**MEMORIA ACREDITATIVA DE LOS PUNTOS OBTENIDOS EN LA FASE TÉCNICA DE VALORACIÓN. GUÍA DEL CONTENIDO A ENTREGAR**

Exp: 020-XX-2022

020212020212021202100/2021

**Número de expediente:**

**Nombre del evento:**

**Nombre de la entidad:**

**Destino al que se ha vinculado el evento patrocinado**: *(indicar con X)* [ ]  Mallorca [ ]  Menorca [ ]  Ibiza[ ]  Formentera [ ]  Illes Balears

**CARACTERÍSTICAS DEL EVENTO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **CRITERIO** | **PUNTUACIÓN** | **FORMA DE ACREDITACIÓN EN LA JUSTIFICACIÓN** |
| 1 | Fechas previstas para la realización del evento |  10  | No es necesario presentar acreditación en la justificación |
| 2 | Lugar previsto para la celebración del evento  | 3 |
| 3 | Histórico temporal del evento | 3 |
| 4 | Duración del evento | 3 |
| 5 | Pertenencia a un Segmento Estratégico Turístico (SET) de la AETIB | 16 |
| 6 | Dimensión del evento | 3 |
| 7 | Número de participantes y asistentes al evento, no residentes en las Islas Baleares (7.a + 7.b) | 6 | Indicar el número de participantes/asistentes efectives con datos estadísticos por países y porcentajes respeto de la totalidad.  |
| 8 | Mercados donde se realiza promoción efectiva del evento | 12 | Explicación de las campañas llevadas a cabo por mercados, dónde se detalle la promoción/publicidad realizada  |
| 9 | Acciones de comercialización del evento | 16 | Explicación de las acciones de comercialización llevadas a cabo, acompañada de capturas de pantalla, campañas de promoción, acuerdos firmados y/o fotografías que acrediten la realización de la medida |
| 10 | Entidades públicas que apoyan de forma activa al evento | 6 | No es necesario presentar acreditación en la justificación |
| 11 | Presupuesto previsto del evento | 6 | Se acredita con la entrega del **ANEXO 5s** |
| 12 | Repercusión mediática total prevista (impuestos excluidos) | 8 | Certificado en relación al *clipping* de prensa, realizado por una entidad especializada en la medición de repercusión mediática. En la valoración se pueden incluir las inserciones publicitarias realizadas. En el caso de que no se entregue el certificado se aplicará la valoración realizada por la AETIB. |
| 13 | Importe de la inversión publicitaria en medios de comunicación | 8 | Declaración responsable de la inversión real realizada. La AETIB se reserva el derecho de poder solicitar la relación de facturas abonadas por la entidad organizadora en relación a este criterio |

**ALINEACIÓN DEL EVENTO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) Y LA AGENDA 2030**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **DIMENSIONES/****MEDIDAS** | **CRITERIO** | **PUNTUACIÓN** | **FORMA DE ACREDITAR LA JUSTIFICACIÓN** |
| 1 | SOCIAL | Accesibilidad universal de los participantes dentro de un ambiente inclusivo en cualquiera de sus formas | 6 | Explicación de las actuaciones llevadas a cabo, acompañada de fotografías y/o soportes audiovisuales que acrediten la realización de la medida |
| 2 | Actuaciones efectivas de integración social que fomenten la participación igualitaria e integradora al evento | 4 |
| 3 | Impulsar la perspectiva de género en el desarrollo del evento, fomentando de forma activa el empoderamiento de las mujeres y las niñas. | 6 |
| 4 | Promover la cultura local con actividades dentro del evento | 4 |
| 5 | ECONÓMICA | Promover la economía local: contratación de empresas locales | 5 | Explicación de las contrataciones realizadas y copia de al menos 3 facturas emitidas al evento (entidad organizadora) por empresas locales |
| 6 | Promover la economía y gastronomía local: uso de productos locales KM Cero (autóctonos) y/o tradicionales de las Islas Baleares (Artesanía) | 6 | Explicación de los productos locales Km 0 (autóctonos) y/o tradicionales que se han empleado/incluido en el evento, acompañada de facturas, fotografías y/o soportes audiovisuales que acrediten la realización de la medida |
| 7 | Destinar como mínimo el 3% del gasto efectivo del evento (**ANEXO 5s**) a proyectos vinculados con acciones culturales, sociales o medioambientales que se realicen en las Illes Balears | 7 | Explicación de los proyectos con los que ha colaborado, así como la transferencia realizada para cada proyecto concreto. El cálculo del porcentaje se realizará en relación con los datos facilitados en el **ANEXO 5s** (impuestos incluidos).  |
| 8 | MEDIOAMBIENTAL | Plan de reciclaje y clasificación de residuos. | 2 | Explicación de las actuaciones llevadas a cabo, noincluidas dentro de acompañada de fotografías y/o apoyos audiovisuales que acrediten la realización de lamedida. Para eventos con recogidaselectiva, se tendrá que acreditar la medida, además,mediante la factura de abono de las tasas, sies el caso |
| 9 | Protección de la biodiversidad local con actuaciones efectivas de protección de la fauna y/o flora | 2 | Explicación de las actuaciones llevadas a cabo, acompañada de fotografías y/o soportes audiovisuales que acrediten la realización de la medida |
| 10 | Protección del medio marino y/o concretamente de la posidonia oceánica | 5 |
| 11 | Uso de energías renovables para el desarrollo del evento. | 5 | Explicación de las acciones realizadas, acompañada de fotografías y/o medios audiovisuales que acrediten la realización de la medida. Además, certificado del instalador de la infraestructura/prestador de servicios, indicando que se ha utilizado el uso de energías renovables para desarrollar el evento y en qué porcentaje con respecto a toda la energía utilizada. |
| 12 | Medidas de ahorro de agua y/o electricidad que afecten directamente al evento y sean medibles | 6 | Explicación de las actuaciones llevadas a cabo, acompañada de fotografías y/o soportes audiovisuales que acrediten la realización de la medida. Además, estudio comparativo con relación a la última edición del evento, donde se deje constancia de los ahorros realizados, declarando la veracidad de los datos aportados |
| 13 | Promover la movilidad sostenible facilitando a los participantes/asistentes, medios de transporte ecológicos asistentes que no utilicen combustibles fósiles. | 4 | Explicación de las actuaciones realizadas, acompañada de fotografías y/o medios audiovisuales que acrediten la realización de la medida. |
| 14 | Utilizar y/o facilitar productos alimenticios orgánicos y/o de temporada en el evento  | 4 |
| 15 | MEDIDAS DIVULGATIVAS | Medidas divulgativas: difusión de los ODS en actividades dirigidas a los participantes/asistentes al evento | 4 | Explicación de las acciones realizadas, acompañadas del programa informativo, formativo o de sensibilización, así como fotografías y/o soportes audiovisuales que acrediten la realización de la medida. |
| 16 | Medidas de formación: formación sobre los ODS en cursos o foros, que forman parte del evento, dirigidos a profesionales  | 8 |
| 17 | Medidas de sensibilización: sensibilización sobre los ODS. El contenido del evento aborda la sostenibilidad en más de un 80% | 10 |
| 18 | MEDIDAS TECNOLÓGICAS | Digitalización de la promoción (sustitución de folletos y carteles para su uso por promoción digital/online) | 2 | Explicación de las actuaciones realizadas, acompañada de capturas de pantalla, documentos pdf, fotografías y/o medios audiovisuales que acrediten la realización de la medida |
| 19 | Implementación de APP con contenido informativo del destino | 4 | Explicación de las funcionalidades de la APP, acompañada de capturas de pantalla de fotografías y/o medios audiovisuales que demuestren su funcionamiento. |
| 20 | Implementación de sistemas digitales efectivos para medir la satisfacción de los participantes/asistentes | 6 | Explicación de los sistemas digitales implantados, así como un informe de los resultados obtenidos |

**DECLARACIÓN RESPONSABLE:**

Declaro que todos los datos contenidos en este documento, y la documentación adjunta, referidos a la acreditación de los puntos obtenidos en la fase técnica de valoración, respecto a los criterios de valoración del evento de referencia, son ciertos.

Y para que conste y tenga los efectos oportunos, ante la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB), firmo este documento.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_de \_\_\_\_\_\_\_

Nombre del representante legal de la entidad: (firma y sello de la entidad)

DNI: