

NOTA INFORMATIVA OBLIGACIONES PUBLICITAT

(Article 12.1.j de l'Ordre 35/2022 de 20 de desembre)

Els beneficiaris de fons de la Unió en el marc del MRR han de fer esment de l'origen d'aquest finançament i vetllar per donar visibilitat del finançament de la Unió.

En tots els projectes i subprojectes que es desenvolupin en execució del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència en cartells informatius, plaques, publicacions impreses i electròniques, material audiovisual, pàgines web, anuncis i insercions en premsa, certificats, etc., haurà d'exhibir-se de manera correcta i destacada l'emblema de la UE amb una declaració de finançament adequat que digui (traduïda a les llengües locals quan escaigui) "finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU", al costat del logo del PRTR, que podran trobar-se en l'enllaç web següent: <https://planderecuperacion.gob.es/identidad-visual>.



Quan es mostri en associació amb un altre logotip, l'emblema de la Unió Europea haurà de mostrar-se **almenys de forma tan prominent i visible** com els altres logotips. L'emblema ha de romandre diferent i separat i no pot modificar-se afegint altres marques visuals, marques o text. A part de l'emblema, no podrà utilitzar-se cap altra identitat visual o logotip per a destacar el suport de la UE.

Més informació:

https://planderecuperacion.gob.es/sites/default/files/2021-12/Manual_marca_logos_Plan_de_Recuperacion.pdf