**MEMORIA ACREDITATIVA DE LOS PUNTOS OBTENIDOS EN LA FASE TÉCNICA DE VALORACIÓN. GUÍA DEL CONTENIDO A ENTREGAR Número de expediente:**

Exp: 019-XX-2022

020212020212021202100/2021

**Nombre del evento:**

**Nombre de la entidad:**

**Destino al que se ha vinculado el evento patrocinado**: *(indicar con X)*  Mallorca  Menorca  Ibiza Formentera  Illes Balears

**CARACTERÍSTICAS DEL EVENTO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **CRITERIO** | **PUNTUACIÓN** | **FORMA DE ACREDITACIÓN A LA JUSTIFICACIÓN** |
| 1 | Fechas previstas para la realización del evento | 10 | No es necesario presentar acreditación en la justificación |
| 2 | Lugar previsto para la celebración del evento | 3 |
| 3 | Duración del evento | 3 |
| 4 | Pertenencia a un Segmento Estratégico Turístico (SET) de la AETIB | 16 |
| 5 | Dimensión del evento | 3 |
| 6 | Número de participantes y asistentes al evento, no residentes en las Islas Baleares (6.a + 6.b) | 6 | Indicar el número de participantes/asistentes efectives, con datos estadísticos por países y porcentajes con respecto del total. |
| 7 | Mercados donde se realiza promoción efectiva del evento | 12 | Explicación de las campañas llevadas a cabo por mercados dónde se detalle la promoción/publicidad realizada. |
| 8 | Acciones de comercialización del evento | 16 | Explicación de las acciones de comercialización llevadas a cabo, acompañada de capturas de pantalla, campañas de promoción, acuerdos firmados y/o fotografías que acrediten la realización de la medida |
| 9 | Entidades públicas que apoyan de forma activa al evento | 6 | No es necesario presentar acreditación en la justificación |
| 10 | Presupuesto previsto del evento | 7 | Se acredita con la entrega del **ANEXO A5** |
| 11 | Repercusión mediática total prevista (impuestos excluidos) | 9 | Certificado con relación al clipping de prensa realizado por una entidad especializada en la medida de repercusión mediática. En la valoración se pueden incluir las inserciones publicitarias realizadas. En caso de no entregar el certificado se aplicará la valoración realizada por la AETIB. |
| 12 | Importe de la inversión publicitaria en los medios de comunicación | 9 | Declaración de responsabilidad por la inversión real realizada. La AETIB se reserva el derecho de solicitar la relación de facturas abonadas por el organismo organizador en relación con este criterio |

