



Portal de Transparència
Butlletí estadístic número 17
Quart trimestre de 2022

Sumari

1. Introducció: contingut del Butlletí i fonts del Portal de Transparència.....	2
2. Nombre de visites al Portal de Transparència.....	2
2.1. Nombre de visites al Portal de Transparència segons la font de dades: resultats del quart trimestre de 2022 i evolució.....	2
2.2. Evolució de les visites a pàgines del Portal de Transparència durant el quart trimestre.....	4
2.3. Pàgines més vistes del Portal de Transparència: dades del quart trimestre i comparació amb l'anterior.....	5
2.4. Especial referència a les visites de les pàgines de la secció «Transparència i COVID-19»: dades del segon trimestre i comparació amb l'anterior.....	7
3. Sessions i usuaris del Portal de Transparència: dades del trimestre i evolució.....	9
4. Perfil dels usuaris del Portal de Transparència.....	11
4.1. Dispositius: dades del trimestre i evolució.....	11
4.2. Sistemes operatius: dades del quart trimestre.....	12
4.3. Navegadors: dades del quart trimestre.....	13
4.4. Idiomes dels navegadors i evolució.....	14
4.5. Països: dades del quart trimestre.....	15
4.6. Ciutats: dades del quart trimestre.....	16
4.7. Canals d'entrada: dades del quart trimestre i evolució.....	17
5. Portal de Govern Obert.....	18
5.1. Visites a pàgines del Portal de Govern Obert.....	18
5.2. Sessions i usuaris del Portal de Govern Obert.....	19
5.3. Perfil dels usuaris del Portal de Govern Obert.....	20
5.3.1. Dispositius.....	20
5.3.2. Sistemes operatius.....	21
5.3.3. Navegadors.....	22
5.3.4. Idiomes dels navegadors.....	23
5.3.5. Països.....	24
5.3.6. Ciutats.....	25
5.3.7. Canals d'entrada.....	26

1. Introducció: contingut del Butlletí i fonts del Portal de Transparència

Aquest dissetè Butlletí estadístic del **Portal de Transparència** recull la informació del quart trimestre de l'any 2022 (de l'1 d'octubre al 31 de desembre)¹, sense incloure les dades relatives a les visites a les pàgines externes, a les quals la Direcció General no té accés.

A més, aquest butlletí ofereix dades estadístiques sobre el **Portal de Govern Obert**² —que integra la informació sobre aquest model de govern— al final d'aquest, de forma separada dels del Portal de Transparència.

2. Nombre de visites al Portal de Transparència

2.1. Nombre de visites al Portal de Transparència segons la font de dades: resultats del quart trimestre de 2022 i evolució

La taula següent mostra les visites totals que ha rebut el Portal de Transparència, excepte les pàgines externes. Sumen en **el quart trimestre de 2022, 85.979 visites**. Això suposa un increment del 8,43 % respecte del trimestre anterior.

Fonts	Visites totals 4T22	Visites totals 3T22	% increment 4T22 respecte 3T22
Portal de Transparència	85.979	79.292	8,43%
Aplicació transparència alts càrrecs	21.238	17.981	18,11%
Portal de Transparència (sense visites a la aplicació de transparènciafront)	64.741	61.311	5,59%

¹ Des de l'1 d'abril de 2022 s'han unificat les estadístiques relatives a les visites a les pàgines del Portal de Transparència, encara que les de les dades de l'aplicació de transparència d'alts càrrecs es van afegir el 21 d'abril (per la qual cosa aquest trimestre ja estan totalment integrades) i, en aquest trimestre, s'ha de tenir en compte que les dades de la pàgina d'estructura del Govern s'incorporen des del 19 de juliol de 2022. Aquesta dada s'ha de tenir en compte si es fan comparacions de dades.

² Aquest Portal es va estrenar al juny de 2021 i les dades s'ofereixen des del Butlletí núm. 12.

Enllaç: <https://www.caib.es/sites/governobert/is/inici>

A pesar que les dades de consultes a les pàgines de «Transparència i COVID-19» van a l'una amb la gravetat de la incidència de la pandèmia i han disminuït bastant des de 2022, observam que des del trimestre anterior la disminució d'aquestes visites s'ha estabilitzat en unes 2.500 (segons les dades comparatives de la taula adjunta).

Evolució visites a les pàgines secció COVID-19	Visites de cada trimestre	Variació respecte trim. anterior
COVID 4T22	2.508	-3,65 %
COVID 3T22	2.603	-33,14 %
COVID 2T22	3.893	-54,69 %
COVID 1T22	8.592	-35,71 %
COVID 4T21	13.365	-39,89 %
COVID 3T 21	22.235	-13,29 %
COVID 2T 21	25.642	284,84 %
COVID 1T 21	6.663	82,45 %
COVID 4T 20	3.652	-27,25 %
COVID 3T 20	5.020	

Per això, l'augment en les visites en general al Portal, que s'observa en el primer quadre, és independent de les visites a pàgines d'informació sobre la COVID.

EVOLUCIÓ ANUAL

És important analitzar l'evolució de les visites a més llarg termini, per la qual cosa, si comparam les dades de visites efectuades aquest quart trimestre de 2022 **amb les efectuades en el mateix trimestre de 2021³**, podem observar un descens de visites d'un **20,83 %**.

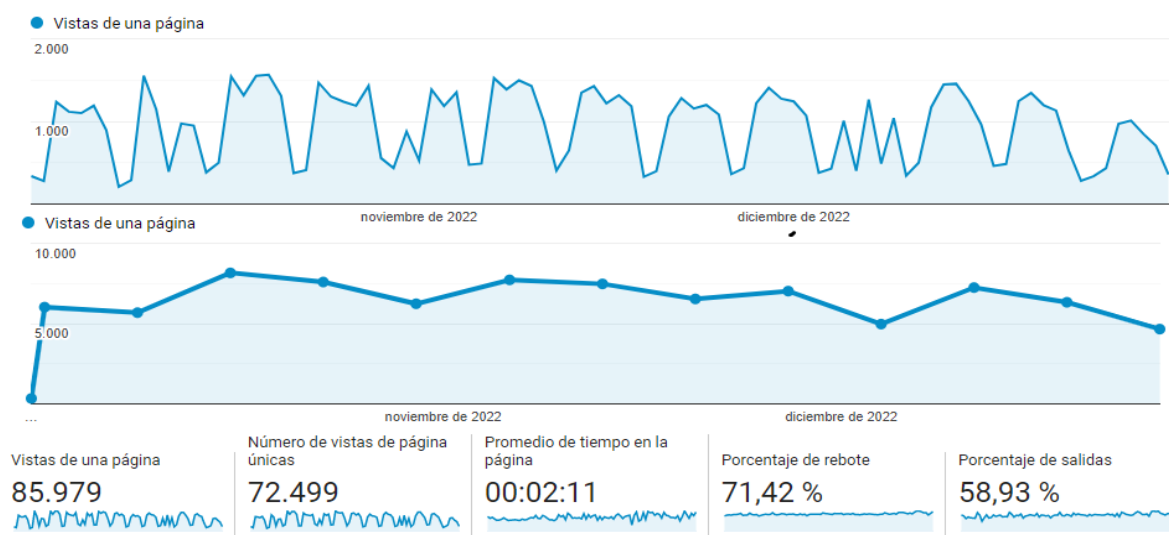
Fonts	Visites totals 4T22	Visites totals 4T21	% increment 4T22 respecte 4T21
Portal de Transparència	85.979	108.604	-20,83 %

³ El Butlletí núm. 13 n'ofereix un còmput total. Sumant les diferents fonts que hi havia en aquell moment, incloent-hi les dades de l'aplicació d'alts càrrecs referides al quart trimestre de 2021, durant el qual s'indicava que hi havia hagut 108.604 visites al Portal de Transparència en total (visites a l'aplicació de transparència d'alts càrrecs incloses).

La principal causa de la disminució de visites al Portal des de 2021 ha estat la disminució contínua de visites a les pàgines de «Transparència i COVID-19» que en trimestres anteriors havien tengut un importantíssim volum de visites, sobretot en el segon trimestre de 2021, en el qual es van aconseguir 25.642 visites. Des d'aquesta data, a la vegada que les dades de la pandèmia milloraven, han anat disminuint aquestes visites. Lògicament, aquest descens ha anat repercutint en el descens de visites al Portal en total.

2.2. Evolució de les visites a pàgines del Portal de Transparència durant el quart trimestre

A continuació mostrem les gràfiques de l'evolució del nombre de pàgines visitades per dies i per setmanes durant el quart trimestre.



En la primera gràfica observem que els dies amb un major nombre de visites, n'hi ha al voltant de 1.500 al dia, amb una màxima de 1.565 el dia 20 d'octubre de 2022. Podem observar que en aquest trimestre es dona un nombre superior de cims i valls en relació amb els trimestres anteriors, que corresponen als cap de setmana i les festivitats d'aquest trimestre.

Si s'observa la gràfica per setmanes, veim que, en el mes d'octubre s'experimenta un gradual increment de visites i es dona la setmana amb major nombre de visites del trimestre durant la setmana del 16 a 22 d'octubre de 2022, a partir d'aquesta data podem dir que es dona una certa estabilitat de visites, exceptuant-ne les setmanes del mes de desembre que concentren un major nombre de dies festius, en les quals observem una disminució de les visites, com la setmana del 4 al 10 de desembre o del 25 al 31 de desembre de 2022.

En general, la mitjana de temps de visita a una pàgina ha estat de 2 minuts i 11 segons. El nombre de pàgines vistes úniques, és a dir, el nombre de visites exclouent-ne les repeticions d'accés, ha estat de 72.499. El percentatge de rebot⁴ ha estat del 71,42 %. El percentatge de sortida⁵ d'aquestes pàgines ha estat del 58,93 %, és a dir, aproximadament un 60 % de les vegades que s'ha visitat una d'aquestes pàgines no ha estat l'única que s'ha visitat sinó l'última.

