

# ESTUDI DEL CONSUM DELS ALIMENTS AMB DOP/IGP DE LES ILLES BALEARS

2023

PART a) BEGUDES ESPIRITUOSES



**Conselleria d'Agricultura,  
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat  
Agroalimentària i Producte Local

# OBJECTIU PRINCIPAL

- Conèixer l'actitud de les consumidores i els consumidors de Mallorca en relació a les begudes espirituoses amb Indicació Geogràfica de les Illes Balears.



**Conselleria d'Agricultura,  
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat  
Agroalimentària i Producte Local

# ALTRES OBJECTIUS

- Grau de consum de begudes espirituoses de les Illes Balears amb Indicació Geogràfica.
- Freqüència de consum de begudes espirituoses de les Illes Balears amb Indicació Geogràfica.
- Perfil de les consumidores i dels consumidors de begudes espirituoses amb Indicació Geogràfica, per factors: edat, origen, lloc de l'entrevista, lloc de compra i model familiar.
- Evolució de l'actitud del consumidor en relació a l'estudi de l'any 2016 i 2018.



**Conselleria d'Agricultura,  
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat  
Agroalimentària i Producte Local

# METODOLOGIA

## Característiques de la mostra

Total: 1.019 persones compradores  
d'aliments residents a Mallorca

nivell de confiança: 95%  
màxim d'error:  $\pm 3\%$



**Conselleria d'Agricultura,  
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat  
Agroalimentària i Producte Local

# PERFIL DE LA MOSTRA

## n= 1.019

Sexe	
Homes	20,02 %
Dones	79,98 %
Edat	
< 25 anys	1,57 %
25-45 anys	30,91 %
46-65 anys	40,53 %
> 65 anys	26,99 %
Origen	
Nascut Illes Balears	78,80 %
No nascut Illes Balears	21,20%



**Conselleria d'Agricultura,  
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat  
Agroalimentària i Producte Local

# OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

## n= 1.019

Distribució dels municipis de les enquestes

Palma	Part Forana
462	557
45,34%	54,66%



Grans municipis (de 20.000 a 60.000 habitants)	Municipis A (de 10.000 a 20.000 habitants)	Municipis B (< de 10.000 habitants)
104	231	222
10,21%	22,67%	21,79%



**Conselleria d'Agricultura,  
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat  
Agroalimentària i Producte Local

# OBTENCIÓ DE LA MOSTRA

## n= 1.019

### Distribució del lloc de les enquestes

Fira o mercat setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat
156	173	170	344	176
15,3%	17,0%	16,7%	33,8%	17,3%



**Conselleria d'Agricultura,  
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat  
Agroalimentària i Producte Local

# METODOLOGIA

## Hàbits de consum d'aliments de les Illes Balears

Quins aliments amb DOP/IGP compra i amb quina freqüència.

(Formatge Mahón-Menorca, Sobrassada de Mallorca, Ensaimada de Mallorca, Oli de Mallorca, Oliva de Mallorca, Ametlla de Mallorca, DO Binissalem, DO Pla i Llevant, Vi de la Terra Serra Tramuntana- Costa Nord, Vi de la Terra Illes Balears, Vi de la Terra Mallorca, Palo de Mallorca, Herbes de Mallorca)



**Conselleria d'Agricultura,  
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat  
Agroalimentària i Producte Local



# RESULTATS

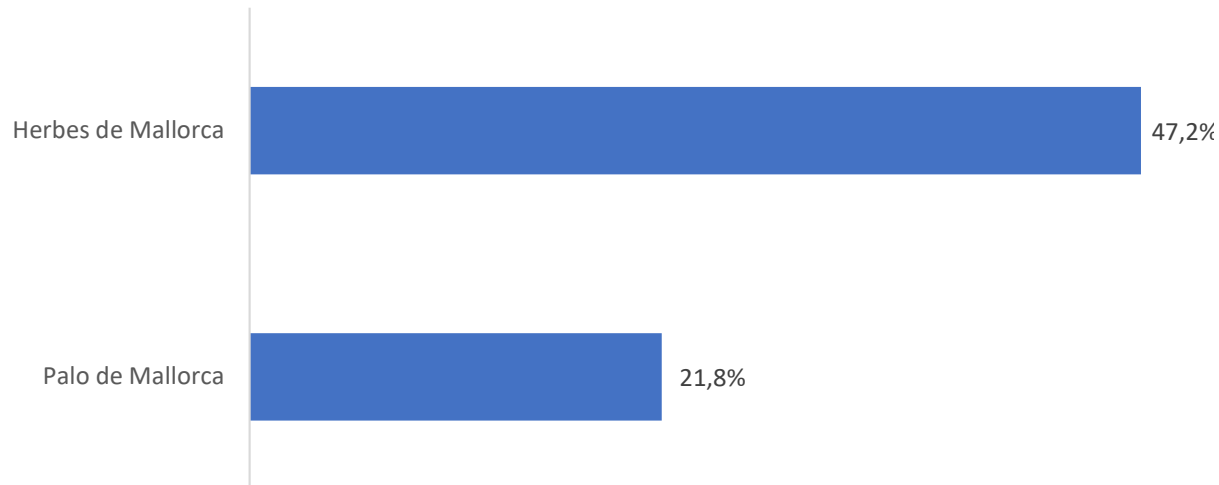
## PART a) BEGUDES ESPIRITUOSES



**Conselleria d'Agricultura,  
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat  
Agroalimentària i Producte Local

# Vostè compra els aliments amb DOP/IGP següents? Resposta afirmativa



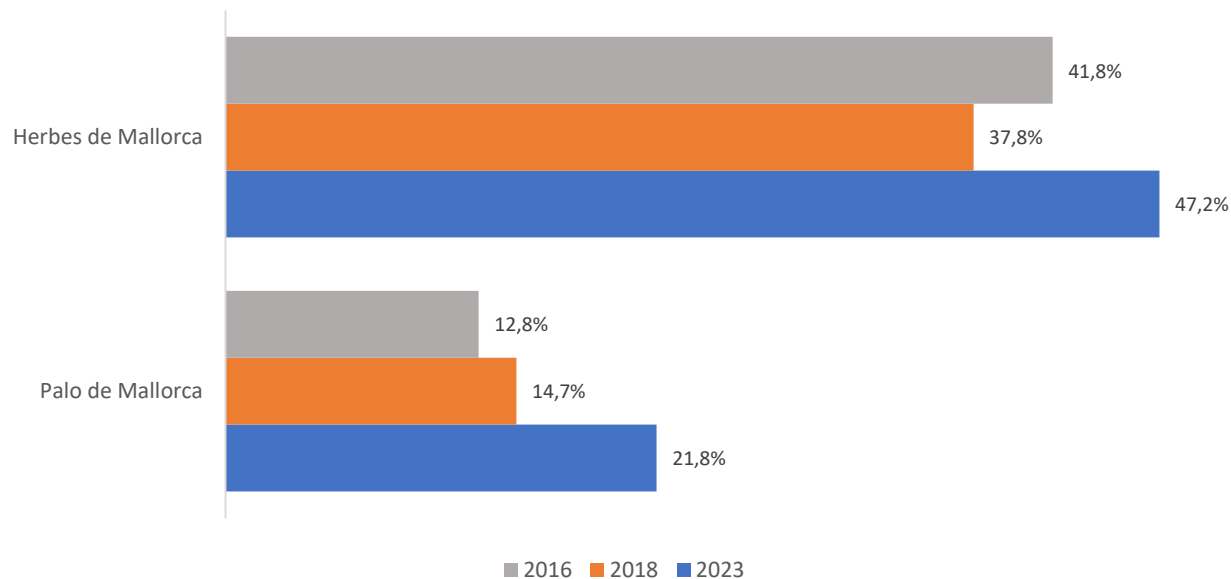
n=1.019



**Conselleria d'Agricultura,  
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat  
Agroalimentària i Producte Local

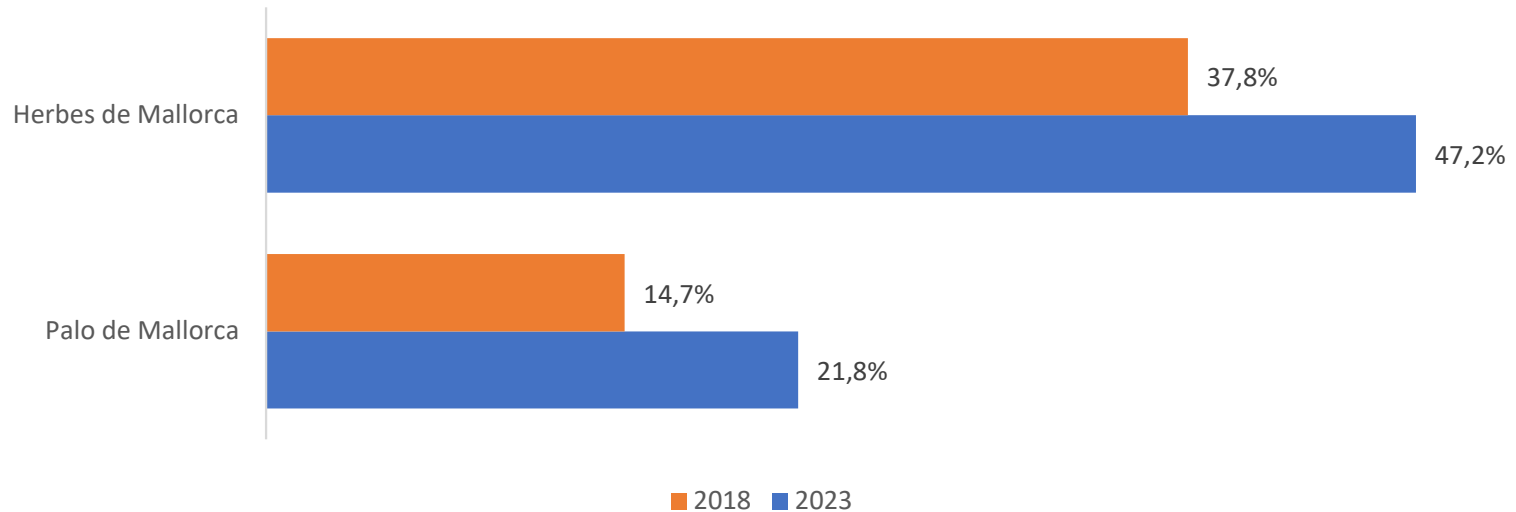
# Evolució de l'actitud del consumidor en relació als estudis de l'any 2016 i 2018



**Conselleria d'Agricultura,  
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat  
Agroalimentària i Producte Local

# Evolució de l'actitud del consumidor en relació a l'estudi de l'any 2018

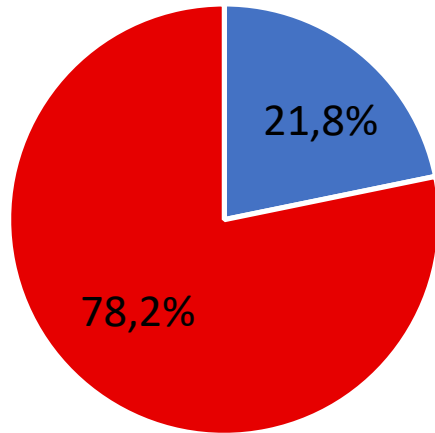


**Conselleria d'Agricultura,  
Pesca i Medi Natural**

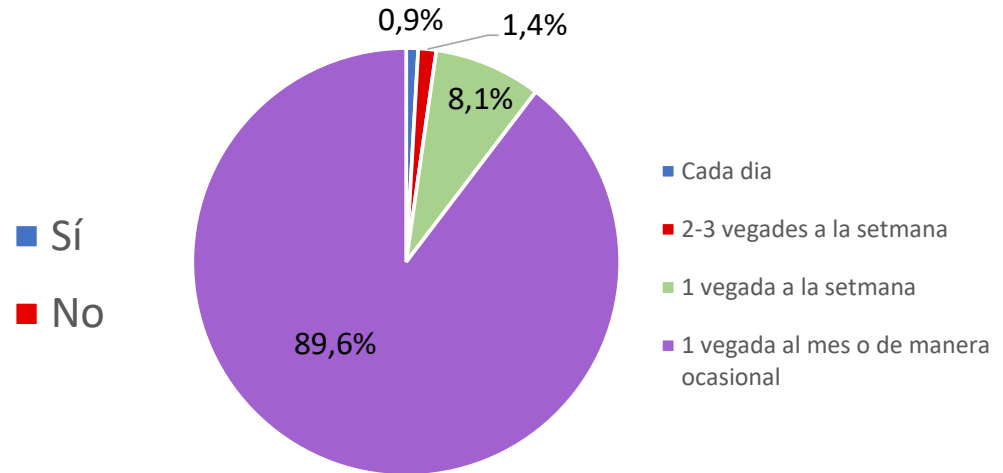
Direcció General de Qualitat  
Agroalimentària i Producte Local

# Vostè compra palo de Mallorca i amb quina freqüència?

2023



n=1.019



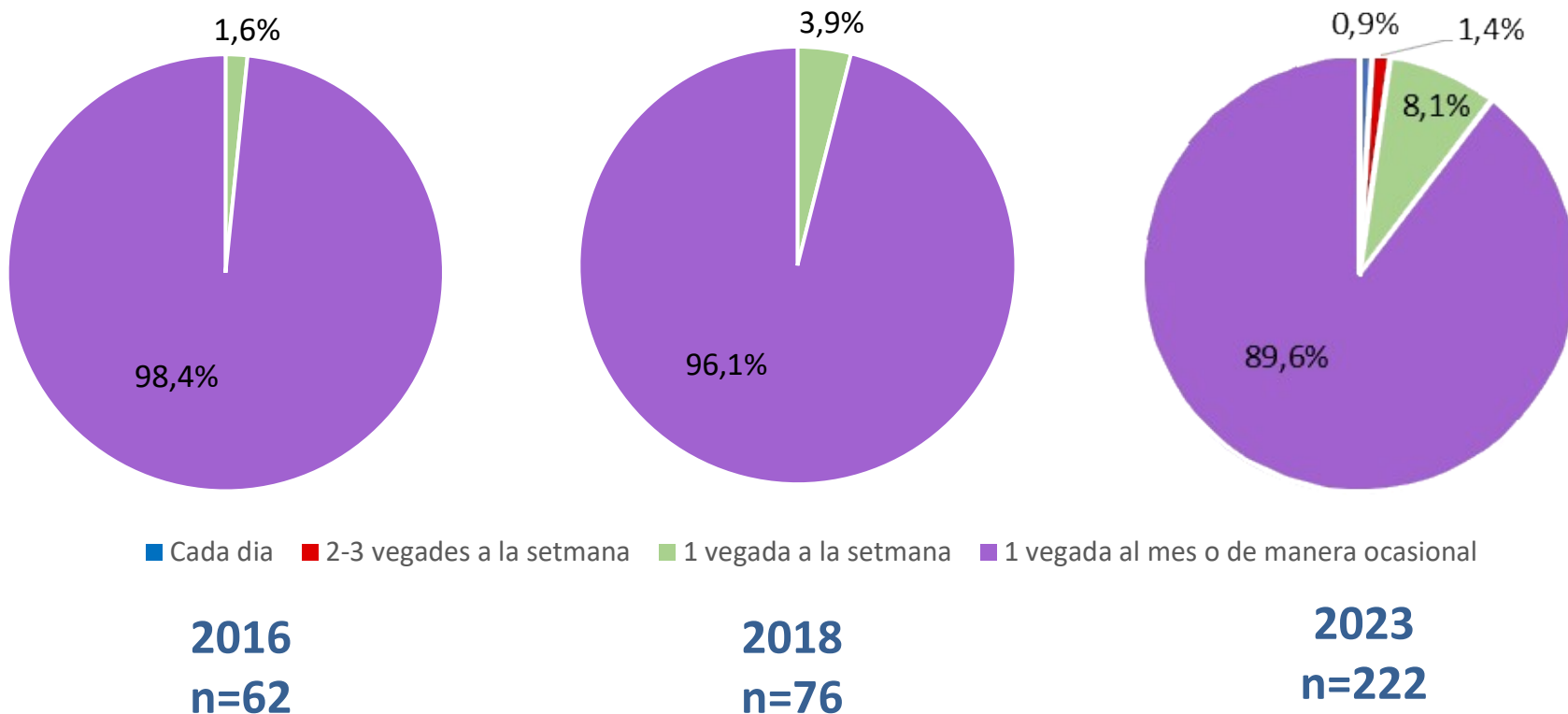
n=222



**Conselleria d'Agricultura,  
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat  
Agroalimentària i Producte Local

# Evolució de l'actitud del consumidor de palo de Mallorca



**Conselleria d'Agricultura,  
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat  
Agroalimentària i Producte Local

# Perfil consumidor/a de palo de Mallorca

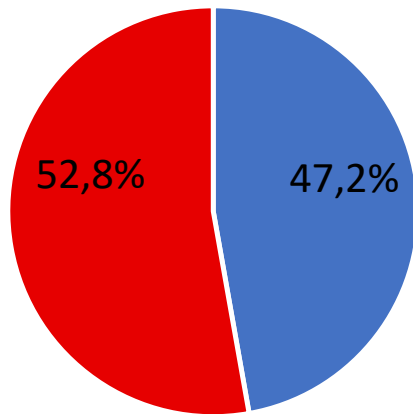
<b>PALO DE MALLORCA</b>	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista a P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Sí	44	178	50	172	195	27	90	132	16	52	42	86	26	24	91	58	49
%	14,0%	25,3%	24,5%	21,1%	24,3%	12,5%	19,5%	23,7%	10,3%	30,1%	24,7%	25,1%	14,8%	21,6%	24,6%	22,9%	17,3%



**Conselleria d'Agricultura,  
Pesca i Medi Natural**

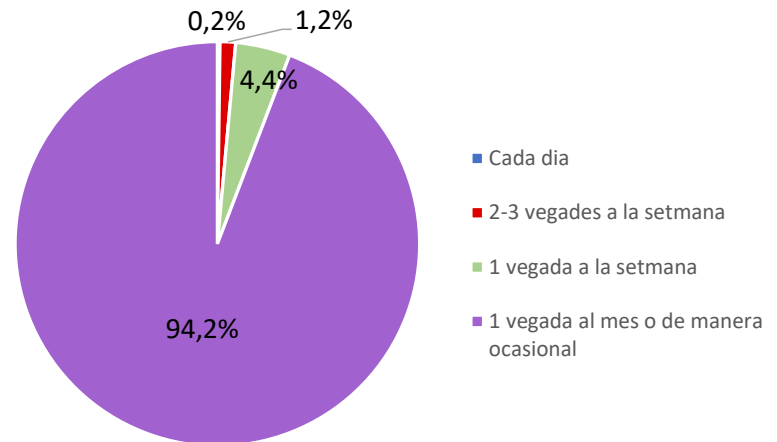
Direcció General de Qualitat  
Agroalimentària i Producte Local

# Vostè compra herbes de Mallorca i amb quina freqüència? 2023



n=1.109

■ Sí  
■ No



n=481

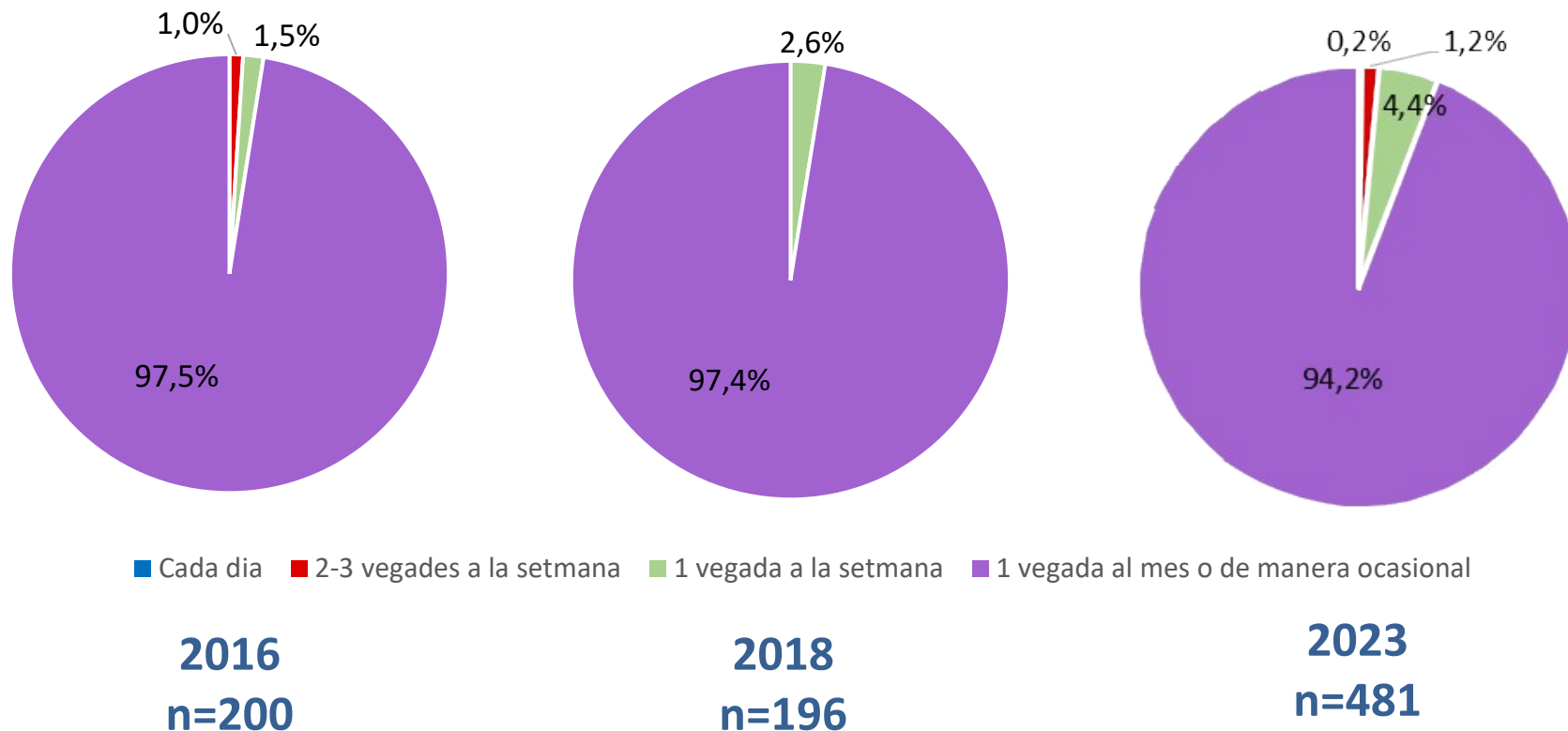


**Conselleria d'Agricultura,  
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat  
Agroalimentària i Producte Local



# Evolució de l'actitud del consumidor d'herbes de Mallorca



**Conselleria d'Agricultura,  
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat  
Agroalimentària i Producte Local

# Perfil consumidor/a d'herbes de Mallorca

HERBES DE MALLORCA	<46 anys	>=46 anys	Home	Dona	Nascut IB	No nascut IB	Entrevista a Palma	Entrevista a P. Forana	Fira o mercadet setmanal	Mercat	Botiga tradicional	Supermercat	Hipermercat	Tot sol	Són 2 persones	Són 3 persones	Més de 3 persones
n: 1.019	315	703	204	814	802	216	462	556	156	173	170	343	176	111	370	253	284
Sí	150	330	114	366	392	88	212	268	51	85	73	175	96	49	167	125	139
%	47,6%	46,9%	55,9%	45,0%	48,9%	40,7%	45,9%	48,2%	32,7%	49,1%	42,9%	51,0%	54,5%	44,1%	45,1%	49,4%	48,9%



**Conselleria d'Agricultura,  
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat  
Agroalimentària i Producte Local

# CONCLUSIONS

- Consum de begudes espirituoses de Mallorca (IG)
  - Un 47,2% de les persones de Mallorca compren herbes de Mallorca i un 21,8% palo de Mallorca.
  - La freqüència de compra és ocasional.
  - L'avaluació de les respostes de les persones entrevistades, conjuntament amb les dades de comercialització, evidencia que hi ha una predisposició elevada per comprar herbes de Mallorca i palo de Mallorca que no sempre es materialitza amb la compra del producte.



**Conselleria d'Agricultura,  
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat  
Agroalimentària i Producte Local

# CONCLUSIONS

- Perfil del consumidor/a en relació a l'edat:
  - Les persones amb més de 45 anys són més consumidores de palo de Mallorca que la resta. En el cas de les herbes de Mallorca no hi ha diferència significativa en relació a l'edat.
- Perfil del consumidor/a en relació al sexe:
  - Els homes compren més begudes espirituoses (IG) que les dones.
- Perfil del consumidor/a en relació al lloc de residència:
  - Les persones de la part forana compren més palo de Mallorca que la resta. En el cas de les herbes de Mallorca no hi ha diferència significativa.



**Conselleria d'Agricultura,  
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat  
Agroalimentària i Producte Local

# CONCLUSIONS

- Perfil del consumidor/a en relació al seu origen:
  - Les persones nascudes a les Illes Balears consumeixen més palo de Mallorca i herbes de Mallorca que la resta.
- Perfil del consumidor/a en relació al nombre de persones per domicili:
  - Els domicilis on viuen dues persones compren més palo de Mallorca, mentre que allà on en viuen més de tres, en compren menys. En el cas de les herbes de Mallorca no existeix diferència significativa entre el nombre de persones que viuen en un domicili i l'actitud del consumidor/a.



**Conselleria d'Agricultura,  
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat  
Agroalimentària i Producte Local

# Evolució 2016-2023

- Les persones que compren palo de Mallorca i herbes de Mallorca s'han incrementat en relació a l'any 2018 i 2016.
- A més, la freqüència de compra tant de palo de Mallorca com d'herbes de Mallorca també ha augmentat en relació als anys anteriors.
- Així i tot, cal esmentar que en alguns casos hi pot haver hagut confusió entre consum i compra. Així per exemple, un 0,9% assegura comprar palo de Mallorca diàriament.



**Conselleria d'Agricultura,  
Pesca i Medi Natural**

Direcció General de Qualitat  
Agroalimentària i Producte Local