**ALINEACIÓ DE L’ESDEVENIMENT AMB ELS OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS) I L’AGENDA 2030**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **DIMENSIONES/**  **MEDIDAS** | **CRITERIO** | **PUNTUACIÓN** | **FORMA DE ACREDITACIÓN A LA JUSTIFICACIÓN** |
| 1 | SOCIAL | Accesibilidad universal de los participantes dentro de un ambiente inclusivo en cualquiera de sus formas | 6 | Explicación de las actuaciones llevada a cabo, acompañada de fotografías y/o soportes audiovisuales que acrediten la realización de la medida |
| 2 | Actuaciones efectivas de integración social que fomenten la participación igualitaria e integradora en el evento. | 4 |
| 3 | Promover la perspectiva de género en el desarrollo del evento, promoviendo activamente el empoderamiento de las mujeres y las niñas. | 6 |
| 4 | Promover la cultura local con actividades dentro del evento | 4 |
| 5 | ECONÒMICA | Promover la economía local: contratación de empresas locales. | 5 | Explicación de los contratos realizados y copia de al menos 3 facturas emitidas al evento (entidad organizadora) por empresas locales |
| 6 | Promover la economía local y la gastronomía: uso de productos locales Km cero (autóctonos) y/o tradicionales de las Islas Baleares (artesanía) | 6 | Explicación de los productos locales Km cero (autóctonos) y/o tradicionales que hayan sido utilizados/incluidos en el evento, acompañados de facturas, fotografías y/o medios audiovisuales que acrediten la realización de la medida. |
| 7 | Destinar al menos el 3% del gasto efectivo del evento (ANEXO A5) a proyectos vinculados a acciones culturales, sociales o medioambientales que se realicen en las Illes Balears | 7 | Explicación de los proyectos con los que ha colaborado, así como la transferencia realizada para cada proyecto concreto. El cálculo porcentual se realizará en relación con los datos facilitados en el ANEXO A5 (impuestos incluidos). |
| 8 | MEDIOAMBIENTAL | Plan de reciclaje y clasificación de residuos | 2 | Explicación de las actuaciones llevadas a cabo, acompañada de fotografías y/o soportes audiovisuales que acrediten la realización de la medida. Para eventos con recogida selectiva, se deberá acreditar la medida, además, mediante la factura de abono de las tasas |
| 9 | Protección de la biodiversidad local con actuaciones efectivas de protección de la fauna y/o flora | 2 | Explicación de las actuaciones llevadas a cabo, acompañada de fotografías y/o soportes audiovisuales que acrediten la realización de la medida |
| 10 | Protección del medio marino y/o concretamente de la posidonia oceánica | 5 |
| 11 | Uso de energías renovables para desarrollar el evento | 5 | Explicación de las actuaciones llevadas a cabo, acompañada de fotografías y/o soportes audiovisuales que acrediten la realización de la medida. Además, certificado del instalador de la infraestructura, donde se indique que se ha hecho uso de energías renovables para desarrollar el evento y en qué porcentaje respecto a la totalidad de la energía empleada |
| 12 | Medidas de ahorro de agua y/o electricidad que afecten directamente al evento y sean medibles | 6 | Explicación de las actuaciones llevadas a cabo, acompañada de fotografías y/o soportes audiovisuales que acrediten la realización de la medida. Además, estudio comparativo en relación a la última edición del evento, donde se deje constancia de los ahorros de agua y electricidad realizados, declarando la veracidad de los datos aportados |
| 13 | Promover la movilidad sostenible facilitando a los participantes/asistentes medios de transporte ecológicos que no utilicen combustibles fósiles | 4 | Explicación de las actuaciones llevadas a cabo, acompañada de fotografías y/o soportes audiovisuales que acrediten la realización de la medida |
| 14 | Emplear y/o facilitar a los participantes productos ecológicos, de temporada y/o comercio justo | 4 |
| 15 | MEDIDAS DIVULGATIVAS | Medidas divulgativas: divulgación de los ODS en actividades para los participantes del evento | 4 | Explicación de las actuaciones llevadas a cabo, acompañada del programa divulgativo, formativo o de concienciación, así como de fotografías y/o soportes audiovisuales que acrediten la realización de la medida |
| 16 | Medidas formativas: formación sobre los ODS en cursos o foros que formen parte del evento, destinados a profesionales | 8 |
| 17 | Medidas de concienciación: concienciación de los ODS. El contenido del evento versa, en más de un 80%, sobre la sostenibilidad | 10 |
| 18 | MEDIDAS TECNOLÓGICAS | Digitalización de la promoción (sustitución de folletos y cartelería de un uso para la promoción online) | 2 | Explicación de las actuaciones llevadas a cabo, acompañada de capturas de pantalla, documentos en pdf, fotografías y/o soportes audiovisuales que acrediten la realización de la medida |
| 19 | Implantación de APP con contenido informativo del destino | 4 | Explicación de las funcionalidades de la APP, acompañada de capturas de pantalla, fotografías y/o soportes audiovisuales que demuestren su funcionamiento |
| 20 | Implantación de sistemas digitales efectivos de medición de la satisfacción de los participantes/asistentes | 6 | Explicación de los sistemas digitales implantados, así como una memoria de los resultados del evento |

**DECLARACIÓN RESPONSABLE:**

Declaro que todos los datos contenidos en este documento, y la documentación adjunta, referidos a la acreditación de los puntos obtenidos en la fase técnica de valoración, respecto a los criterios de valoración del evento de referencia, son ciertos.

Y para que conste y tenga los efectos oportunos, ante la Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares (AETIB), firmo este documento.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_de \_\_\_\_\_\_\_

Nombre del representante legal de la entidad: (firma y sello de la entidad)

DNI: