

ESTUDI DEL CONSUM D'ALIMENTS TRADICIONALS DE LES ILLES BALEARS 2023



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

OBJECTIU PRINCIPAL

➤ Conèixer l'actitud de les consumidores i els consumidors de Mallorca en relació als aliments tradicionals de les Illes Balears.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

ALTRES OBJECTIUS

- Grau de consum dels aliments tradicionals de les Illes Balears.
- Freqüència de consum dels aliments tradicionals de les Illes Balears.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

METODOLOGIA

Característiques de la mostra

Total: 1.019 persones consumidores
d'aliments residents a Mallorca

nivell de confiança: 95%

màxim d'error: $\pm 3\%$



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

PERFIL DE LA MOSTRA

n= 1.019

Sexe	
Homes	20,02%
Dones	79,98 %
Edat	
< 25 anys	1,57 %
25-45 anys	30,91 %
46-65 anys	40,53 %
> 65 anys	26,99 %
Origen	
Nascut Illes Balears	78,80 %
No nascut Illes Balears	21,20%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

n= 1.019

Distribució dels municipis de les enquestes

Palma	Part Forana
462	557
45,34%	54,66%



Grans municipis (de 20.000 a 60.000 habitants)	Municipis A (de 10.000 a 20.000 habitants)	Municipis B (< de 10.000 habitants)
104	231	222
10,21%	22,67%	21,79%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

n= 1.019

Distribució del lloc de les enquestes

Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat
156	173	170	344	176
15,3%	17,0%	16,7%	33,8%	17,3%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

METODOLOGIA

Hàbits de consum d'aliments de les Illes Balears

Quins aliments consumeix almanco una vegada a l'any?

Pa pagès (blanc o moreno)

Galletes d'oli

Panades

Robiols

Llonguet

Gató d'ametlla

Meló eriçó

Tomàtigues de ramellet

Taronges de Sóller

Patates de Sa Pobla

Sobrassada

Porcella

Botifarró

Camaiot



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

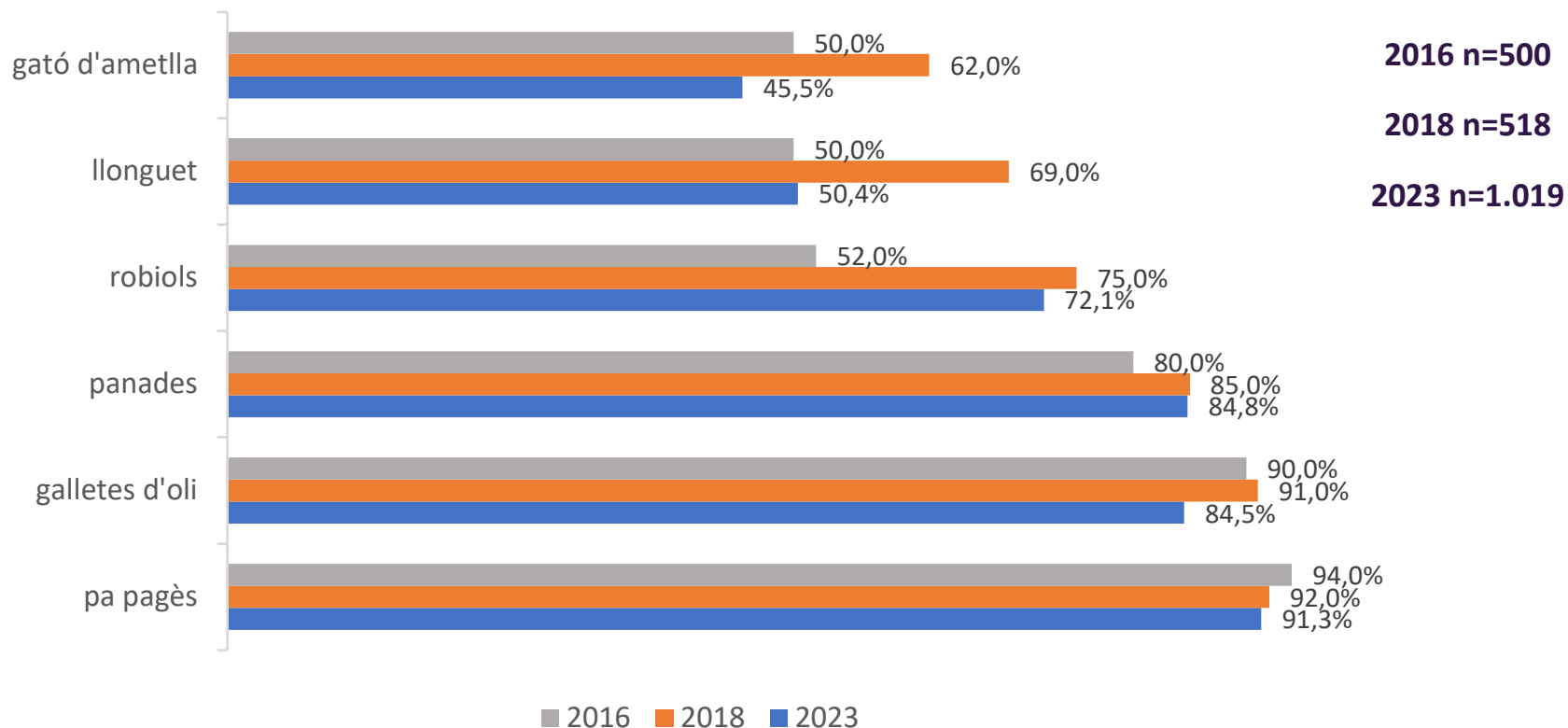
RESULTATS



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

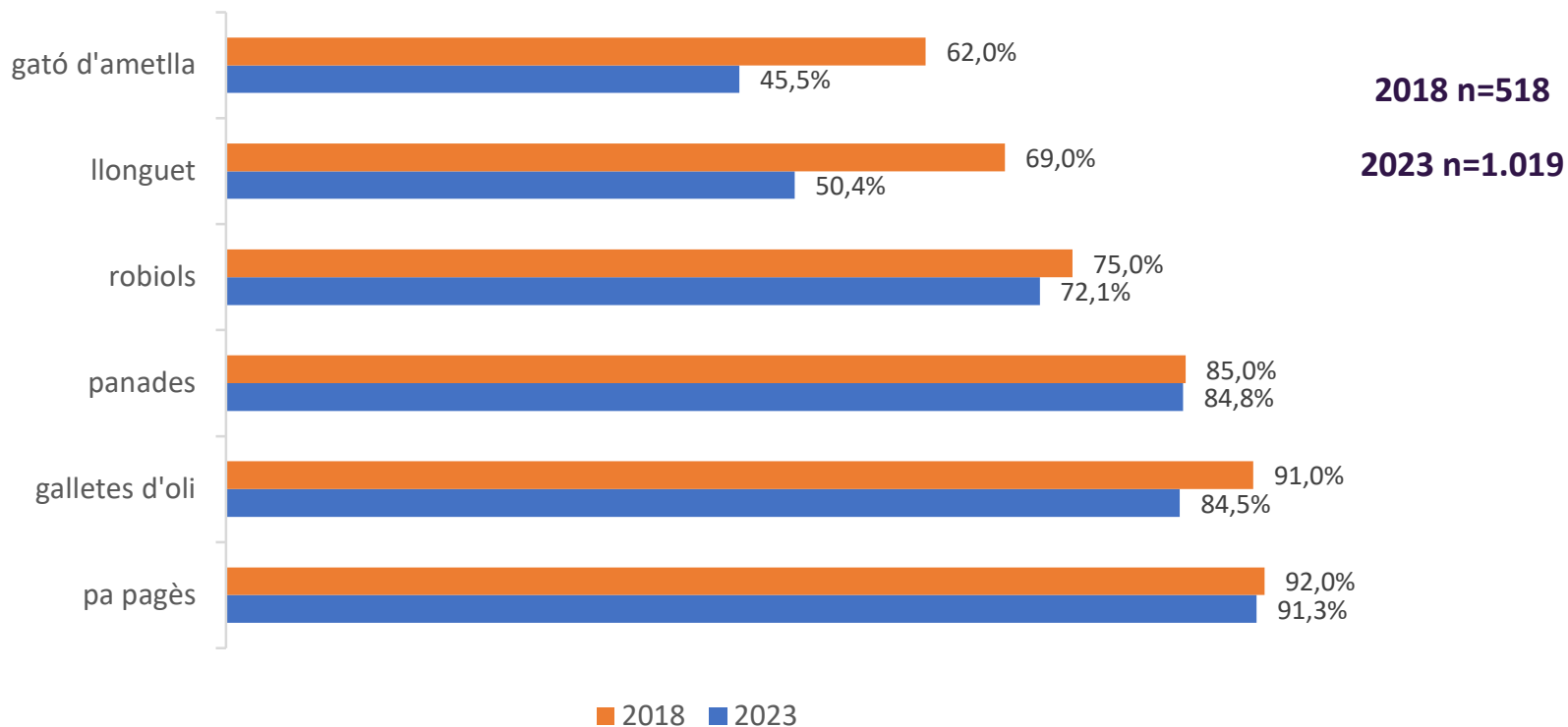
Vostè consumeix aquests productes de forn almanco una vegada a l'any? Resposta afirmativa



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Vostè consumeix aquests productes de forn almanco una vegada a l'any? Resposta afirmativa



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Pa pagès (blanc o moreno), per factors

PA PAGÈS	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista Palma	Entrevista P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Sí	279	650	184	745	732	197	422	507	122	165	158	317	167	95	335	234	265
%	88,6%	92,5%	90,2%	91,5%	91,3%	91,2%	91,3%	91,2%	78,2%	95,4%	92,9%	92,4%	94,9%	85,6%	90,5%	92,5%	93,3%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Galletes d'oli, per factors

GALLETES D'OLI	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista Palma	Entrevista P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Sí	271	589	160	700	678	182	411	449	85	163	135	315	162	86	301	213	260
%	86,0%	83,8%	78,4%	86,0%	84,5%	84,3%	89,0%	80,8%	54,5%	94,2%	79,4%	91,8%	92,0%	77,5%	81,4%	84,2%	91,5%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Panades, per factors

PANADES	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista Palma	Entrevista P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Si	274	590	168	696	678	186	405	459	102	162	145	297	158	88	305	219	252
%	87,0%	83,9%	82,4%	85,5%	84,5%	86,1%	87,7%	82,6%	65,4%	93,6%	85,3%	86,6%	89,8%	79,3%	82,4%	86,6%	88,7%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Robiols, per factors

ROBIOLS	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista Palma	Entrevista P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Sí	226	509	130	605	572	163	357	378	45	151	117	278	144	74	252	185	224
%	71,7%	72,4%	63,7%	74,3%	71,3%	75,5%	77,3%	68,0%	28,8%	87,3%	68,8%	81,0%	81,8%	66,7%	68,1%	73,1%	78,9%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Llonguet, per factors

LLONGUET	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista Palma	Entrevista P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Sí	167	347	100	414	398	116	289	225	32	102	70	204	106	50	165	126	173
%	53,0%	49,4%	49,0%	50,9%	49,6%	53,7%	62,6%	40,5%	20,5%	59,0%	41,2%	59,5%	60,2%	45,0%	44,6%	49,8%	60,9%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Gató d'ametlla, per factors

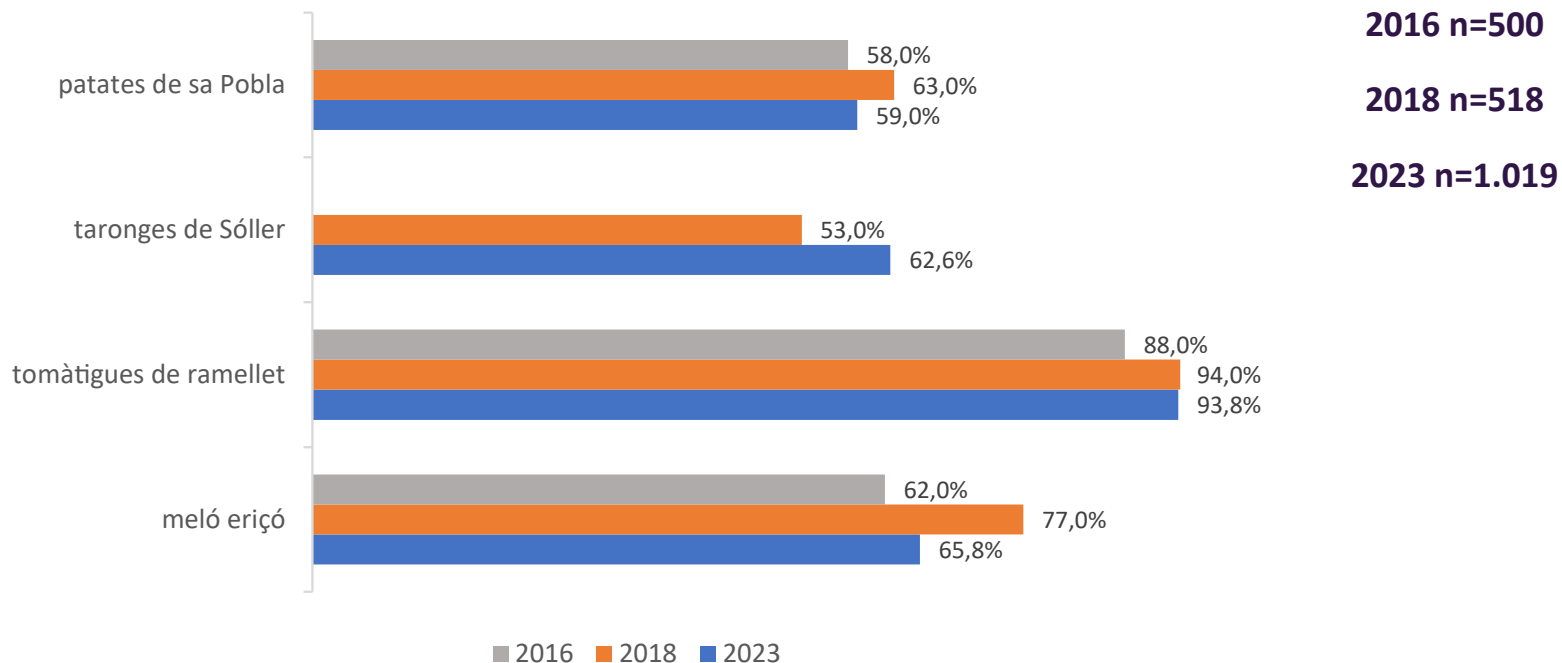
GATÓ D'AMETLLA	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista Palma	Entrevista P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Sí	133	331	82	382	363	101	243	221	15	106	87	171	85	49	154	116	145
%	42,2%	47,1%	40,2%	46,9%	45,3%	46,8%	52,6%	39,7%	9,6%	61,3%	51,2%	49,9%	48,3%	44,1%	41,6%	45,8%	51,1%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

