PROYECTO

El proyecto DAMM Next Generation Mallorca estará compuesto de las siguientes instalaciones principales:

- Nueva planta microcervecera para fabricación local de cerveza marca ROSA BLANCA así como instalación de dilución de cerveza y carga beer-drive para minimizar el número de transportes desde la península de cervezas fabricadas por S.A. DAMM. Dicha planta, a su vez, incorpora su propia depuradora de aguas residuales y su sala de energía.
- Desarrollo y consolidación de la planta de procesado de productos lácteos de AGAMA en Palma. Dicha ampliación incluirá el aumento de la capacidad de procesado (de 14.000 m<sup>3</sup>/año a 20.000 m<sup>3</sup>/año), la incorporación de una nueva línea de envasado en vidrio retornable y no retornable, una nueva línea de producción y envasado de yogures, su propia planta depuradora de aguas residuales y su planta solar fotovoltaica de autoconsumo en cubierta.
- Desarrollo del Centro Logístico Palma-1, proporcionando las áreas de almacenaje y de edificación necesarias (que albergará a su vez la planta microcervecera y de dilución de cerveza), incorporando sistemas de digitalización para las tareas logísticas, añadiendo su planta solar fotovoltaica de autoconsumo en cubierta, puestos de recarga para vehículos eléctricos y la sustitución de vehículos diesels por vehículos eléctricos para comercialización y distribución de bebidas.

La información técnica detallada sobre cada una de estas instalaciones se encuentra descrita en los respectivos Proyectos Técnicos que se adjuntan a este documento.

## **CENTRO LOGÍSTICO PALMA-1**

### Construcción-ampliación del almacén existente

En el momento presente el promotor desea construir un nuevo centro logístico sobre la base del almacén existente ubicado en la zona sur de la parcela, aprovechando la nave actual y ejecutando la ampliación de la misma a continuación de la edificación existente y conformando una edificación global destinada a los usos y actividades actuales.

La ampliación de la nave se dispone hacia el norte y el oeste de la parcela y de acuerdo con los parámetros urbanísticos de aplicación. Principalmente se organiza en planta baja, a excepción del módulo situado más al norte de la parcela en el que se alojan los vestuarios y oficinas en planta primera, sobre la nueva marquesina de carga y descarga.

Algunas edificaciones auxiliares se reubicarán, tales como el centro de transformación y el depósito y la caseta destinados a la protección contra incendios. Otras se conservarán, como la caseta de vigilancia existente y el molino catalogado como patrimonio.

El proyecto constructivo consiste en la construcción de un centro logístico y una microcervecías que constara de:

- Construcción de un nuevo Centro Logístico (almacén) para una superficie construida en PB 15.406 m<sup>2</sup>
- Instalación de una microcervecía + instalación de línea de envasado de barriles retornables + instalación de dilución de cerveza concentrada procedente de la península y distribución capilar beer-drive (tanques de 600 y/o 1000 litros) + una sala de energías + una EDAR

### Adecuación de la urbanización exterior de la parcela

En la actualidad la parcela está parcialmente urbanizada de acuerdo al uso y la necesidad de la actividad actual. Sin embargo, con la ejecución del proyecto de construcción-ampliación del almacén existente también se llevará a cabo la adecuación de toda la urbanización exterior de la parcela, mediante el desbroce y preparación de las zonas afectadas por la ampliación y la organización y acondicionamiento de los espacios libres resultantes.

Los espacios libres de la parcela alrededor del edificio resultante serán destinados a:

- Viales de circulación.
- Zonas de carga y descarga.
- Plazas de aparcamiento de vehículos de mercancías y turismos.
- Locales técnicos.
- Almacenamiento exterior.

Se mantendrá la vegetación y la edificación que conforman la isleta que aloja la torre del molino a conservar.

### Actuaciones en edificios a derribar y/o rehabilitar

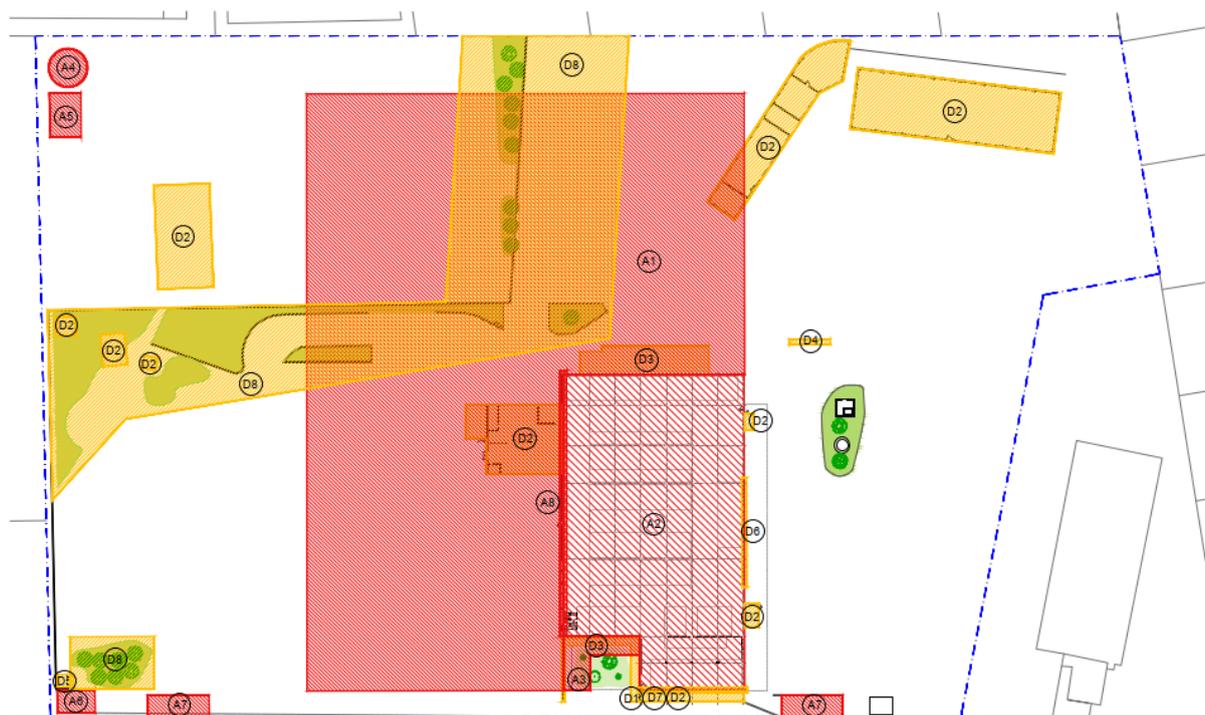
En la actuación se plantea el derribo del resto de las edificaciones existentes, exceptuando la caseta de vigilancia y el molino considerado patrimonio. Así mismo, también se propone el derribo del porche cerrado ubicado al sur de la parcela y que se encuentra fuera de ordenación excediendo la distancia mínima de retranqueo a vial, de modo que el nuevo conjunto de la edificación estará dentro de los parámetros normativos.

En algunas edificaciones a derribar sus cubiertas de fibrocemento serán desmontadas y gestionados sus residuos cumpliendo la legislación específica de aplicación.

**PROYECTO DAMM NEXT GENERATION MALLORCA  
MEMORIA DE PROYECTO  
JULIO 2022**

LEYENDA OBRA NUEVA	
A1	NUEVA AMPLIACIÓN NAVE
A2	ADECUACIÓN NAVE EXISTENTE
A3	AMPLIACIÓN NAVE EXISTENTE
A4	DEPÓSITO PCI
A5	CUARTO BOMBAS PCI
A6	NUEVO CENTRO DE TRANSFORMACIÓN
A7	ADECUACIÓN ACCESO - SALIDA
A8	REPARACIÓN PARED EXISTENTE

LEYENDA DERRIBOS	
D1	ADECUACIÓN FACHADA EXTERIOR
D2	DERRIBO EDIFICACIÓN AUXILIAR EXISTENTE
D3	DERRIBO MARQUESINA
D4	DERRIBO ELEMENTO AUXILIAR
D5	REMODELACIÓN CENTRO TRANSFORMACIÓN
D6	APERTURAS NUEVAS PUERTAS
D7	APERTURAS NUEVAS VENTANAS
D8	DESBROCE



Planta general

Relación con el entorno

El acceso a la parcela se realizará mediante los accesos existentes en el Camí Vell de Lluçmajor, tanto para los vehículos ligeros como pesados y acceso de bomberos en caso de emergencia. El acceso situado hacía el este será el de entrada, dónde está ubicada la actual caseta de vigilancia, y el acceso ubicado hacía el oeste será el de salida, ambos estarán equipados con barreras motorizadas e interfonos con vídeo cámaras.

Uso característico y usos previstos

El uso característico del edificio es el de almacén y distribución de mercancías y dependencias complementarias tales como oficinas, vestuarios y pequeños talleres de reparación.

**PROYECTO DAMM NEXT GENERATION MALLORCA**  
**MEMORIA DE PROYECTO**  
**JULIO 2022**

Distribución superficial

CUADRO SUPERFICIES UTILES		
EDIFICIO PRINCIPAL COMPUTABLE		
OFICINAS EN PLANTA SUPERIOR	1.485,55	m2
ESCALERA 1	63,42	m2
ESCALERA 2	20,71	m2
SALA REPARTIDORES	43,40	m2
ASEOS	47,95	m2
OFICINAS ALMACEN	38,25	m2
SALA TECNICA	20,05	m2
TALLER MANTENIMIENTO	107,15	m2
ASEOS 2	47,95	m2
ALMACEN LOGISTICO	15.246,79	m2
VESTUARIOS	134,02	m2
SALA DESCANSO	120,89	m2
SALA ENERGÍAS	159,30	m2
ZONA PUBLICA MICROCERVECERIA	378,93	m2
MICROCERVECERIA	308,63	m2
CISTERNAS	244,26	m2
BEER-DRIVE	129,61	m2
LÍNEA BARRIL	1.317,84	m2
<b>TOTAL SUP.UTIL AMPLIACION NAVE</b>	<b>19.914,70</b>	<b>m2</b>

CUADRO SUPERFICIES UTILES		
EDIFICACIONES AUXILIARES COMPUTABLE		
Caseta PCI	68,89	m2
Caseta Vigilante existente	9,36	m2
<b>TOTAL SUP.UTIL EDIF. AUXILIARES</b>	<b>78,25</b>	<b>m2</b>

EDIFICIO PRINCIPAL NO COMPUTABLE		
MARQUESINA CARGA Y DESCARGA	1.485,55	m2
EDAR	1.166,28	m2
<b>TOTAL SUP.UTIL AMPLIACION NAVE</b>	<b>2.651,83</b>	<b>m2</b>

<b>TOTAL SUP.UTIL PLANTA BAJA</b>	<b>19.992,95</b>	<b>m2</b>
<b>TOTAL SUP.UTIL PLANTA 1</b>	<b>1.485,55</b>	<b>m2</b>
<b>TOTAL SUP.UTILES</b>	<b>21.478,50</b>	<b>m2</b>



## **PLANTA MICROCERVECERA**

El objetivo del proyecto es cubrir la demanda del mercado de cerveza de las Islas Baleares. Para ello es necesario:

- Construcción de un nuevo almacén logístico (definida en el proyecto independiente)
- Instalación de microcervecería fabricación de cerveza
- Instalación de línea de envasado de barriles retornables
- Instalación de dilución de cerveza concentrada procedente de la península y distribución capilar beer-drive (tanques de 600 y/o 1000 litros).
- Instalación de una sala de energía
- Instalación de una depuradora de aguas residuales

## **INSTALACIÓN DE MICROCERVECERÍA**

Constará de una instalación de proceso completo de fabricación de cerveza (almacenamiento y molienda de maltas, cocimiento del mosto, filtrado, fermentación, guarda y envasado). En esta microcervecería se fabricará toda la producción necesaria para el consumo en barril de la marca Rosa Blanca para las Islas Baleares y otras marcas de la compañía Damm.

El diseño de la cervecería estará basado en la última tecnología con el objetivo del ahorro de energía del consumo de agua y resto de recursos. Los sistemas de vapor sobrecalentado combinados con procesos de Eco-stripping permiten alcanzar ratios energéticos óptimos.

Se concibe con un proyecto global donde los excedentes energéticos y productivos de las diferentes áreas se reutilizan entre ellas, minimizando a la vez los residuos.

En Damm, uno de los ejes de la política de sostenibilidad es la constante apuesta por la economía circular, intentando siempre dar una nueva vida a todos los subproductos que se generan durante nuestro proceso productivo.

En la fabricación de cerveza se genera principalmente dos productos derivados que son el Bagazo (residuo de la malta de cebada) y la levadura excedente. Ambos productos se destinan a alimentación animal en granjas cercanas a la cervecería, que en este caso en Mallorca, se servirá a las granjas que proporcionan la leche para nuestra marca de leche AGAMA.

Del mismo modo los vertidos de la cervecería que presentan una carga orgánica elevados son valorizados de nuevo a través de un tratamiento biológico que permite la generación de biogás reutilizado para generar electricidad y calor.

La cerveza consta de 5 productos agua, malta (cebada sometida a un proceso de malteado), arroz o adjuntos, lúpulo, y levadura. La microcervecería prevista tendrá una capacidad anual de fabricación de 6.000 hls/año y una capacidad de llenado de barriles y beer drive entre 40.000 hls/año y 190.000 hls/año que se llenarán con cisternas que se aportan desde otras plantas. La microcervecera constará básicamente de:

1. Recepción de malta, arroz y adjuntos (maíz, trigo, etc)
2. Cocimiento
3. Fermentación y guarda
4. Filtración, carbonatación y dilución
5. Cerveza brillante

A modo de resumen, este proyecto va a suponer una serie de beneficios en diferentes ámbitos de los cuales caben resaltar los siguiente:

- Digitalización y automatización de los procesos de trabajo. Desde la implementación de nuevas soluciones y herramientas para la gestión y control de los procesos de producción, pasando por la sensorización y monitorización de los procesos y de los productos para garantizar la calidad, nuevas herramientas para estar en contacto y dar apoyo a los puntos de venta, desarrollo de modelos predictivos, uso de tecnologías IoT, herramientas de apoyo al negocio basadas en nuevos modelos de datos y de

**PROYECTO DAMM NEXT GENERATION MALLORCA  
MEMORIA DE PROYECTO  
JULIO 2022**

Inteligencia Artificial, tecnologías disruptivas para la digitalización de la parte de la cadena dedicada a la agricultura, etc.

- Calidad del producto gracias a la mejora del control y la monitorización de los lotes, al consumo de materia prima de kilómetro cero o generada en cultivos propios o a la mejora de la trazabilidad de los productos, entre otros.
- Impulso a la economía local gracias al objetivo de Damm por apostar por productos de kilómetro cero, mejorar la trazabilidad de la materia prima, optar por desarrollar cultivos propios y no depender de terceros, desarrollo de nuevos productos o soluciones con una serie de características controladas que faciliten y abran nuevas oportunidades de negocio, etc.
- Reducción del impacto ambiental gracias a la optimización de los recursos empleados en los procesos industriales como la reducción del uso de plásticos y envases de un solo uso, la reducción de emisiones de CO2 derivadas del transporte de cerveza desde la península, el reaprovechamiento de los residuos, la optimización del consumo de agua y el consumo de energías renovables (con generación fotovoltaica de autoconsumo).

### INSTALACIÓN DE LÍNEA DE ENVASADO DE BARRILES RETORNABLES

Se construirán una línea de envasado de barriles retornables de 180 bph para formatos de 30 y 50 lts/barril. La línea constará de 5 estaciones: limpieza, desinfección, esterilización, reposo y llenado de barriles. De esta manera se eliminará también la huella de carbono del transporte asociado a los barriles llenos y los vacíos del retorno a la Península.

En capítulos posteriores describiremos la línea de barriles.

### INSTALACIÓN DE DILUCIÓN DE CERVEZA CONCENTRADA PROCEDENTE DE LA PENÍNSULA Y DISTRIBUCIÓN CAPILAR BEER-DRIVE (TANQUES DE 600 Y/O 1000 LITROS)

En la actualidad la cerveza llega a la isla ya envasada y lista para su comercialización y consumo. El proyecto contempla que la cerveza venga concentrada en cubas, lo que significa un ahorro en el transporte y posteriormente realizar la correspondiente dilución y carbonatación para preparar la cerveza para su envasado. En la planta, se efectuará la dilución de la cerveza y su adecuación a los estándares de producto y se envasará en formatos de barril y beer-Drive.

### INSTALACION DE UNA SALA DE ENERGÍA

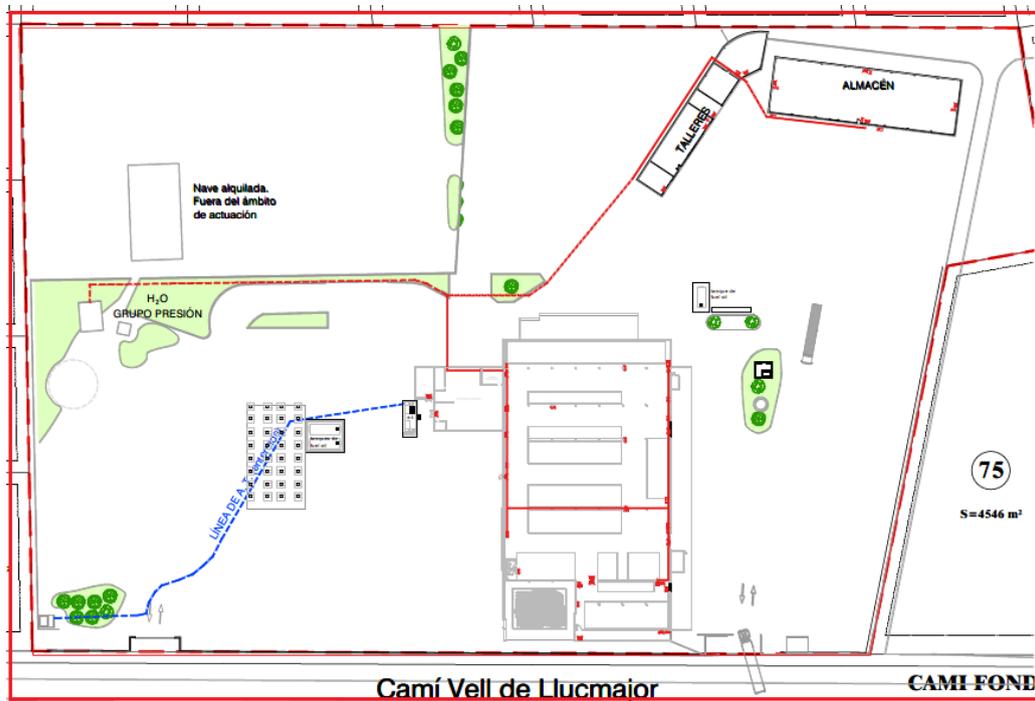
Compuesta de instalación de vapor, frío, electricidad, aire comprimido, CO2, etc. Esta estará preparada para la producción de cerveza y las instalaciones del almacén logístico. Se instalarán los equipos necesarios para la generación de frío, calor y aire comprimido necesario (sala de energía), buscando máxima eficiencia y menor impacto medioambiental. Así, se estudiará la instalación de placas fotovoltaicas, la adhesión a la utilización de bombas de hidrógeno (si se materializa la construcción de algún proyecto de planta de generación de hidrógeno en la Isla), entre otros.

### INSTALACION DE UNA DEPURADORA DE AGUAS RESIDUALES EDAR

Se instalará una EDAR para depuración de aguas residuales.

PROPUESTAS DE IMPLANTACION DE EQUIPOS

Planta General actual



Planta general futura



## **PLANTA INDUSTRIAL PROCESADORA DE LÁCTEOS**

### **DESCRIPCIÓN GENERAL**

El objetivo del proyecto es desarrollar y consolidar la Planta de productos lácteos de Agama para cubrir la demanda del mercado de leche y otros productos lácteos de las Islas Baleares. Para ello es necesario reformar parte de las instalaciones de proceso, envasado, estación depuradora de aguas residuales y áreas de almacenamiento. En concreto las actuaciones se focalizarán en la reforma de:

- Instalaciones de proceso
  - Sistema de esterilización y homogeneización de leche y derivados.
  - Depósito ultralimpio para suministrar a la línea de envasado de vidrio.
  - Línea de proceso de yogur batido.
- Instalaciones de envasado:
  - Nueva línea de envasado de leche y derivados en botellas de vidrio retornable y no retornable.
  - Nueva línea de envasado de yogur.
- EDAR (Estación depuradora de aguas residuales):
  - Instalación de una depuradora de aguas residuales.
- Áreas de almacenamiento:
  - Obras de acondicionamiento de los almacenes sin uso.

La Planta de productos lácteos resultante tendrá una capacidad anual total de proceso de 20.000 m<sup>3</sup>/año, y con dicha nueva planta se prevé una producción 14.000 m<sup>3</sup>/año frente a los 9.000 m<sup>3</sup>/año actuales.

El diseño de las instalaciones estará basado en la última tecnología con el objetivo del ahorro de energía del consumo de agua y resto de recursos.

Se concibe con un proyecto global donde los excedentes energéticos y productivos de las diferentes áreas se reutilizan entre ellas, minimizando a la vez los residuos.

A modo de resumen, este proyecto va a suponer una serie de beneficios en diferentes ámbitos de los cuales caben resaltar los siguiente:

- Digitalización y automatización de los procesos de trabajo: Desde la implementación de nuevas soluciones y herramientas para la gestión y control de los procesos de producción, pasando por la sensorización y monitorización de los procesos y de los productos para garantizar la calidad, nuevas herramientas para estar en contacto y dar apoyo a los puntos de venta, desarrollo de modelos predictivos, uso de tecnologías IoT, herramientas de apoyo al negocio basadas en nuevos modelos de datos y de Inteligencia Artificial, tecnologías disruptivas para la digitalización de la parte de la cadena dedicada a la agricultura, etc.
- Mejora en Calidad del producto: gracias a la mejora del control y la monitorización de los lotes, al consumo de materia prima de kilómetro cero o generada en cultivos propios o a la mejora de la trazabilidad de los productos, entre otros.
- Impulso economía local: gracias al objetivo de DAMM por apostar por productos de kilómetro cero, mejorar la trazabilidad de la materia prima, optar por desarrollar cultivos propios y no depender de terceros, desarrollo de nuevos productos o soluciones con una serie de características controladas que faciliten y abran nuevas oportunidades de negocio, etc.
- Reducción del impacto ambiental: gracias a la optimización de los recursos empleados en los procesos industriales como la reducción del uso de plásticos y envases de un solo

**PROYECTO DAMM NEXT GENERATION MALLORCA  
MEMORIA DE PROYECTO  
JULIO 2022**

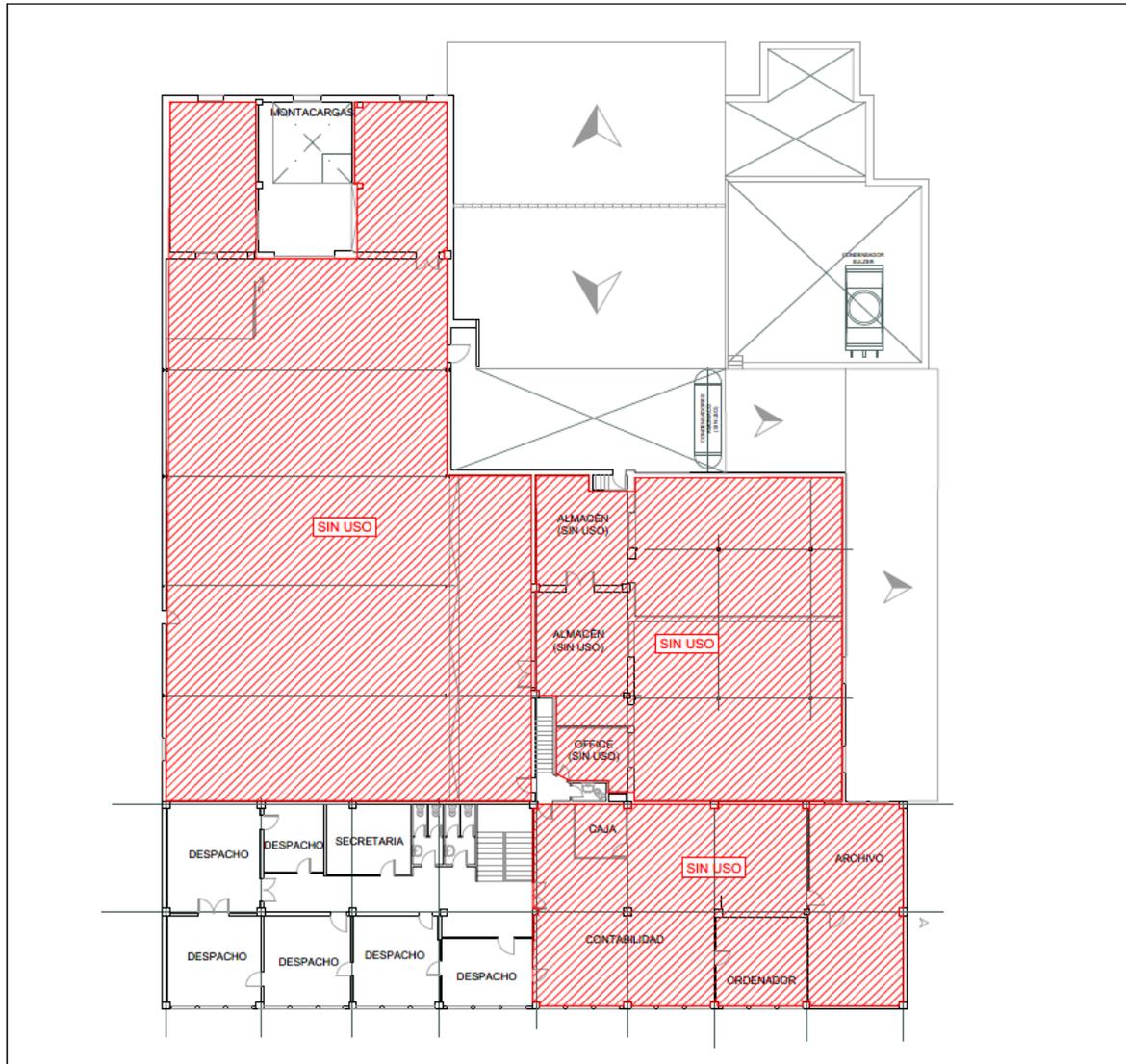
uso, el reaprovechamiento de los residuos, la optimización del consumo de agua, el consumo de energías renovables con planta fotovoltaica de autoconsumo y la reducción de emisiones de CO2 asociadas al transporte de productos lácteos desde fuera de Mallorca (dado que la ampliación de capacidad de 6.000 m3/año sustituirá en el mercado local otros productos provenientes de fuera de Mallorca).

**PROPUESTAS DE IMPLANTACION DE EQUIPOS**

Plano general Planta baja



Plano general Planta piso



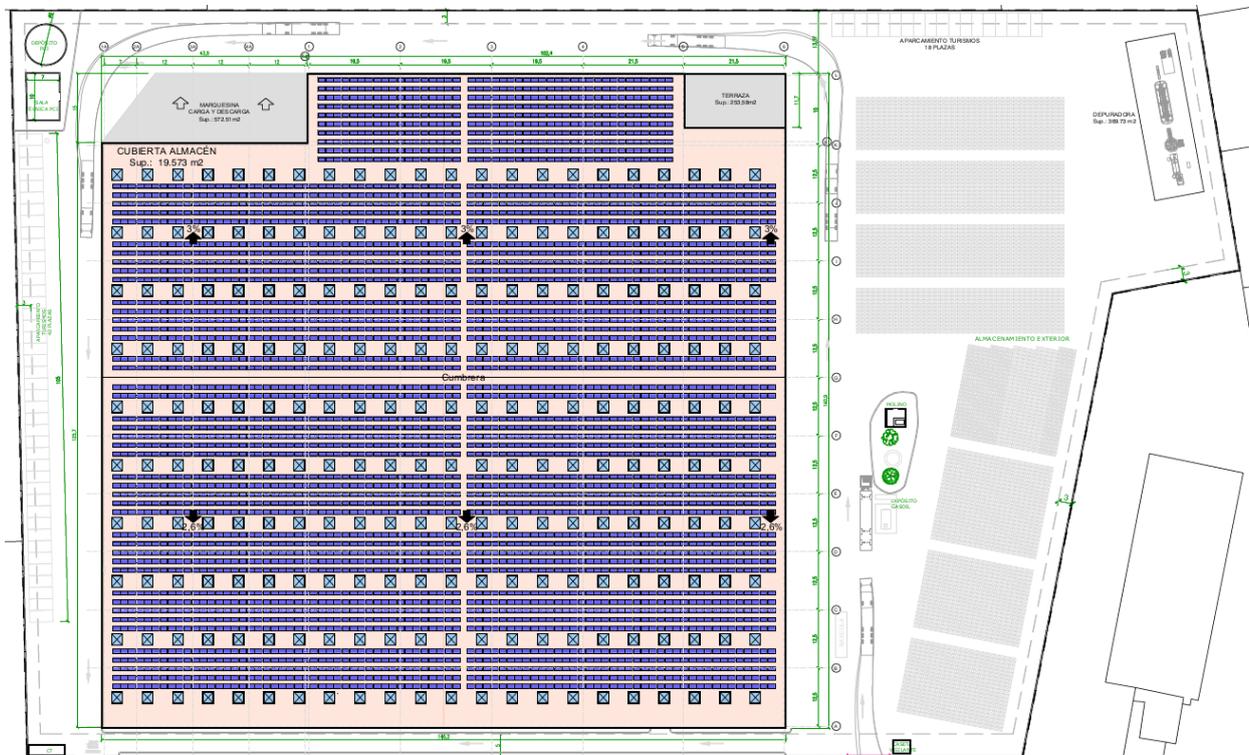
**SOSTENIBILIDAD**

**INSTALACIÓN DE PLACAS FOTOVOLTAICAS EN CENTRO LOGÍSTICO PALMA-1**

Se prevé una instalación de 2.955 Kwp. La nave está preparada para montar una instalación de placas fotovoltaicas en cubierta. Se prevé la instalación FV en 18.043 m<sup>2</sup> de la cubierta del almacén. Se ha incluido placas en ambas vertientes por la poca inclinación que tiene la cubierta y se ha descontado el espacio de claraboyas (-6%). A un ratio de 205 W/m<sup>2</sup> de placa y considerado que perdemos un 15% de espacio de cubierta en pasillos y sombras. Se calcula el precio de la FV a un ratio de 0,8 W/m<sup>2</sup> que incluye instalación, proyecto, tasas, conexiones con fábrica.

	Material cubierta	Superficie total (m2)	Superficie instalación placas (m2)
<b>Cubierta 1</b>	Cubierta Deck (chapa con aislamiento)	18.043	16.960
		<b>18.043</b>	<b>16.960</b>
			<b>Instalación solar máxima 2.955 Kwp</b>

**Como el máximo consumo simultaneo es de 2.513 Kw, se estima que la planta fotovoltaica de autoconsumo podrá suministrar más del 90% de la potencia necesaria por el almacén logístico y la microcervecería durante las horas de máximo potencial fotovoltaico.**



**VEHÍCULOS Y CAMIONES ELÉCTRICOS EN CENTRO LOGÍSTICO PALMA-1**

Está prevista la instalación de 2 unidades de puntos de recarga eléctrica de automóviles y camiones para alimentar a 3 automóviles eléctricos y 1 camión eléctrico que sustituirán a sus homólogos de gasoil en las tareas de distribución y comercialización de bebidas desde el centro logístico.

El Volta Zero es un camión eléctrico de 16 T con una autonomía de hasta 260 km

**Especificación: ficha de datos**

Especificación: ficha de datos		
<b>Vehículo</b>	Tipo de combustible	Eléctrico
	Dimensiones de la batería	165-248 kWh (bruto); 150-225 kWh (útil)
	Autonomía	150-260 km (90-155 millas)
	Velocidad máx.	90 km/h (56 mph)
	Número de asientos	1-3
	Posición del conductor	Central
	Homologado para circular en Europa	Sí
	Altura total	3470 mm
	Largo total	9460 mm
	Ancho total	2550 mm
	Distancia entre ejes	4800 mm
	Peso bruto del vehículo	16 000 kg
	Carga en eje del. máx.	5000 kg
	Carga en eje tra. máx.	11 000 kg
<b>Espacio de carga</b>	Altura	2200 mm
	Largo	6900 mm
	Ancho	2485 mm
	Altura del piso de carga	1175 mm
	Volumen	37,7 m <sup>3</sup>
	Tipo de puerta	A petición del cliente
	Elevador trasero	A petición del cliente
	Carga útil (máx.; para la caja de carga a temperatura ambiente)	Sin elevador trasero: 8000 kg Con elevador trasero: 7100 kg

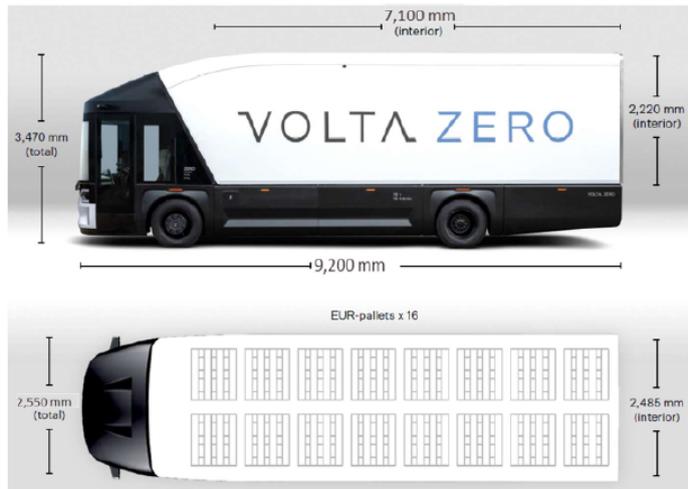


Fig. Ejemplo de camión eléctrico en el mercado

Además de los vehículos anteriormente mencionados, la flota de vehículos del canal de distribución HORECA está previsto que se complemente en los próximos años, a medida que se vayan comercializando nuevos vehículos eléctricos que ahora mismo están en fase de desarrollo, con camiones de tamaño reducido para reparto de barriles de 600 lit y 1000 lit en el centro de la ciudad así como de motocicletas para recogida de productos de menor volumen y/o peso.



**PROYECTO DAMM NEXT GENERATION MALLORCA  
MEMORIA DE PROYECTO  
JULIO 2022**

Asimismo, en el caso de que comience la comercialización en el mercado de camiones eléctricos alimentados por pila de combustible de hidrógeno, DAMM evaluará su incorporación paulatina también al centro de distribución empleando hidrógeno verde como combustible de los mismos.

En la actualidad, DAMM dispone de una flota en Mallorca de más de 100 vehículos cuya electrificación será muy beneficiosa para la descarbonización del transporte en Baleares y, especialmente, para el centro de la ciudad de Palma.

**AHORRO DE EMISIONES DE CO2 POR PLANTA MICROCEVECERA**

Se considera un ahorro de CO2 por camión desde Barcelona a Mallorca de 341,11 Kg CO2/camión calculada de la siguiente manera, según tipo de camión y factor genérico de carga:

- Acarreo de ZAL a puerto de Barcelona (tráiler) à 23-24 tn de cerveza, hacen 13.6 km. Huella de 18.78Kg de CO2e (factor genérico de DEFRA camión articulado tráiler 0.06kg/kmtn)
- Viaje en Ferry (camión en barco Ferry de pasajeros), hace 252 km de navegación marítima. Huella de 303 Kg de CO2e (factor genérico de DEFRE 0.05019kg/kmtn)
- Acarreo de puerto de Palma a Centro Logístico Palma – 1 (tráiler) à 23-24 Tn de cerveza, hacen 14 km. Huella de 19.33 Kg de CO2e (factor genérico de DEFRA camión articulado tráiler 0.06kg/kmtn)

HUELLA DE CO2 DEL TRANSPORTE: 341.11 Kg por cada viaje de tráiler.

Considerando la capacidad de producción de la microcervecera y las instalaciones auxiliares de dilución:

- o 6.000 Hls/año de fabricación local de cerveza en barril marca Rosa Blanca / 240 Hls/trailer = 25 trailers
- o Entre 40.000 Hls/año y 190.000 Hls/año de capacidad de dilución y envasado de cerveza en barril y beer-drive. Teniendo en cuenta que de 1 litro de concentrado de cerveza (que se transportará desde la península), se podrán fabricar 4 litros de cerveza local, se ahorrará el transporte de entre 30.000 Hls/año y 142.500 Hls/año de cerveza en barril / 240 Hls/trailer = 125 – 594 trailers/año

Por tanto, **el ahorro total en emisiones de CO2**, gracias a la nueva microcervecera y sus instalaciones asociadas, será de:  $341.11 \text{ kg CO}_2 \times (25 + 125-594) =$  **Entre 51 y 211 Ton CO2/año (equivalente a las emisiones de 200 coches durante 1 año).**

**INSTALACIÓN DE PLACAS FOTOVOLTAICAS EN PLANTA DE LÁCTEOS (AGAMA)**

Se prevé una instalación de placas fotovoltaicas de 600 Kwp. Indicando los siguientes puntos a tener en cuenta:

- Sustitución de las 7 cubiertas a 2 aguas de fibrocemento por chapa simple sin aislamiento (se incluyen las 2 vertientes que suman unos 6.836 m<sup>2</sup> )
- Retirada del falso techo que hay debajo de la cubierta y sustitución por uno nuevo
- Instalación FV en los 3.418 m<sup>2</sup> de vertiente sur que suman las 7 cubiertas. A un ratio de 205 W/m<sup>2</sup> de placa y considerado que perdemos un 15% de espacio de cubierta en pasillos y sombras.

No se incluye en este proyecto la verificación ni refuerzo de las cubiertas para poder acomodar la instalación de placas fotovoltaicas.

	<b>Superficie total (m2)</b>	<b>Superficie orientación sur (m2)</b>
<b>Cubierta 1</b>	880	440
<b>Cubierta 2</b>	880	440
<b>Cubierta 3</b>	1020	510
<b>Cubierta 4</b>	936	468
<b>Cubierta 5</b>	936	468
<b>Cubierta 6</b>	1000	500
<b>Cubierta 7</b>	1184	592
<b>Cubierta 8 (Nave nueva proceso)</b>		
	<b>6.836</b>	<b>3.418</b>
		<b>Instalación solar</b>
		<b>595,587 Kwp</b>

PROYECTO DAMM NEXT GENERATION MALLORCA  
MEMORIA DE PROYECTO  
JULIO 2022



### AHORRO EN EMISIONES DE CO2 ASOCIADAS AL TRANSPORTE DE LÁCTEOS

Dado el incremento de la capacidad actual de procesado de lácteos, desde 9.000 m<sup>3</sup>/año hasta 14.000 m<sup>3</sup>/año, para el consumo de los mismos principalmente en Mallorca, dichos 5.000 m<sup>3</sup>/año de incremento vendrán a reemplazar en el mercado a productos lácteos que se transportan desde fuera de Mallorca (dado que en Mallorca no existe en la actualidad ninguna otra planta de procesado de lácteos).

Suponiendo que esos productos lácteos se estuvieran transportando ahora mismo desde una ZAL de Barcelona hasta el centro logístico Palma – 1 de DAMM, las emisiones de CO<sub>2</sub> por cada viaje serían aproximadamente:

- Acarreo de ZAL a puerto de Barcelona (cisterna) a 20 m<sup>3</sup>/cisterna de leche, hacen 13.6 km. Huella de 18.78Kg de CO<sub>2</sub>e
- Viaje en Ferry (camión en barco Ferry de pasajeros), hace 252 km de navegación marítima. Huella de 303 Kg de CO<sub>2</sub>e
- Acarreo de puerto de Palma a Centro Logístico Palma – 1 (cisterna) a 20 m<sup>3</sup>/cisterna de leche, hacen 14 km. Huella de 19.33 Kg de CO<sub>2</sub>e

HUELLA DE CO<sub>2</sub> DEL TRANSPORTE: 341.11 Kg por cada viaje de cisterna con 20 m<sup>3</sup> de leche. Considerando el incremento de producción de la planta de lácteos:

- 5.000 m<sup>3</sup>/año / 20 m<sup>3</sup>/camión cisterna = 250 viajes de camión cisterna al año

Por tanto, el **ahorro total en emisiones de CO<sub>2</sub>**, gracias a la mejora y ampliación de la planta de procesado de lácteos, será de: 341.11 kg CO<sub>2</sub> x 250 = **85 Ton CO<sub>2</sub>/año (equivalente a las emisiones de 80 coches durante 1 año).**

### EFECTO TRACTOR DEL PROYECTO

El proyecto DAMM Next Generation Mallorca tendrá un importante efecto tractor en la industria balear dado que:

- Al incrementarse la capacidad de producción de la planta de procesado de lácteos de AGAMA (de 9.000 m<sup>3</sup>/año a 14.000 m<sup>3</sup>/año) **se aumentará la demanda de leche de productores locales de Baleares**, lo cual conllevará un importante impulso al sector ganadero balear.
- El incremento de producción y mejora de las instalaciones de procesado de productos lácteos de AGAMA **será un atractivo para que nuevas industrias de procesado de productos lácteos abran nuevos centros de producción en Baleares** sirviéndose de la producción de la nueva planta de AGAMA.
- La nueva producción de cerveza local de ROSA BLANCA en Mallorca provocará un aumento de su demanda en el mercado local como producto km. 0 y competitivo lo cual supondrá un **incremento de demanda en el sector local de la distribución de bebidas.**

## **II.3. Ubicación del proyecto**

El proyecto se localizará en la Isla de Mallorca, perteneciente a la Comunidad Autónoma de Islas Baleares, ubicándose todas sus instalaciones en el término municipal de Palma y divididas en dos parcelas independientes.

Además de la ventaja inherente de localizarse íntegramente en un único municipio, la situación y emplazamiento del proyecto DAMM Next Generation Mallorca presentan múltiples ventajas que hacen que su ubicación sea adecuada para la viabilidad y sostenibilidad del proyecto:

- El 100% del proyecto se ubica en terrenos pertenecientes a S.A. DAMM en propiedad o en régimen de alquiler de larga duración con opción de compra.
- El 100% del proyecto se ubica en terrenos catalogados según la planificación urbanística vigente como suelo urbano de uso industrial.
- Se encuentra a menos de 10km del Puerto de Palma que es el principal punto de entrada de mercancías en Mallorca.
- Ambas ubicaciones se encuentran en zonas catalogadas como de aptitud fotovoltaica alta para la instalación de plantas solares lo cual es una ventaja para mejorar la viabilidad de las plantas de autoconsumo proyectadas en las cubiertas tanto del edificio de AGAMA como del Centro Logístico Palma-1 (ver plano adjunto).

En el plano de situación adjunto se pueden observar las dos ubicaciones donde se ejecutarán las instalaciones que componen el proyecto DAMM Next Generation Mallorca.

El proyecto se encuentra dividido en dos ubicaciones independientes:

- Centro logístico Palma -1 y Microcervecería
  - Dirección: Camí Vell de Lluçmajor nº 21, Palma de Mallorca.
  - Referencia catastral: 2798720DD7729H0001BT.
  - Superficie s/ catastro: 37.695 m<sup>2</sup>
- Planta de procesado de lácteos AGAMA
  - Dirección: Ctra. Manacor nº 249, Pol. de Son Morro, Palma de Mallorca.
  - Referencia catastral: 3404201DD7830C0001XM.
  - Superficie s/ catastro: 19.406 m<sup>2</sup>

### III. CARACTERÍSTICAS JUSTIFICATIVAS DE PROYECTO ESTRATÉGICO

Tal y como se define en el artículo 2.1 de la Ley 14/2019, de proyectos industriales estratégicos, “se podrán considerar proyectos industriales estratégicos, de acuerdo con el artículo 7.d) de la Ley 4/2017, de 12 de julio, de industria de las Illes Balears, las propuestas de inversión para implantar, ampliar, modificar o reindustrializar una o varias actividades industriales que tengan como resultado previsible una expansión significativa y sostenible del tejido industrial balear o la consolidación de éste, o la adopción de medidas dirigidas a garantizar la viabilidad de una empresa o sector industrial expuesto a riesgos para su continuidad.”

Atendiendo a la anterior definición, se sostiene que el Proyecto DAMM Next Generation Mallorca puede ser considerado y declarado como Proyecto Industrial Estratégico, por cumplir los siguientes requisitos:

- 1) Proyecto de reindustrialización: Integra una propuesta de inversión industrial para fomentar la reindustrialización de las Islas Baleares.
- 2) Contribuye al crecimiento del tejido industrial balear: Todas las propuestas de inversión integradas en el proyecto tendrán como resultado la expansión del tejido industrial balear.
- 3) Además de los beneficios que tiene su desarrollo para potenciar la reindustrialización y generación de puestos de trabajo en Baleares, supone una oportunidad para el territorio en los siguientes aspectos:
  - a. Permite reducir la generación de residuos plásticos derivados del uso de envases plásticos en productos lácteos dado que incorpora líneas de envasado en vidrio.
  - b. Reduce la cantidad de emisiones de CO2 derivadas del transporte de productos lácteos y cervezas desde la península.
  - c. Contribuye al proceso de transición energética de las Islas Baleares. Con este proyecto se generará energía limpia (planta fotovoltaica), fomenta la movilidad eléctrica y la fabricación de productos km 0.
  - d. Tiene un fuerte efecto tractor sobre el sector lácteo balear y sobre el sector de la distribución de bebidas.
  - e. Permite mejorar el suministro local de productos de elevada demanda y, en el caso de los lácteos, de extrema necesidad, reduciendo la dependencia y los riesgos del transporte marítimo de estos productos.
  - f. Dado que los productos que va a producir el proyecto DAMM Next Generation ya existe en la actualidad, la viabilidad económico-financiera está garantizada dado el conocimiento exhaustivo del mercado local.
  - g. Contribuye a mejorar la imagen de la industria de Baleares. El proyecto contribuirá a mejorar la imagen de la industria de Baleares como una industria moderna, diversificada y comprometida con el medio ambiente.

A los efectos que procedan, se destaca que el presente proyecto encaja perfectamente con los planes y objetivos establecidos por el Govern Balear en materia de industrialización, modelo económico, cambio climático y transición energética, según expuesto al inicio de la presente memoria.

## IV. GENERACIÓN DE EMPLEO DE CALIDAD Y FORMACIÓN

El proyecto se localizará en Mallorca, perteneciente a la Comunidad Autónoma de Islas Baleares, afectando todas sus instalaciones a un único término municipal que es Palma.

El nº aproximado de personas que prestarán servicios en las actividades que engloban las instalaciones de producción del proyecto será:

- **20 trabajadores directos incrementales** incluyendo personal de operación, mantenimiento, administración, servicios comerciales y servicios técnicos.
- **Consolidación de los 26 trabajadores** que actualmente conforman la plantilla de Agama Manacor 249 S.L.

Además del personal directo que generará el proyecto DAMM Next Generation Mallorca, se estima que cree, gracias a su efecto tractor sobre otras empresas, **trabajo indirecto para 50 personas aproximadamente**.

Durante la fase de diseño y construcción del proyecto (de 30 meses de duración total aproximada), se estima el empleo medio de 60 trabajadores, en su mayoría de elevada cualificación profesional.

El proyecto DAMM Next Generation Mallorca traerá consigo nuevos empleos de alta especialización, contribuyendo al desarrollo de capital humano cualificado.

Dado el carácter del proyecto, **se potenciará el uso de las instalaciones de proceso de lácteos y de procesado de cerveza para fines didácticos y formativos** tanto de educación primaria y secundaria como de formación profesional y acreditación de nuevos profesionales en el sector lácteo y de la cerveza.

## V. ACREDITACIÓN DE PROMOTOR DEL PROYECTO

### PROMOTOR DEL PROYECTO:

- S.A. DAMM (“DAMM”)
- CIF: A-08000820
- Dirección: C/ Roselló 515 08025 Barcelona
- Tipo de empresa: Gran empresa
- Página web: <https://www.damm.com/>

- Presentación y descripción de la empresa:

DAMM es una empresa con casi 160 años de antigüedad, dedicada al producción, envasado y venta de bebidas, así como a diversos negocios relacionados con la logística de dichas bebidas y la logística en general para todo tipo de productos a través de sus compañías participadas.

DAMM alcanzó en 2021 una facturación de 1.488 millones de €, un beneficio neto de 121,4 millones de €, 1.078 millones de € de patrimonio, una plantilla de 5.100 trabajadores (incluyendo S.A. DAMM y sus empresas dependientes) y presencia internacional en 133 países.

DAMM fabrica y distribuye en la actualidad más de 25 marcas de cerveza y es propietaria, entre otras empresas, del 100% del grupo CACAOLAT.

DAMM ha invertido desde 2008 un total de 1.317 millones de € en inversiones industriales.

A través de la empresa Agama Manacor 249 SL (a partir de ahora denominada AGAMA), DAMM es la titular de las edificaciones y actividad de central lechera ubicadas en la Ctra. Manacor, nº 249 del polígono 07007 del Municipio de Palma, disponiendo de los correspondientes permisos y autorizaciones como el Registro Sanitario: 15.00216/PM y Registro Industrias Agrarias: 07/40.699.

La industria láctea inició su actividad en 1945 y ha venido realizando importantes inversiones a lo largo de estos años en inversiones en los locales, instalaciones y maquinaria a fin de ir incorporando las últimas tecnologías que permitan una mejora de la calidad de sus productos elaborados, cumpliendo con la normativa técnico-sanitaria vigente en cada momento.

S.A. DAMM es el promotor general del proyecto DAMM Next Generation Mallorca a efectos de la tramitación de la solicitud para la declaración de proyecto industrial estratégico en las Islas Baleares.

## VINCULACIÓN DEL PROMOTOR A BALEARES

- PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

A nivel de comunicación, DAMM ha tenido y sigue teniendo una vinculación especial con Baleares, pues desde 2009 una gran parte de sus exitosas y notorias campañas “Mediterráneamente” han estado rodadas total o parcialmente en alguna de sus islas.

- Formentera 2009 Formentera, Faro de Berberia.  
ses Illetes, caló d'es Morts, s'Espalmador y Migjorn  
<https://www.youtube.com/watch?v=1VRZISSlrwY>

- San Juan 2011  
Port de Ciutadella, Ses Voltes, Cala Macarelleta, Cala Pregonda, La Vall (Algaiarens),  
Cala Rifalet, Benibèquer Vell, Faro de Favàritx  
<https://www.youtube.com/watch?v=hhKpOz4SROE>

- Serra Tramuntana 2012  
Mallorca, Serra Tramuntana, Sa Calobra, Formentor y Cala Deià  
<https://www.youtube.com/watch?v=azpxHbUyuOw>

- Vale 2015  
Ibiza, Dalt Vila, Playa Benirràs, Talamanca  
<https://www.youtube.com/watch?v=6jIQiwcsV9Q&t=433s>

- Las pequeñas cosas 2016  
Mallorca, Restaurante de Port Portals, Hotel Maricel, Sa Figuera (Sóller), Cala Tuent (Escorca) y  
Caló des Màrmols (Santanyí),  
<https://www.youtube.com/watch?v=pwWLAC539dw&t=379s>

- Cyrano 2018 Menorca, La Mola  
<https://www.youtube.com/watch?v=-AFliVI2RNc>

- Alex y Julia 2018 Formentera, Faro de Berberia.  
<https://www.youtube.com/watch?v=A11ddG4qGVM>

- Amantes 2019  
Mallorca, Txema Brotons, Save the Med Formentera, Manu San Félix  
<https://www.youtube.com/watch?v=UYdJmATJ9WM&t=22s>

- Compromiso 2020 Ibiza, Cala Conta  
<https://www.youtube.com/watch?v=3SsbRoyJLH0>

- Amor a primera Vista 2021  
Menorca, Cala Turqueta, Teatro Principal de Maó  
<https://www.youtube.com/watch?v=BQaz2dRsfQM>

**PROYECTO DAMM NEXT GENERATION MALLORCA**  
**MEMORIA DE PROYECTO**  
**JULIO 2022**

- PATROCINIOS DEPORTIVOS

**RCD MALLORCA** – DAMM es patrocinador desde la temporada 2000/2001



**UD IBIZA** - con el ascenso del equipo a la Liga Smart bank, DAMM inició un acuerdo de Patrocinio desde la temporada 21-22.



**PROYECTO DAMM NEXT GENERATION MALLORCA  
MEMORIA DE PROYECTO  
JULIO 2022**

**ATP MALLORCA** - en las nuevas instalaciones del Mallorca Country Club de Calvià DAMM inició el patrocinio en 2021 del primer OPEN 250 de la Isla, previa de Wimbledon.



**WPT MENORCA** - desde hace 3 años MENORCA es una de las sedes fijas del WPT y además fue la que acogió el MASTER FINALS de 2020 con el patrocinio de DAMM.



**PROYECTO DAMM NEXT GENERATION MALLORCA  
MEMORIA DE PROYECTO  
JULIO 2022**

- PATROCINIOS MUSICALES

**MALLORCA**

**Mallorca Live Festival** - <https://mallorcalivemusic.com/festival/>

**Canet Rock Mallorca** - <https://www.canetrockmallorca.cat/>

**Trui Festival** - <https://sonfusteret.com/>

**MENORCA**

**Menorca Music Festival** - <https://menorcamusicalfestival.com/>

**Cranc Festival** - <https://crancfestival.com/ca/>

- ROSA BLANCA

Desde 1927 y durante décadas, Rosa Blanca refrescó Mallorca elaborando diferentes variedades de cerveza como la Pilsen, la Munich o la Bock Balear.

Sin embargo, con la llegada del boom turístico de los años 60, su pequeño tamaño le impidió competir con las grandes marcas cerveceras que se introdujeron en la Isla.

DAMM relanzó la marca en 2018, retomando su larga tradición e introduciéndola nuevamente en el mercado mallorquín, tanto en el canal Horeca como en Alimentación, esta vez como “Hoppy Lager”.

<https://www.cervezarosablanca.es/>

Por otro lado es relevante la vinculación de Rosa Blanca con la gastronomía local a través del trabajo conjunto con los principales chefs de Mallorca (ver documento anexo) así como su presencia con los principales eventos culturales de la Isla.



## VI. CALENDARIO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto tiene un plazo total, incluyendo los trabajos de ingeniería, el periodo de compras de los equipos del proyecto y las labores de construcción y puesta en marcha del Proyecto, hasta su puesta en operación comercial de **treinta y seis (36) meses**, incluyendo los respectivos trabajos de ingeniería y compra de equipos, además de los trabajos propios de construcción.

Resulta de especial importancia indicar que el plazo total de ejecución del Proyecto, 36 meses según lo especificado anteriormente, se encuentra condicionado a la consecución de todos los permisos y autorizaciones requeridos por los diferentes organismos competentes en un plazo máximo de 6 meses. En este sentido, se entiende que la declaración del Proyecto como de interés estratégico en las Islas Baleares favorecerá la consecución de dichos permisos y por lo tanto, de los plazos indicados.

En todo caso, se considera como fecha de arranque del presente proyecto marco aquella en la que se presenta la correspondiente solicitud ante la Dirección General de Política Industrial del Govern Balear, para la declaración del proyecto como de interés estratégico en las Islas Baleares.

## VII. VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA

El modelo de negocio del proyecto DAMM Next Generation Mallorca comprende la venta de los productos provenientes de la planta de proceso de lácteos, de la planta microcervecera y de la actividad logística.

Todos los productos y servicios mencionados tienen en la actualidad una demanda real y conocida dada la dilatada experiencia de DAMM en esas mismas actividades tanto en Baleares como a nivel nacional e internacional.

Dicha garantía sobre la demanda de los productos y servicios, junto al uso de tecnologías probadas en las nuevas instalaciones y a la solvencia técnica y financiera del promotor, suponen la mejor garantía para la viabilidad económico-financiera del proyecto DAMM Next Generation Mallorca.

El principal coste del proyecto DAMM Next Generation Mallorca es el coste de amortización de la inversión inicial en el diseño, construcción y puesta en marcha del proyecto. Dicha inversión inicial contemplará los costes de la ingeniería, la supervisión, la construcción, la compra y montaje de equipos, los permisos y los trabajos de puesta en marcha de todas las instalaciones.

La viabilidad económico-financiera del proyecto DAMM Next Generation Mallorca vendrá condicionada también por la disponibilidad de ayudas públicas como pudieran ser las provenientes de los fondos europeos de recuperación del Next Generation UE. Dichas ayudas, aplicadas sobre los costes de inversión del proyecto, mejorarían en gran medida la viabilidad económico-financiera del mismo, incentivando la inversión privada en el mismo y agilizando su desarrollo.

Se acompaña a continuación un resumen de los elementos principales caracterizadores de la viabilidad económico-financiera del proyecto DAMM Next Generation Mallorca.

**PRESUPUESTO DE INVERSIÓN:**

<b>CENTRO LOGÍSTICO</b>	<b>IMPORTE TOTAL (€)</b>
<b>OBRA CIVIL E INSTALACIONES ELECTROMECÁNICAS</b>	<b>11.046.541 €</b>
Demoliciones	879.850 €
Movimiento tierras	265.833 €
Ampliación de edificación	6.605.369 €
Oficinas y dependencias	587.858 €
Urbanización exterior	2.403.117 €
Control de calidad	135.339 €
Seguridad y salud	169.174 €
<b>INSTALACIONES DE ENERGÍA</b>	<b>2.016.807 €</b>
<b>SISTEMAS TI y DIGITALIZACIÓN</b>	<b>302.521 €</b>
<b>INSTALACIONES DE TRATAMIENTO DE AGUAS</b>	<b>0 €</b>
<b>MONTAJE DE INSTALACIONES DE PROCESO</b>	<b>0 €</b>
<b>MONTAJE DE INSTALACIONES DE ENVASADO</b>	<b>0 €</b>
<b>PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN MATERIAL</b>	<b>13.365.868 €</b>
<b>13% GASTOS GENERALES + 6% B.I. CONTRATA</b>	<b>2.539.515 €</b>
<b>EQUIPAMIENTO PARA INSTALACIONES DE PROCESO</b>	<b>0 €</b>
<b>EQUIPAMIENTO PARA INSTALACIONES DE ENVASADO</b>	<b>0 €</b>
<b>REACONDICIONAMIENTO</b>	<b>638.148 €</b>
<b>EXTRAS</b>	<b>297.788 €</b>
<b>GENERAL (INGENIERIA, DIRECCIÓN DE OBRA, TASAS, OTROS)</b>	<b>1.336.587 €</b>
<b>PRESUPUESTO DE INVERSIÓN</b>	<b>18.177.906 €</b>

**PROYECTO DAMM NEXT GENERATION MALLORCA  
MEMORIA DE PROYECTO  
JULIO 2022**

<b>PLANTA MICROCERVECERÍA</b>	<b>IMPORTE TOTAL (€)</b>
<b>OBRA CIVIL E INSTALACIONES ELECTROMECAÑICAS</b>	<b>400.212 €</b>
Demoliciones	0 €
Movimiento tierras	0 €
Ampliación de edificación	0 €
Oficinas y dependencias	0 €
Urbanización exterior	333.502 €
Control de calidad	28.590 €
Seguridad y salud	38.120 €
<b>INSTALACIONES DE ENERGÍA</b>	<b>3.148.501 €</b>
<b>SISTEMAS TI y DIGITALIZACIÓN</b>	<b>218.141 €</b>
<b>INSTALACIONES DE TRATAMIENTO DE AGUAS</b>	<b>321.758 €</b>
<b>MONTAJE DE INSTALACIONES DE PROCESO</b>	<b>479.301 €</b>
<b>MONTAJE DE INSTALACIONES DE ENVASADO</b>	<b>421.844 €</b>
<b>PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN MATERIAL</b>	<b>4.989.757 €</b>
<b>13% GASTOS GENERALES + 6% BENEF INDUSTRI CONTRATISTA</b>	<b>948.054 €</b>
<b>EQUIPAMIENTO PARA INSTALACIONES DE PROCESO</b>	<b>3.808.208 €</b>
<b>EQUIPAMIENTO PARA INSTALACIONES DE ENVASADO</b>	<b>3.316.553 €</b>
<b>REACONDICIONAMIENTO</b>	<b>1.871.277 €</b>
<b>EXTRAS</b>	<b>275.836 €</b>
<b>GENERAL (INGENIERIA, DIRECCIÓN DE OBRA, TASAS, OTROS)</b>	<b>498.976 €</b>
<b>PRESUPUESTO DE INVERSIÓN</b>	<b>15.708.661 €</b>

**PROYECTO DAMM NEXT GENERATION MALLORCA  
MEMORIA DE PROYECTO  
JULIO 2022**

<b>PLANTA DE LÁCTEOS AGAMA</b>	<b>IMPORTE TOTAL (€)</b>
<b>OBRA CIVIL E INSTALACIONES ELECTROMECAÑICAS</b>	<b>100.800 €</b>
Demoliciones	58.485 €
Movimiento tierras	0 €
Ampliación de edificación	0 €
Oficinas y dependencias	0 €
Urbanización exterior	22.846 €
Control de calidad	8.344 €
Seguridad y salud	11.125 €
<b>INSTALACIONES DE ENERGÍA</b>	<b>1.156.912 €</b>
<b>SISTEMAS TI y DIGITALIZACIÓN</b>	<b>82.245 €</b>
<b>INSTALACIONES DE TRATAMIENTO DE AGUAS</b>	<b>773.102 €</b>
<b>MONTAJE DE INSTALACIONES DE PROCESO</b>	<b>239.435 €</b>
<b>MONTAJE DE INSTALACIONES DE ENVASADO</b>	<b>490.804 €</b>
<b>PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN MATERIAL</b>	<b>2.843.299 €</b>
<b>13% GASTOS GENERALES + 6% BENEF INDUSTRI CONTRATISTA</b>	<b>540.227 €</b>
<b>EQUIPAMIENTO PARA INSTALACIONES DE PROCESO</b>	<b>1.244.890 €</b>
<b>EQUIPAMIENTO PARA INSTALACIONES DE ENVASADO</b>	<b>2.295.368 €</b>
<b>REACONDICIONAMIENTO</b>	<b>565.148 €</b>
<b>EXTRAS</b>	<b>140.234 €</b>
<b>GENERAL (INGENIERIA, DIRECCIÓN DE OBRA, TASAS, OTROS)</b>	<b>284.330 €</b>
<b>PRESUPUESTO DE INVERSIÓN</b>	<b>7.913.496 €</b>

<b><u>PRESUPUESTO TOTAL DE INVERSIÓN:</u></b>	<b>41.800.063 €</b>
<u>AMORTIZACIÓN A 10 AÑOS DE LA INVERSIÓN INICIAL:</u>	- 4.180.006 €/año
<u>TIR:</u>	1,10%
<u>PAY-BACK:</u>	10,68 años

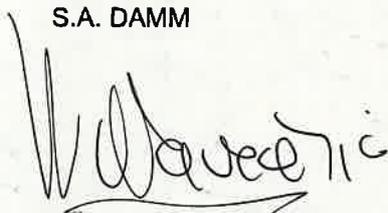
La rentabilidad del proyecto medida en base a Tasa Interna de Retorno (TIR) o Pay-Back simple (en ambos casos sin tener en cuenta el efecto inflacionario que obviamente empeora los datos) no cumple con los requisitos mínimos que son habituales para estos proyectos empresariales de riesgo a largo plazo; por ello se solicita la obtención de ayudas y subvenciones públicas para cubrir una parte relevante del coste de inversión inicial del proyecto de forma que la TIR del mismo supere el coste medio ponderado del capital (WACC) que es necesario para comprometer los recursos empresariales descritos.

## VIII. CONCLUSIONES

Según lo expuesto en los apartados anteriores de la presente memoria, además de la documentación técnica presentada junto a la misma, se considera debidamente justificado el cumplimiento por parte del proyecto DAMM Next Generation Mallorca de los requisitos legales para su declaración como Proyecto Industrial Estratégico por parte del Govern de les Illes Balears.

En Palma, a 15 de julio de 2022.

S.A. DAMM



Jorge Villavecchia Barnach-Calbo  
Director General Damm



Pedro Marín Giménez  
Subdirector General Damm

38821228B  
JOSEP  
BARBENA (R:  
B64975634)

Firmado digitalmente  
por 38821228B JOSEP  
BARBENA (R:  
B64975634)  
Fecha: 2022.07.28  
13:29:00 +02'00'

Josep Barbena Simón  
Director General Cacaolat



José Joaquín Vila Torrecilla  
Director Negocio Lácteo Agama