

ESTUDI DEL CONSUM DELS ALIMENTS AMB DOP/IGP DE LES ILLES BALEARS

2023

PART b) ALIMENTS



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

OBJECTIU PRINCIPAL

- Conèixer l'actitud de les consumidores i els consumidors de Mallorca en relació als aliments de les Illes Balears amb DOP/IGP.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

ALTRES OBJECTIUS

- Grau de consum dels aliments de les Illes Balears amb DOP/IGP.
- Freqüència de consum dels aliments de les Illes Balears amb DOP/IGP.
- Perfil de les consumidores i dels consumidors d'aliments amb DOP/IGP, per factors: edat, origen, lloc de l'entrevista, lloc de compra i model familiar.
- Evolució de l'actitud del consumidor en relació a l'estudi de l'any 2016 i 2018.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

METODOLOGIA

Característiques de la mostra

Total: 1.019 persones compradores
d'aliments residents a Mallorca

nivell de confiança: 95%
màxim d'error: $\pm 3\%$



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

PERFIL DE LA MOSTRA

n= 1.019

Sexe	
Homes	20,02 %
Dones	79,98 %
Edat	
< 25 anys	1,57 %
25-45 anys	30,91 %
46-65 anys	40,53 %
> 65 anys	26,99 %
Origen	
Nascut Illes Balears	78,80 %
No nascut Illes Balears	21,20%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

n= 1.019

Distribució dels municipis de les enquestes

Palma	Part Forana
462	557
45,34%	54,66%



Grans municipis (de 20.000 a 60.000 habitants)	Municipis A (de 10.000 a 20.000 habitants)	Municipis B (< de 10.000 habitants)
104	231	222
10,21%	22,67%	21,79%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

n= 1.019

Distribució del lloc de les enquestes

Fira o mercat setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat
156	173	170	344	176
15,3%	17,0%	16,7%	33,8%	17,3%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

METODOLOGIA

Hàbits de consum d'aliments de les Illes Balears

Quins aliments amb DOP/IGP compra i amb quina freqüència.

(Formatge Mahón-Menorca, Sobrassada de Mallorca, Ensaimada de Mallorca, Oli de Mallorca, Oliva de Mallorca, Ametlla de Mallorca, DO Binissalem, DO Pla i Llevant, Vi de la Terra Serra Tramuntana- Costa Nord, Vi de la Terra Illes Balears, Vi de la Terra Mallorca, Palo de Mallorca, Herbes de Mallorca)



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

RESULTATS

PART b) ALIMENTS



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Vostè compra els aliments amb DOP/IGP següents? Resposta afirmativa



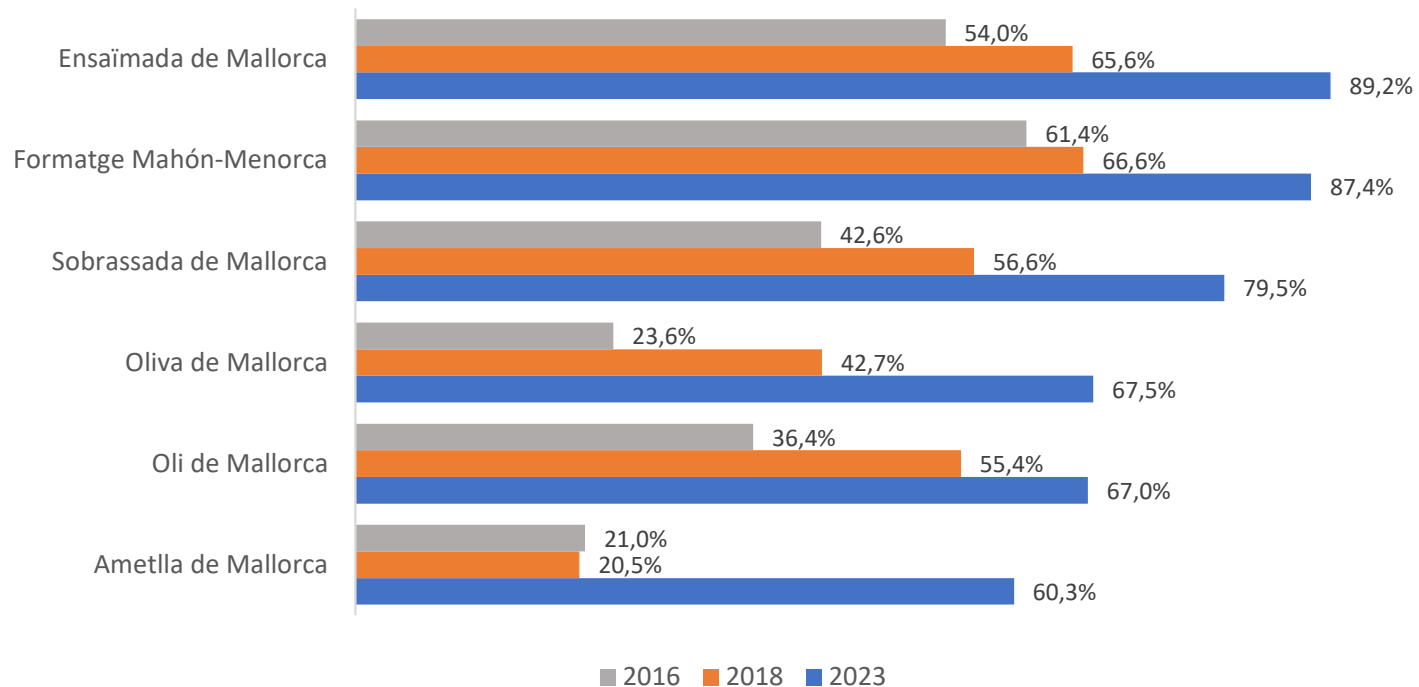
n=1.019



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

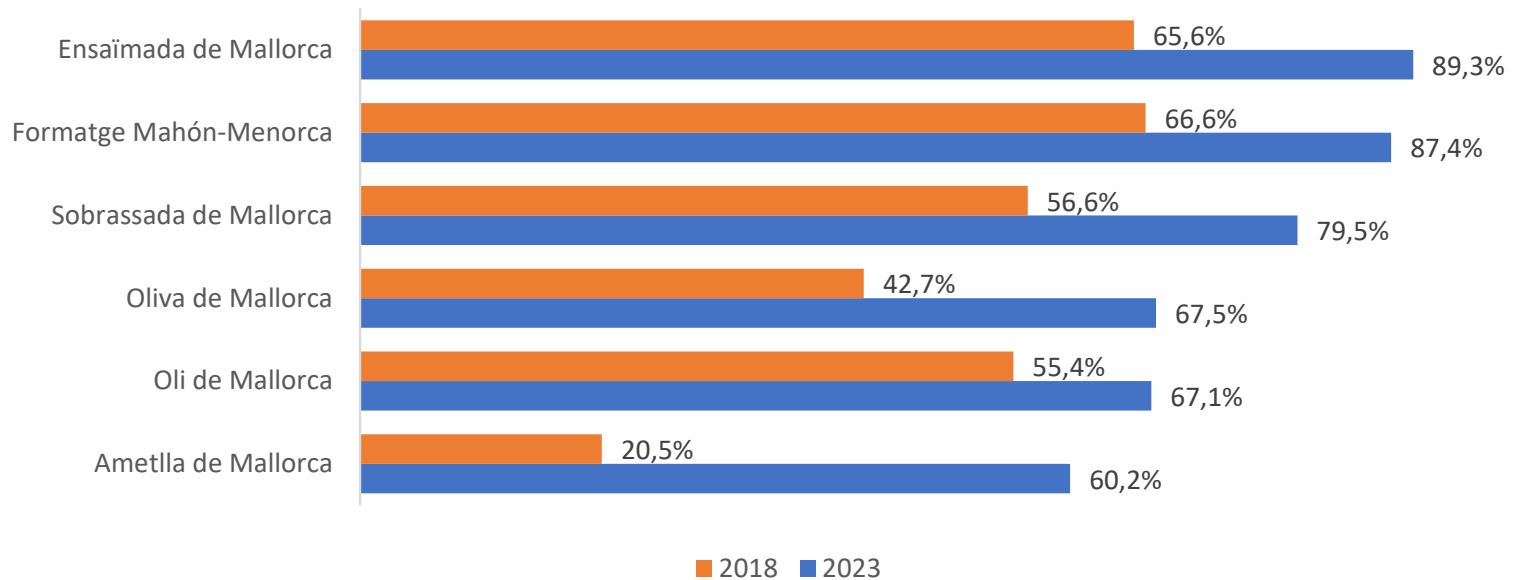
Evolució de l'actitud del consumidor en relació als estudis de l'any 2016 i 2018



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Evolució de l'actitud del consumidor en relació a l'estudi de l'any 2018

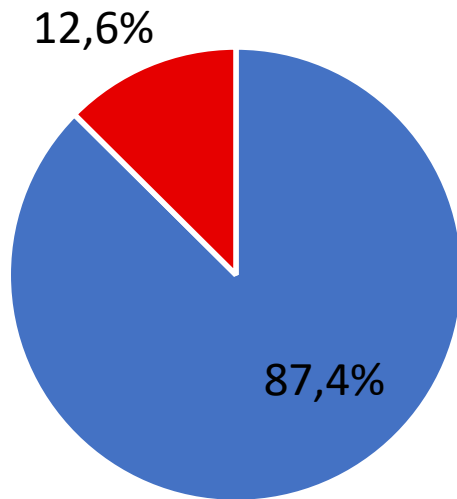


**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

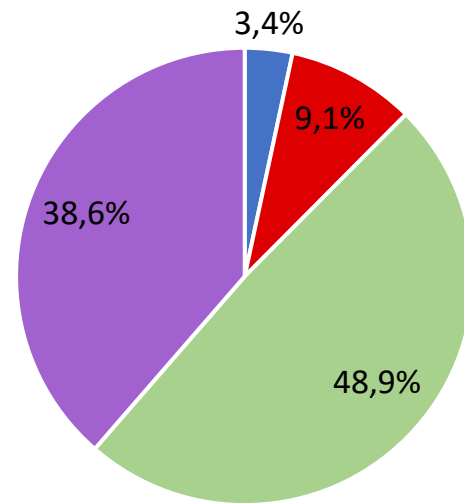
Vostè compra formatge Mahón – Menorca i amb quina freqüència?

2023



n=1.019

■ Sí
■ No



n=891

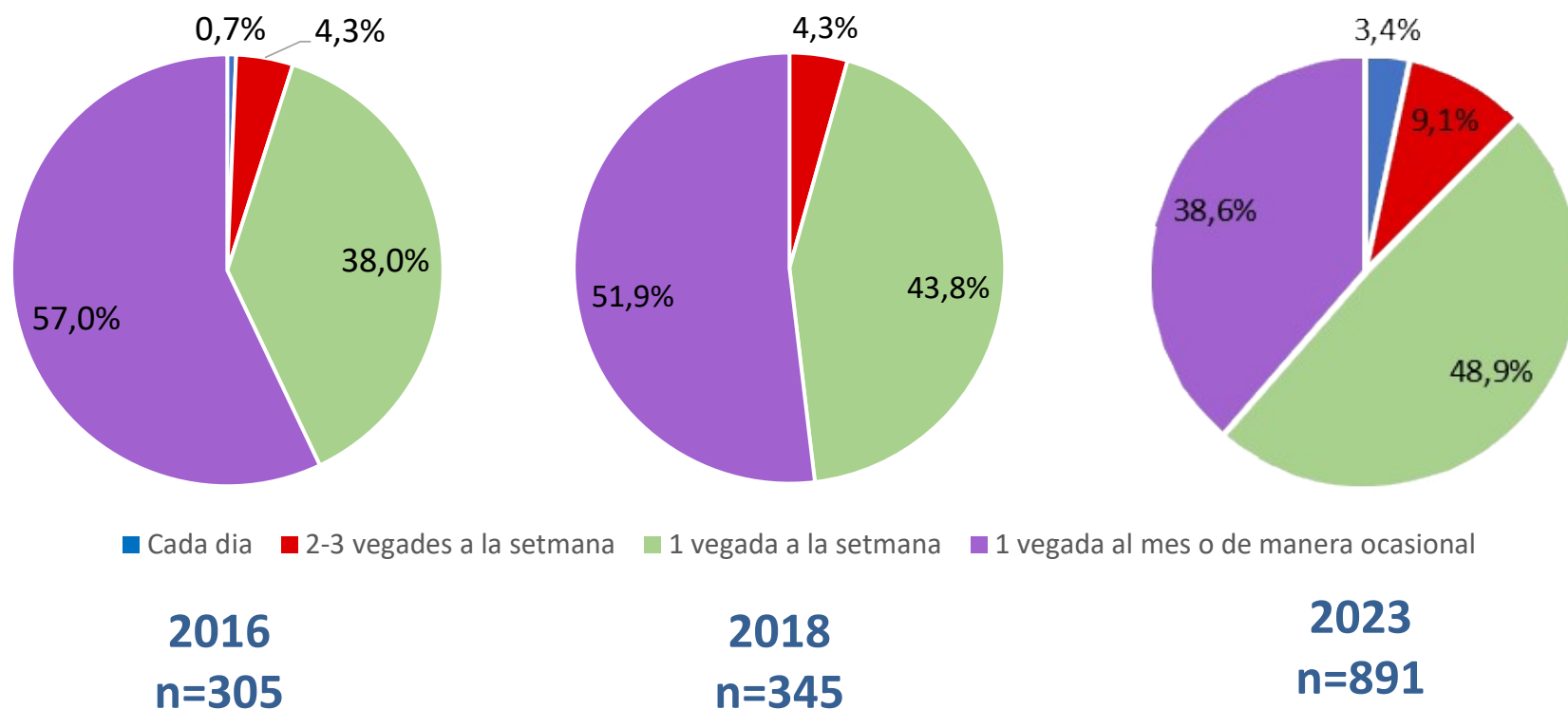
■ Cada dia
■ 2-3 vegades a la setmana
■ 1 vegada a la setmana
■ 1 vegada al mes o de manera ocasional



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Evolució de l'actitud del consumidor de formatge Mahón-Menorca



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Perfil consumidor/a de formatge Mahón-Menorca

FORMATGE MAHÓN-MENORCA	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista a P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Sí	276	614	182	708	712	178	400	490	123	153	145	309	160	94	322	221	253
%	87,6%	87,3%	89,2%	87,0%	88,8%	82,4%	86,6%	88,1%	78,8%	88,4%	85,3%	90,1%	90,9%	84,7%	87,0%	87,4%	89,1%

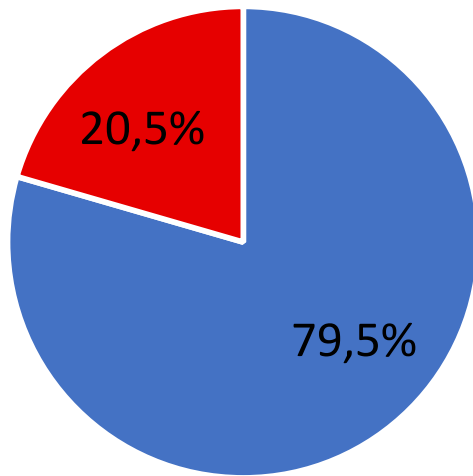


**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

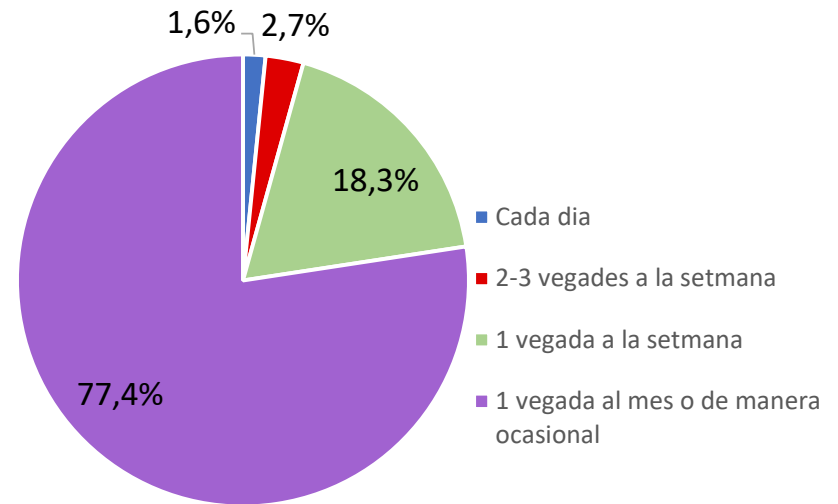
Vostè compra sobrassada de Mallorca i amb quina freqüència?

2023



n=1.019

■ Sí
■ No



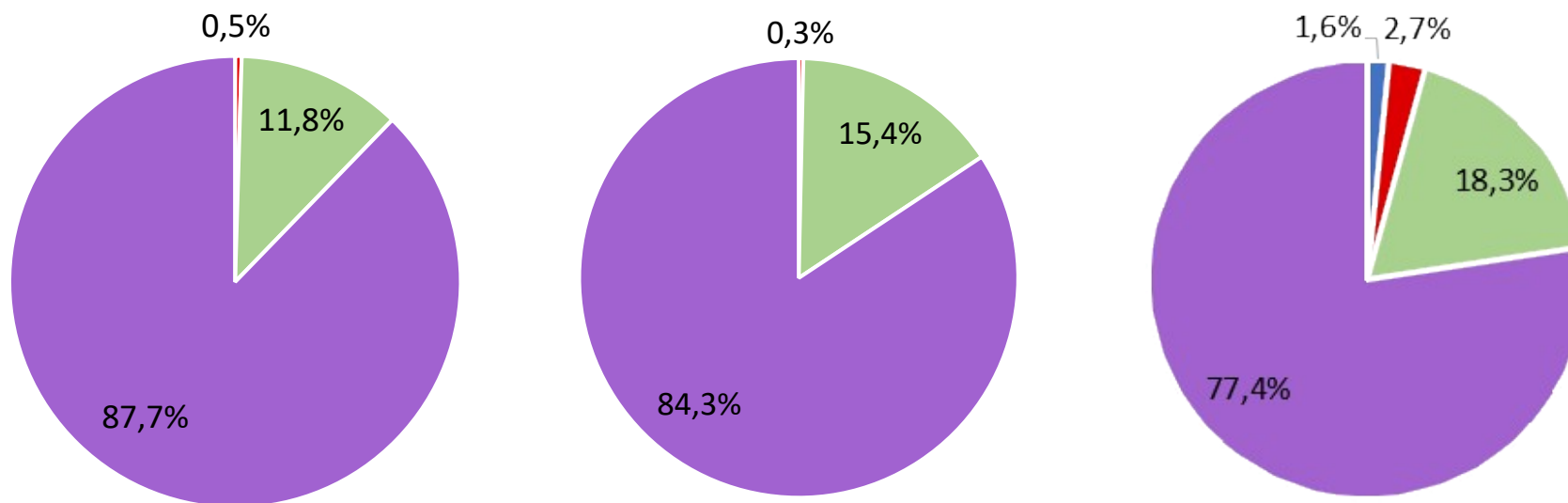
n=810



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Evolució de l'actitud del consumidor de sobrassada de Mallorca



■ Cada dia ■ 2-3 vegades a la setmana ■ 1 vegada a la setmana ■ 1 vegada al mes o de manera ocasional

2016
n=212

2018
n=293

2023
n=810



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Perfil consumidor/a de sobrassada de Mallorca

SOBRASSADA DE MALLORCA	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista a P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Sí	255	554	166	643	638	171	385	424	107	148	127	281	146	79	284	198	248
%	81,0%	78,8%	81,4%	79,0%	79,6%	79,2%	83,3%	76,3%	68,6%	85,5%	74,7%	81,9%	83,0%	71,2%	76,8%	78,3%	87,3%

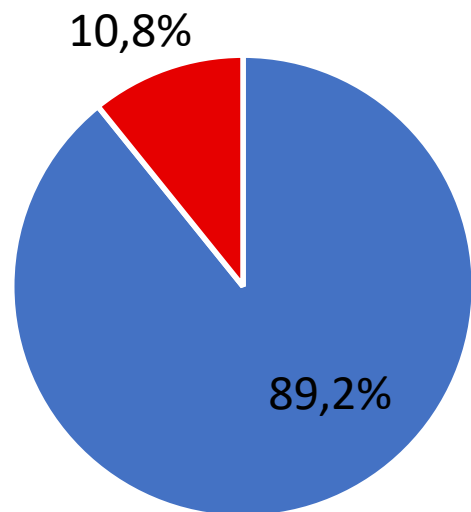


**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

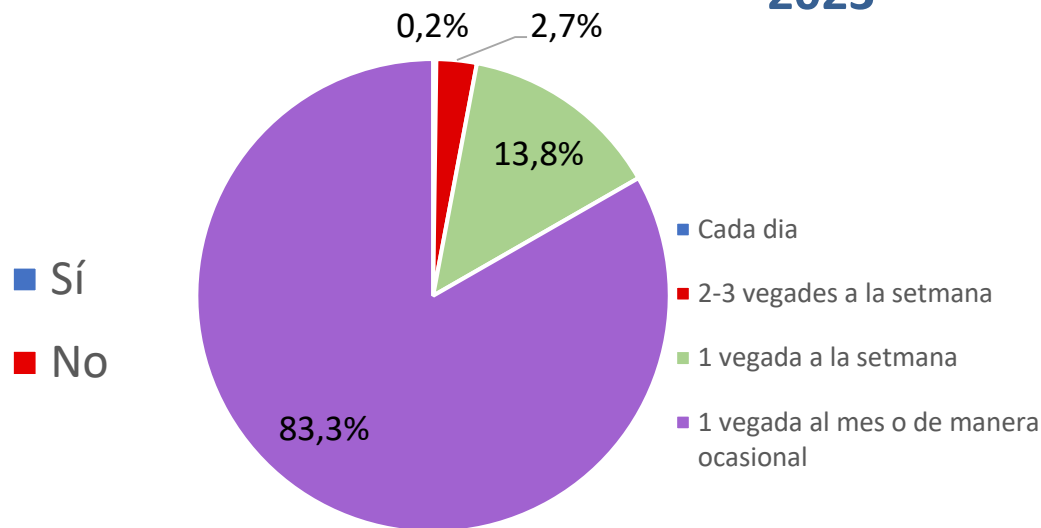
Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Vostè compra ensaïmada de Mallorca i amb quina freqüència?

2023



n=1.019



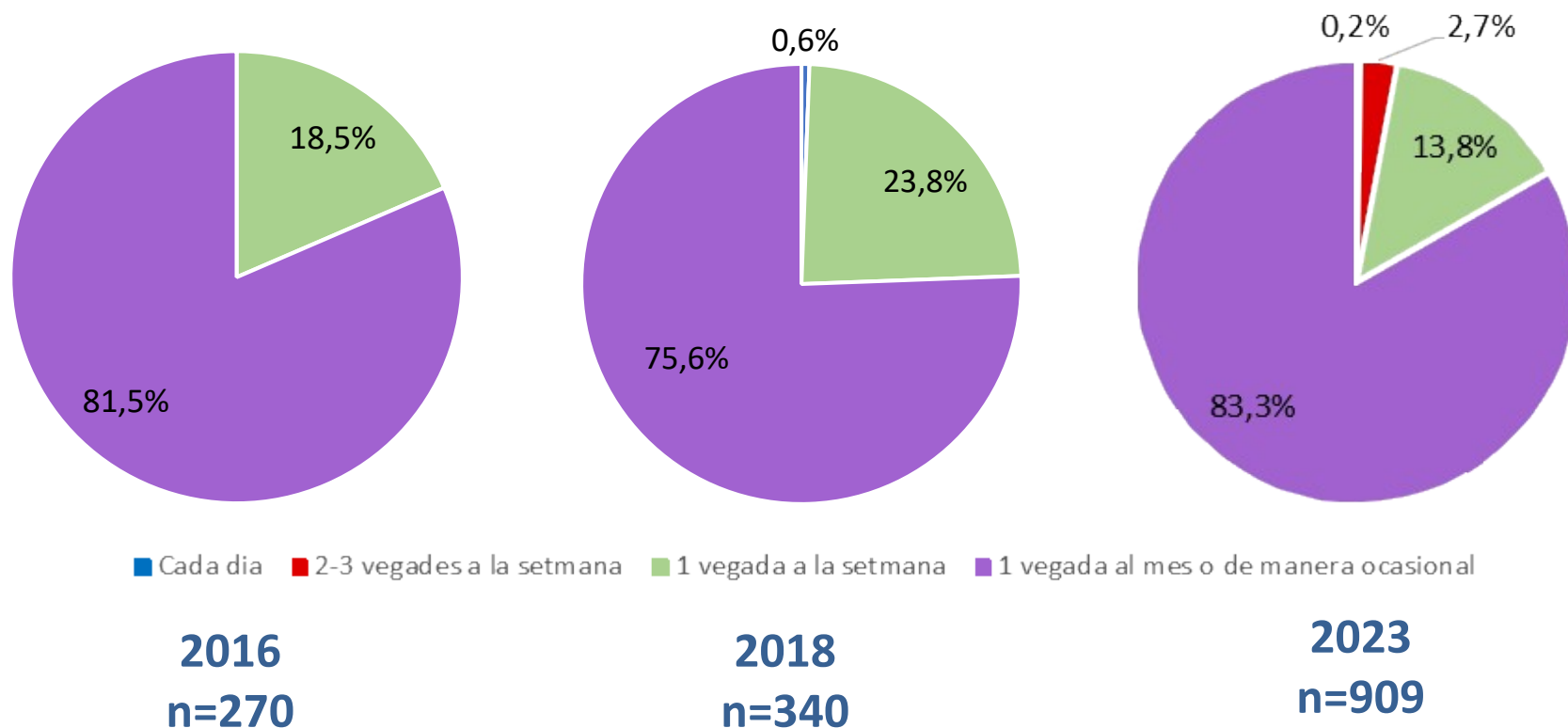
n=909



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Evolució de l'actitud del consumidor d'ensaimada de Mallorca



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Perfil consumidor/a d'ensaimada de Mallorca

ENSAIMADA DE MALLORCA	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista a P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Sí	277	632	177	732	728	181	414	495	139	161	146	302	161	99	328	224	258
%	87,9%	89,9%	86,8%	89,9%	90,8%	83,8%	89,6%	89,0%	89,1%	93,1%	85,9%	88,0%	91,5%	89,2%	88,6%	88,5%	90,8%

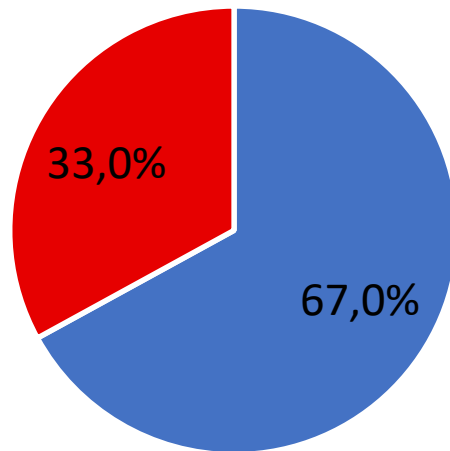


**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

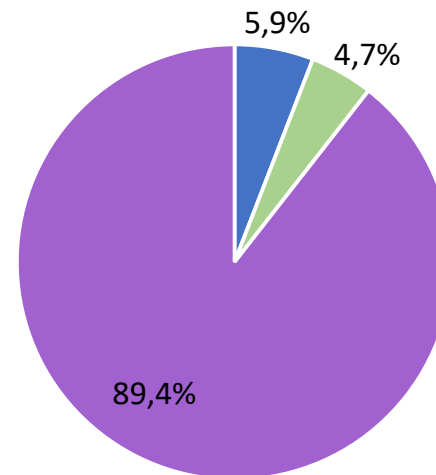
Vostè compra oli de Mallorca i amb quina freqüència?

2023



n=1.019

■ Sí
■ No



■ Cada dia
■ 2-3 vegades a la setmana
■ 1 vegada a la setmana
■ 1 vegada al mes o de manera ocasional

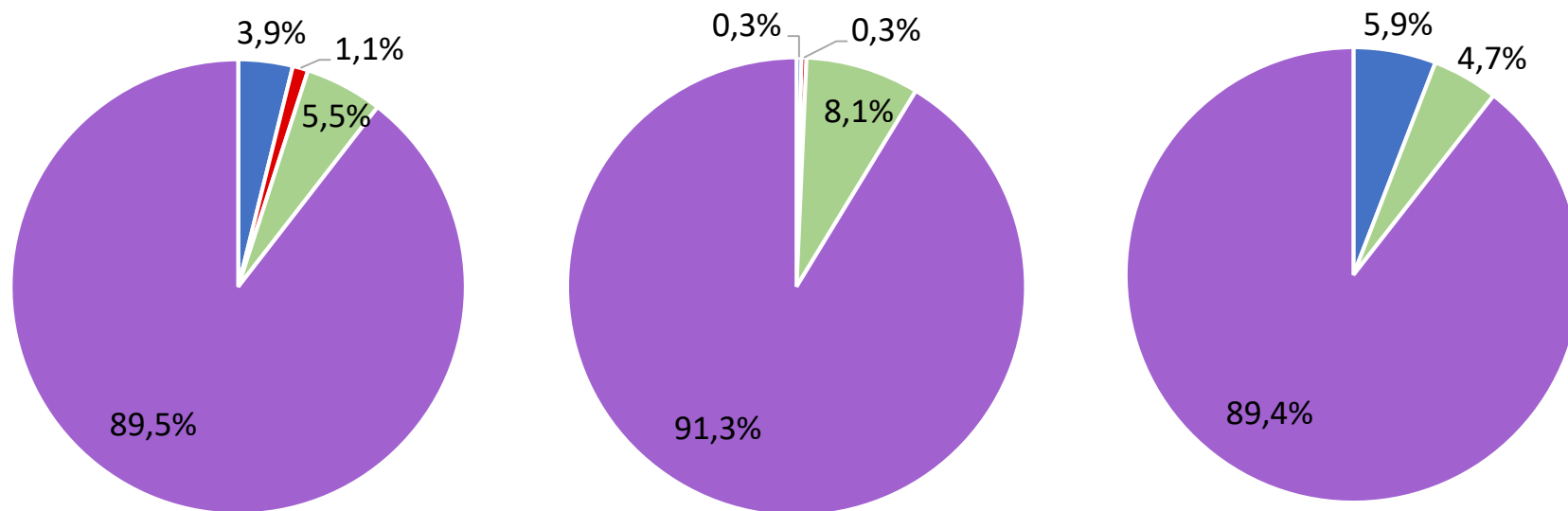
n=683



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Evolució de l'actitud del consumidor d'oli de Mallorca



■ Cada dia ■ 2-3 vegades a la setmana ■ 1 vegada a la setmana ■ 1 vegada al mes o de manera ocasional

2016
n=181

2018
n=287

2023
n=683



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Perfil consumidor/a d'oli de Mallorca

OLI DE MALLORCA	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista a P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Sí	222	461	151	532	545	138	291	392	104	134	116	210	119	69	251	173	190
%	70,5%	65,6%	74,0%	65,4%	68,0%	63,9%	63,0%	70,5%	66,7%	77,5%	68,2%	61,2%	67,6%	62,2%	67,8%	68,4%	66,9%

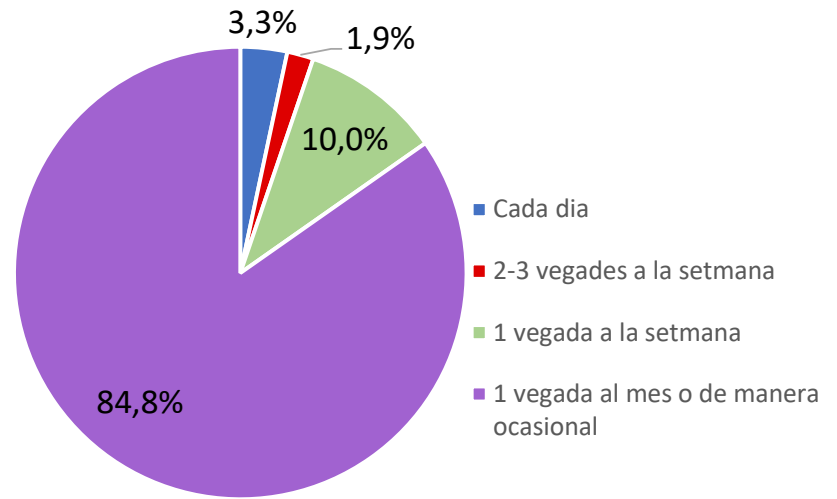
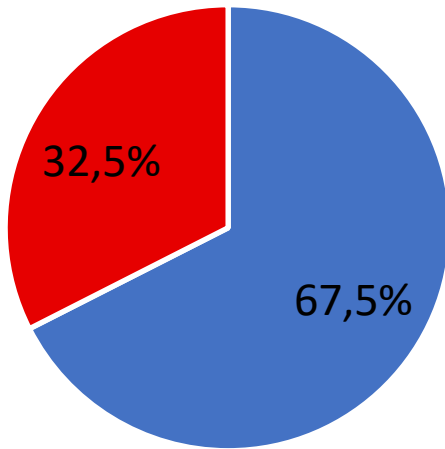


**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Vostè compra oliva de Mallorca i amb quina freqüència?

2023



n=1.109

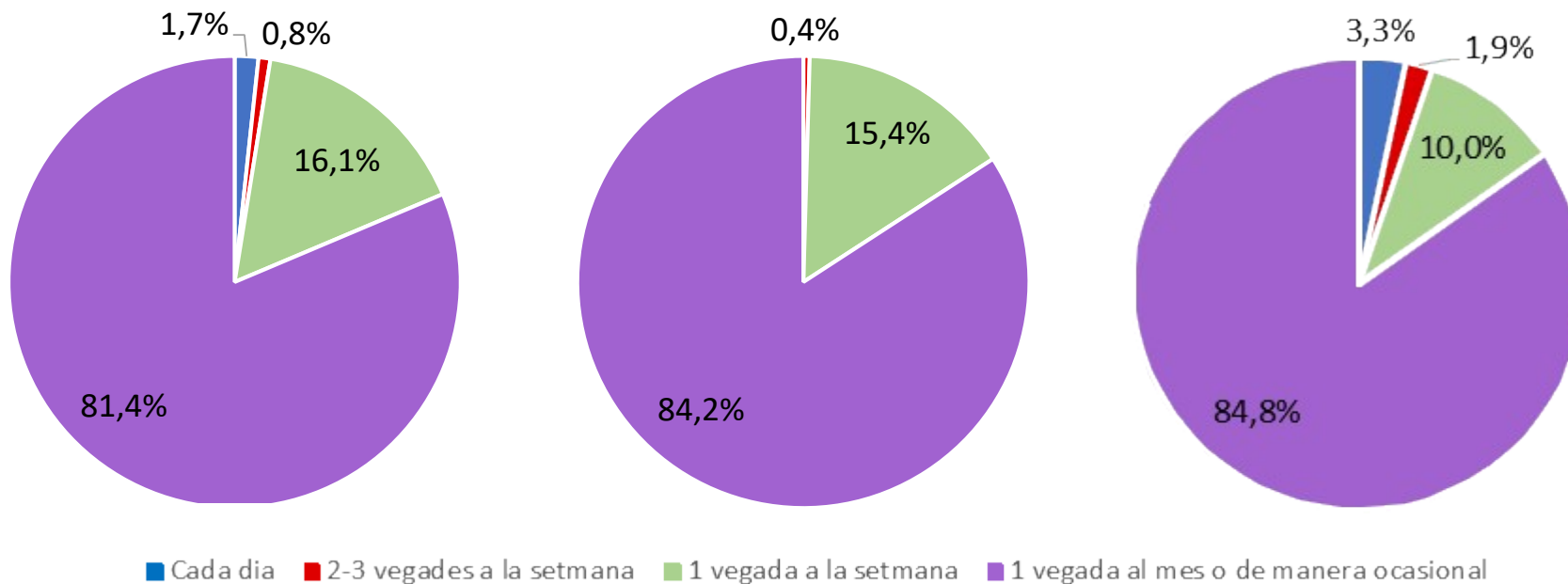
n=688



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Evolució de l'actitud del consumidor d'oliva de Mallorca



2016
n=118

2018
n=221

2023
n=688



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Perfil consumidor/a d'oliva de Mallorca

OLIVA DE MALLORCA	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista a P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Sí	231	456	146	541	539	148	311	376	101	139	116	208	123	68	243	174	202
%	73,3%	64,9%	71,6%	66,5%	67,2%	68,5%	67,3%	67,6%	64,7%	80,3%	68,2%	60,6%	69,9%	61,3%	65,7%	68,8%	71,1%

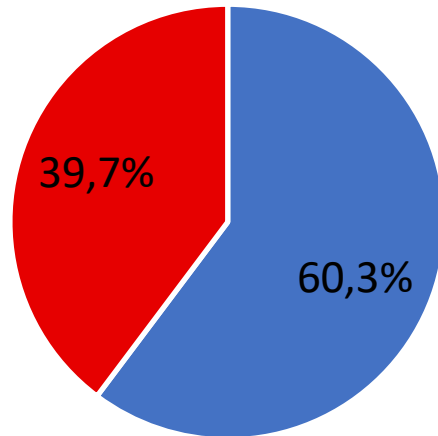


**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

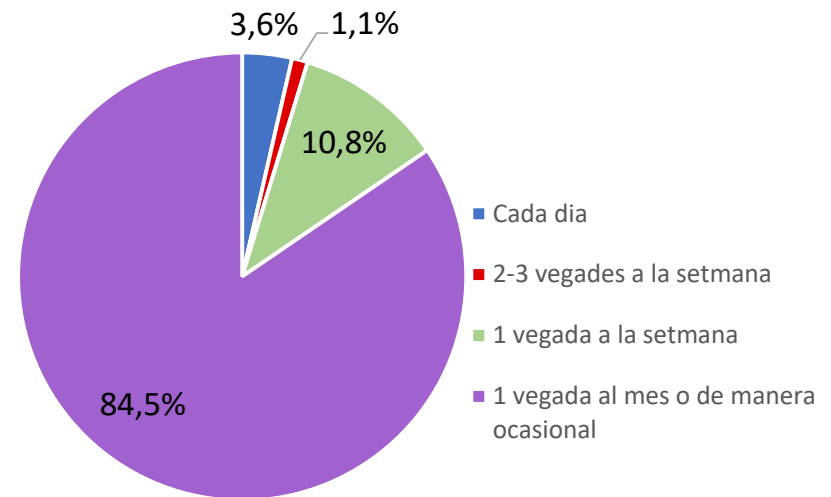
Vostè compra ametlla de Mallorca i amb quina freqüència?

2023



n=1.019

■ Sí
■ No



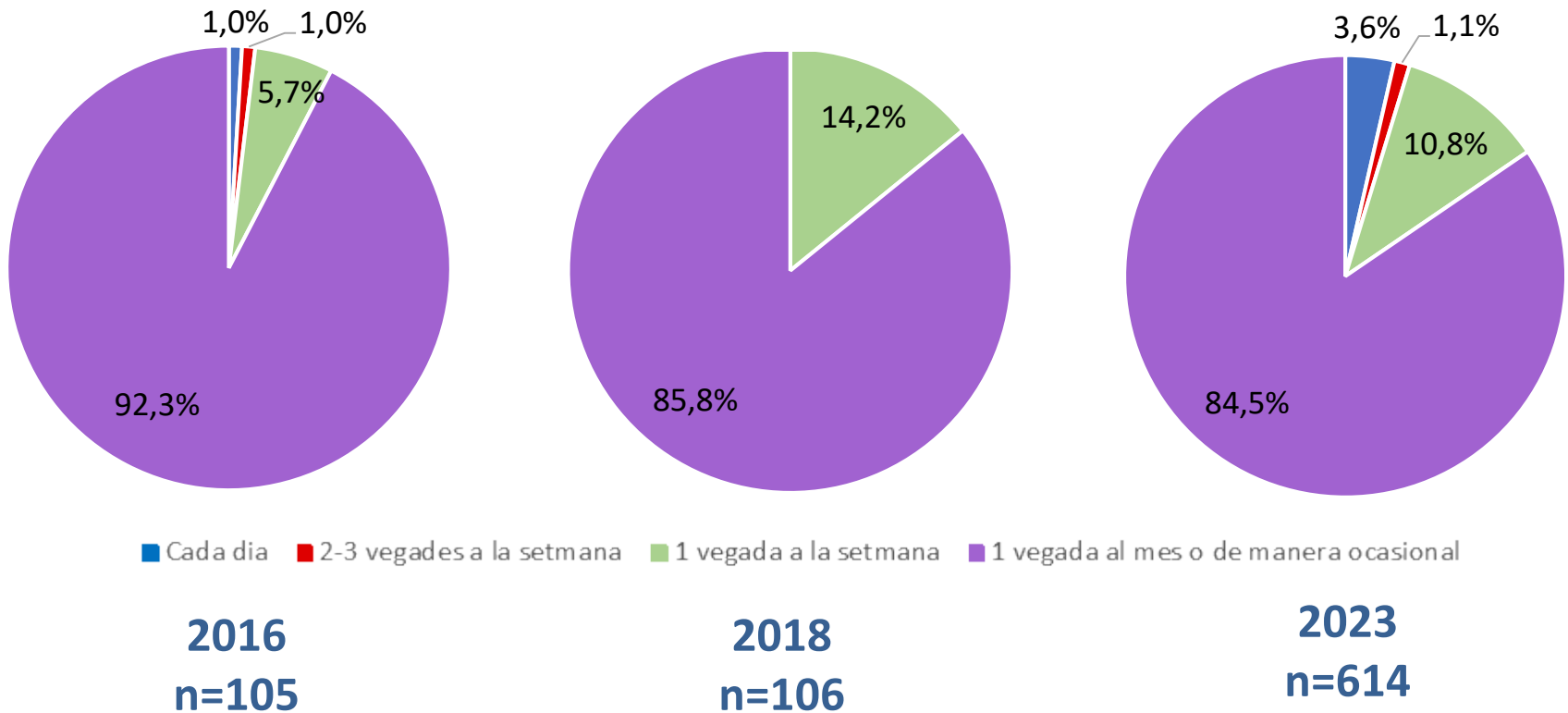
n=614



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Evolució de l'actitud del consumidor d'ametlla de Mallorca



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

Perfil consumidor/a d'ametlla de Mallorca

AMETLLA DE MALLORCA	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista a P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Sí	179	434	124	489	483	130	284	329	59	126	100	225	103	62	223	154	174
%	56,8%	61,7%	60,8%	60,1%	60,2%	60,2%	61,5%	59,2%	37,8%	72,8%	58,8%	65,6%	58,5%	55,9%	60,3%	60,9%	61,3%



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

CONCLUSIONS

- Consum d'aliments de les Illes Balears amb DOP o IGP:
 - Almenys el 60% de les persones residents a Mallorca manifesten comprar aliments DOP/IGP de les Illes Balears. La majoria de compradors són persones que han nascut a les Illes Balears.
 - L'ensaïmada de Mallorca (89,2%), el formatge Mahón-Menorca (87,4%) i la sobrassada de Mallorca (79,5%) són els aliments que més compren els residents a Mallorca.
 - La compra d'aliments DOP/IGP en general és ocasional, d'una vegada al mes o menys, excepte en el formatge Mahón-Menorca, en què la majoria (més del 61%) el compren cada setmana.
 - En relació a l'any 2018 el nombre de persones que manifesten comprar aliments DOP/IGP s'ha incrementat de manera considerable.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

CONCLUSIONS

- Consum de formatge Mahón-Menorca:
 - Un 87,4% de les persones compren formatge Mahón-Menorca, augmentant de manera considerable en relació als anys anteriors.
 - A més, el seu consum és bastant freqüent, ja que més la majoria (més del 61%) en compren cada setmana.
 - Les persones nascudes a les Illes Balears consumeixen més formatge Mahón-Menorca.
 - Les persones entrevistades en hipermercats compren més formatge Mahón-Menorca que la resta.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

CONCLUSIONS

- Consum de sobrassada de Mallorca:
 - Un 79,5% de les persones compren sobrassada de Mallorca. Aquestes dades han augmentat de manera considerable en relació als anys anteriors, tant en consum total com en freqüència de compra.
 - Les persones de Palma compren més sobrassada de Mallorca que les de la part forana.
 - Les persones entrevistades a mercats compren més sobrassada de Mallorca que la resta.
 - Els domicilis on viuen més de tres persones compren més sobrassada de Mallorca, mentre que allà on només viu una persona se'n compra menys.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

CONCLUSIONS

- Consum d'ensaimada de Mallorca:
 - Un 89,2% de les persones compren ensaimada de Mallorca, augmentant de manera considerable en relació als anys anteriors.
 - Les persones nascudes a les Illes Balears consumeixen més ensaimada de Mallorca.
 - Les dones compren més ensaimada de Mallorca que els homes.
 - Les persones entrevistades a mercats compren més ensaimada de Mallorca que la resta.
 - D'acord amb les dades de comercialització de la IGP Ensaimada de Mallorca es pot concloure que la majoria de compradors consideren que totes les ensaimades que es venen a Mallorca són ensaimada de Mallorca.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

CONCLUSIONS

- Consum d'oli de Mallorca:
 - Un 67,0% de les persones compren oli de Mallorca, augmentant de manera considerable en relació als anys anteriors.
 - Les persones de menys de 46 anys són més consumidores d'oli de Mallorca.
 - Les persones nascudes a les Illes Balears consumeixen més oli de Mallorca, així com les que viuen a la part forana.
 - Els homes compren més oli de Mallorca que les dones.
 - Als domicilis on només viu una persona es compra menys oli de Mallorca.
 - D'acord amb les dades de comercialització de la DOP Oli de Mallorca es pot concloure que un nombre elevat de consumidors consideren que olis de determinades marques no vinculades a la DOP són oli de Mallorca.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

CONCLUSIONS

- Consum d'oliva de Mallorca:
 - Un 67,5% de les persones compren oliva de Mallorca, augmentant de manera considerable en relació als anys anteriors.
 - Les persones de menys de 46 anys són més consumidores d'oliva de Mallorca.
 - Els homes compren més oliva de Mallorca que les dones.
 - Les persones entrevistades a mercats compren més oliva de Mallorca que la resta.
 - Als domicilis on viuen més de tres persones es compra més oliva de Mallorca, mentre que allà on només viu una persona se'n compra menys.
 - D'acord amb les dades de comercialització de la DOP Oliva de Mallorca es pot concloure que un nombre elevat de consumidors consideren que olives de determinades marques no vinculades a la DOP són oliva de Mallorca.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local

CONCLUSIONS

- Consum d'ametlla de Mallorca:
 - Un 60,3% de les persones compren ametlla de Mallorca, augmentant de manera considerable en relació als anys anteriors.
 - Les persones amb més de 45 anys són més consumidores que la resta en el cas d'ametlla de Mallorca.
 - Les persones entrevistades a mercats compren més ametlla de Mallorca que la resta.
 - Als domicilis on només viu una persona es compra menys ametlla de Mallorca que en la resta.
 - D'acord amb les dades de comercialització de la IGP Ametlla de Mallorca es pot concloure que un nombre elevat de consumidors consideren que ametlles de determinades marques no vinculades a la IGP són ametlla de Mallorca.



**Conselleria d'Agricultura,
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat
Agroalimentària i Producte Local