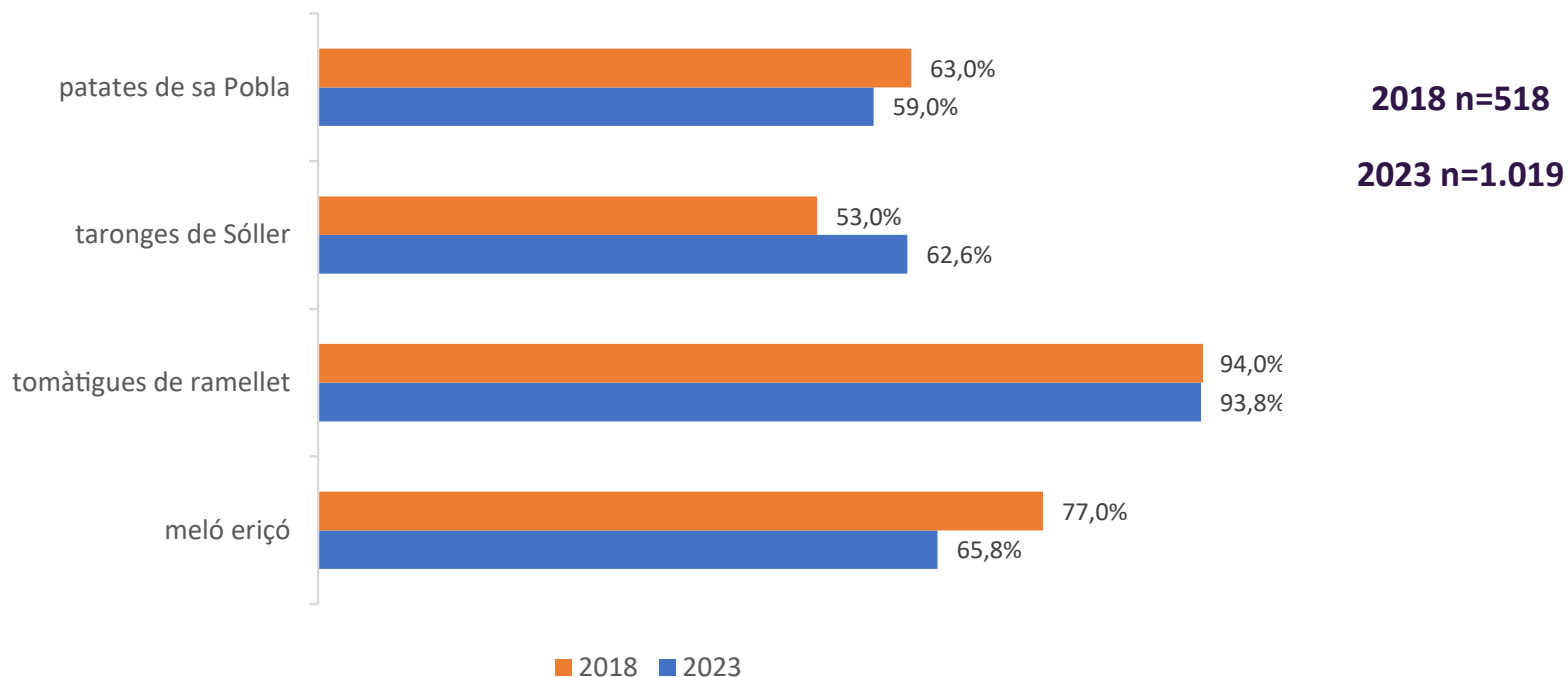
Vostè consumeix aquests productes vegetals almanco una vegada a l'any? Resposta afirmativa



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Vostè consumeix aquests productes vegetals almanco una vegada a l'any? Resposta afirmativa



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Meló eriçó, per factors

MELÓ ERIÇÓ	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista Palma	Entrevista P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Sí	187	484	119	552	555	116	306	365	52	125	129	247	118	66	243	163	199
%	59,4%	68,8%	58,3%	67,8%	69,2%	53,7%	66,2%	65,6%	33,3%	72,3%	75,9%	72,0%	67,0%	59,5%	65,7%	64,4%	70,1%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Tomàtiques de ramellet, per factors

TOMÀTIGUES DE RAMELLET	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista Palma	Entrevista P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
sí	297	659	192	764	754	202	431	525	134	169	154	329	170	103	342	242	269
%	94,3%	93,7%	94,1%	93,9%	94,0%	93,5%	93,3%	94,4%	85,9%	97,7%	90,6%	95,9%	96,6%	92,8%	92,4%	95,7%	94,7%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Patates de sa Pobla, per factors

PATATES DE SA POBLA	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista Palma	Entrevista P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Sí	164	437	112	489	479	122	292	309	32	131	97	221	120	62	214	141	184
%	52,1%	62,2%	54,9%	60,1%	59,7%	56,5%	63,2%	55,6%	20,5%	75,7%	57,1%	64,4%	68,2%	55,9%	57,8%	55,7%	64,8%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Taronges de Sóller, per factors

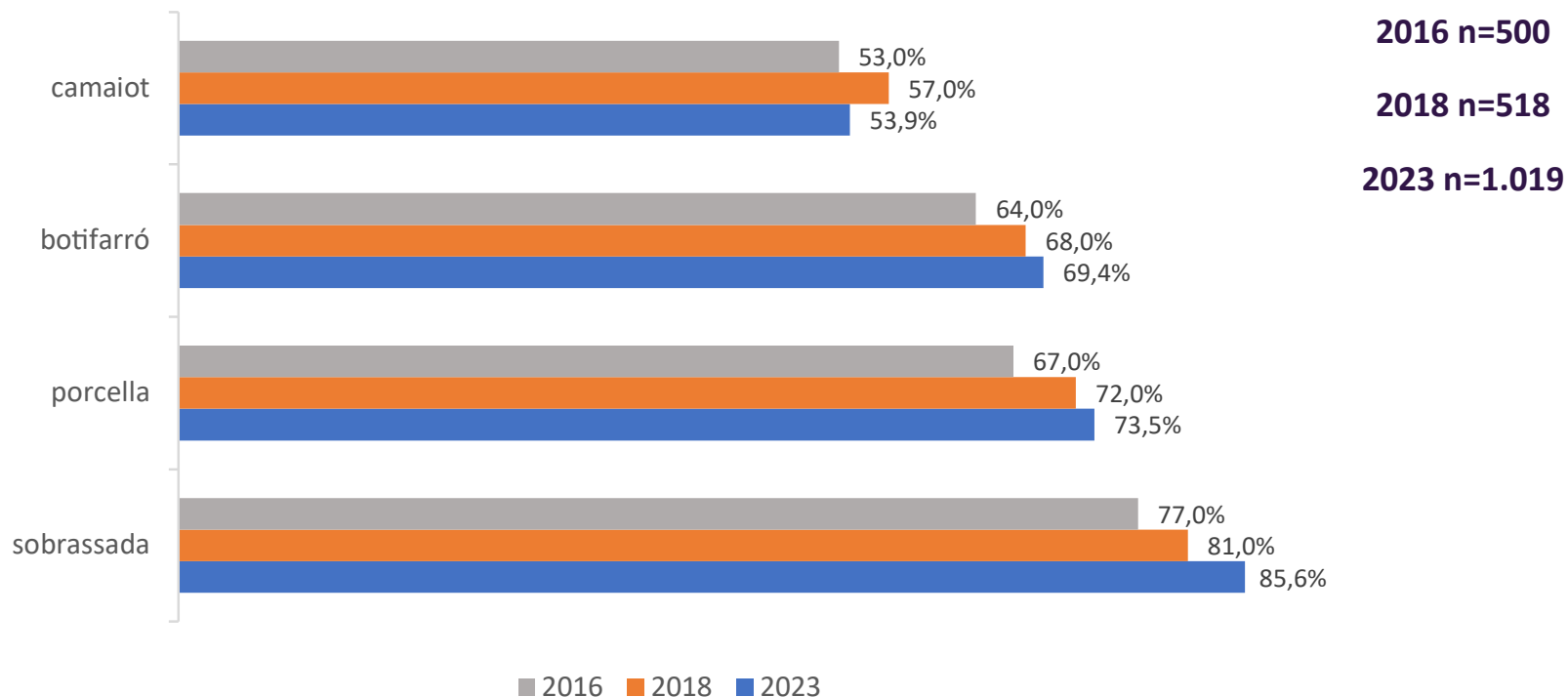
TARONGES DE SÓLLER	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista Palma	Entrevista P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Sí	189	449	128	510	496	142	311	327	70	124	120	217	107	73	234	148	183
%	60,0%	63,9%	62,7%	62,7%	61,8%	65,7%	67,3%	58,8%	44,9%	71,7%	70,6%	63,3%	60,8%	65,8%	63,2%	58,5%	64,4%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

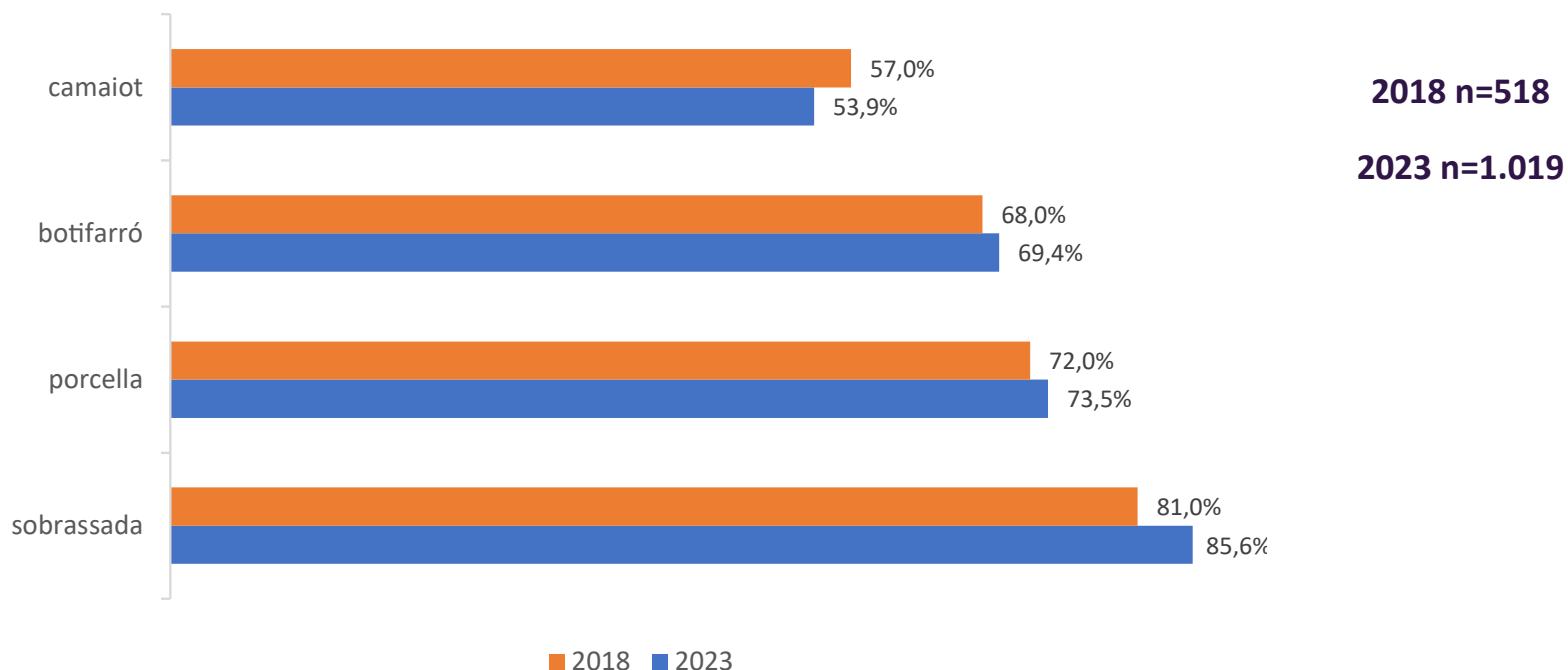
Vostè consumeix aquests productes carnis almanco una vegada a l'any? Resposta afirmativa



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Vostè consumeix aquests productes carnis almanco una vegada a l'any? Resposta afirmativa



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Sobrassada, per factors

SOBRASSADA	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista Palma	Entrevista P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Sí	276	596	173	699	687	185	413	459	103	161	145	304	159	87	305	222	258
%	87,6%	84,8%	84,8%	85,9%	85,7%	85,6%	89,4%	82,6%	66,0%	93,1%	85,3%	88,6%	90,3%	78,4%	82,4%	87,7%	90,8%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Porcella, per factors

PORCELLA	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista Palma	Entrevista P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Sí	225	524	147	602	605	144	347	402	63	139	124	287	136	70	261	184	234
%	71,4%	74,5%	72,1%	74,0%	75,4%	66,7%	75,1%	72,3%	40,4%	80,3%	72,9%	83,7%	77,3%	63,1%	70,5%	72,7%	82,4%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Botifarró, per factors

BOTIFARRÓ	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista Palma	Entrevista P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Sí	207	500	140	567	571	136	346	361	65	136	112	265	129	68	250	177	212
%	65,7%	71,1%	68,6%	69,7%	71,2%	63,0%	74,9%	64,9%	41,7%	78,6%	65,9%	77,3%	73,3%	61,3%	67,6%	70,0%	74,6%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Camaiot, per factors

CAMAOT	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista Palma	Entrevista P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Sí	157	392	106	443	447	102	269	280	30	116	95	217	91	50	191	130	178
%	49,8%	55,8%	52,0%	54,4%	55,7%	47,2%	58,2%	50,4%	19,2%	67,1%	55,9%	63,3%	51,7%	45,0%	51,6%	51,4%	62,7%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

CONCLUSIONS

- Grau de consum i evolució dels productes de forn i pastisseria tradicionals de les Illes Balears, com a mínim anualment:
 - Pel que fa a forn i pastisseria, el pa pagès és el més comprat amb un 91,3%, seguit de les panades (84,8%), les galletes d'oli (84,5%) i els robiols (72,1%).
 - Més del 45% de les persones compren llonguets i gató d'ametlla.
 - És destacable que, tot i que en alguns casos la diferència no és significativa, hi ha hagut una davallada general de la compra de productes de forn i pastisseria tradicionals respecte a l'any 2018.
 - En relació amb l'any 2016, la compra de robiols és la que més ha augmentat.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

CONCLUSIONS

- Perfil del consumidor de productes de forn i pastisseria tradicionals de les Illes Balears:
 - Les persones de més de 45 anys compren més gató d'ametlla i pa pagès, mentre que les de menys de 46 compren més panades i llonguets.
 - Les dones compren més galletes d'oli, panades, robiols i gató d'ametlla.
 - Les persones que no han nascut a les Illes Balears compren més robiols i llonguets que la resta.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

CONCLUSIONS

- Perfil del consumidor de productes de forn i pastisseria tradicionals de les Illes Balears:
 - La compra de tots els productes de forn i pastisseria estudiats, excepte el pa pagès, és major a Palma que a la part forana.
 - La majoria de les persones que consumeixen aquests productes fa la compra habitual al mercat.
 - La compra de tots els productes de forn i pastisseria estudiats, excepte el pa pagès, predomina als domicilis on viuen més de tres persones.



CONCLUSIONS

- Grau de consum i evolució dels productes vegetals tradicionals de les Illes Balears, com a mínim anualment:
 - Pel que fa a productes vegetals, la tomàtiga de ramellet és la més comprada amb un 93,8%, seguida del meló eriçó (65,8%), les taronges de Sóller (62,6%) i, finalment, les patates de sa Pobla amb un 59,0%.
 - S'observa un augment en la compra de taronges de Sóller respecte a l'any 2018.
 - Tot i que la compra de la resta de productes ha davallat o es manté semblant en comparació a l'any 2018, segueix sent, en tots els casos, superior a les dades de l'any 2016.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

CONCLUSIONS

- Perfil del consumidor de productes vegetals tradicionals de les Illes Balears:
 - Les persones de més de 45 anys compren més meló eriçó, patates de sa Pobla i taronges de Sóller.
 - Les dones compren més meló eriçó i patates de sa Pobla que els homes.
 - Les persones nascudes a les Illes Balears compren més patates de sa Pobla i meló eriçó, mentre que les no nascudes a les IB compren més taronges de Sóller.



CONCLUSIONS

- Perfil del consumidor de productes vegetals tradicionals de les Illes Balears:
 - La compra de patates de sa Pobla i de taronges de Sóller és major a Palma que a la part forana.
 - La majoria de les persones que consumeixen aquests productes fa la compra habitual al mercat, excepte en relació al meló eriçó, on la compra sol ser en botigues tradicionals.
 - La compra de meló eriçó i patates de sa Pobla predomina als domicilis on viuen més de tres persones.
 - El perfil del comprador de tomàtiques de ramellet no està definit per cap factor estudiat, excepte pel lloc de compra.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

CONCLUSIONS

- Grau de consum i evolució dels productes carnis tradicionals de les Illes Balears, com a mínim anualment:
 - Un 85,6% dels enquestats afirmen que compren sobrassada, mentre que un 73,5% compren porcella. La compra de botifarró representa un 69,4% de consumidors, i la del camaiot un 53,9%.
 - Per als productes carnis estudiats s'observa un increment de consum amb relació a l'any 2018, exceptuant el camaiot.
 - Així i tot, la compra de tots els productes ha augmentat en comparació a les dades de l'any 2016.



CONCLUSIONS

- Perfil del consumidor de productes carnis tradicionals de les Illes Balears:
 - Les persones de més de 45 anys compren més porcella, botifaró i camaiot.
 - Les persones nascudes a les Illes Balears compren més porcella, botifaró i camaiot.
 - La compra de sobrassada, botifarró i camaiot és major a Palma que a la part forana.



CONCLUSIONS

- Perfil del consumidor de productes carnis tradicionals de les Illes Balears:
 - La majoria de les persones que consumeixen aquests productes fa la compra habitual al mercat, excepte en relació a la porcella, on sol ser en supermercats.
 - La compra de tots els productes carnis estudiats predomina als domicilis on viuen més de tres persones.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local