2.3. Pàgines més vistes del Portal de Transparència: dades del quart trimestre i comparació amb l'anterior

En el quadre següent s'enumeren les 15 pàgines més visitades del Portal, distingint segons l'idioma en què s'han realitzat. El mateix quadre inclou les visites que aquestes van rebre en el trimestre anterior⁶, quan és possible, a l'efecte de calcular els percentatges de variació respecte del trimestre anterior.

Pàgines més visitades del Portal de Transparència	Idioma	Visites totals 4T22	Visites Totals 3T22	%Increment respecte T22
1 Transparencia front (dades transparència càrrecs públics)	(*)	21.211	17.909	15,57 %
2 Portal de Transparència-Inici	Català	4.229	3.034	28,26 %
3 Tablas salariales funcionarios y laborales de Servicios Generales	Castellà	3.808	3.891	-2,18 %
4 Portal de Transparencia-Inicio	Castellà	3.008	2.652	11,84 %
5 Estructura del Govern de les Illes Balears (legislatura 2021-2023)	Català	2.622	2.693	-2,71 %
6 Oferta públicas y oposiciones (página distribuidora)	Castellà	2.201	2.325	-5,63 %
7 Estructura del Gobierno de las Illes Balears (legislatura 2021-2023)	Castellà	1.697	1.677	1,18 %
8 Taules salarials funcionaris i laborals de Serveis Generals	Català	1.651	1.437	12,96 %
9 Ofertas Públicas y oposiciones personal servicios generales	Castellà	1.307	1.393	-6,58 %
10 Evolución COVID 19 en las Illes Balears	Castellà	1.227	1.758	-43,28 %
11 Ofertas públicas y oposiciones (Página distribuidora)	Castellà	1.135	658	42,03 %
12 Normativa en tramitación (Página distribuidora)	Català	1.086	867	20,17 %
13 Relació llocs de feina (página distribuidora)	Català	994	785	21,03 %
14 Mapa de las instituciones de la comunidad autónoma de las Illes Balears	Castellà	840	410	51,19 %
15 Normativa aplicable y directrices, instrucciones, acuerdos y circulares – Direcció General de Planificación, Ordenación y Centros	Castellà	753	940	-24,83 %

(*) Suma total de visites a l'aplicació (no es tenen les dades totals per idiomes).

4 El percentatge de rebot mesura el percentatge d'usuaris que entren en la web per una pàgina i surten per la mateixa pàgina, sense fer cap interacció. Lògicament ha de ser més alt en les pàgines amb contingut que en les pàgines distribuïdores d'informació, ja que un rebot alt en aquestes indicaria que no entren després en els enllaços que es mostren.

5 El percentatge de sortida es refereix a si, per a totes les vegades que s'ha vist la pàgina, ha estat l'última en ser visitada i no l'única, com succeeix en el percentatge de rebot.

6 Es fa la comparativa amb les dades del trimestre anterior de les pàgines més vistes en el segon trimestre, sense que necessàriament siguin les més vistes en el primer.

Respecte de les visites durant aquest trimestre, continua apareixent en primer lloc l'aplicació de transparència dels alts càrrecs (transparenciafront), amb un total de 21.211 visites, la qual cosa suposa fins a un 24,70 % de les visites al Portal (cal tenir en compte que aquestes dades són de les visites totals sense diferenciar si l'accés a l'aplicació es fa en castellà o català). Aquestes visites es van incrementar un 18,11 % sobre el trimestre anterior, quan va tenir 17.909 visites.

En segon i quart lloc apareixen les pàgines inicials del Portal, en català, amb 4.229 visites i en castellà, amb 3.008 visites, amb un augment del 28,26 % i 11,84 % respecte del trimestre anterior.

En tercer lloc tenim la pàgina de taules salarials de funcionaris i laborals de serveis generals, en castellà, que aquest trimestre ha rebut 3.808 visites (3.891 en el tercer trimestre). Cal destacar que en aquestes dades es troben incloses 680 visites a les pàgines de taules salarials amb més explicacions sobre el sistema retributiu al qual s'accedeix des de l'anterior de les taules salarials.

També trobam, entre les pàgines més visitades, en cinquè i setè lloc, les pàgines referents a l'estructura del Govern de les Illes Balears (legislatura 2021-2023), que aquest trimestre han rebut 2.622, en català, i 1.697, en castellà, amb unes dades de visites similars al trimestre anterior, amb un descens del 2,71 % i un augment de l'1,18 % respectivament.

A continuació, trobam les habituals pàgines relatives a matèries de personal més consultades, com són les ofertes públiques i oposicions, tant a la pàgina inicial com a la que es refereix al personal de serveis generals, que ocupen el sisè i novè lloc entre les pàgines més vistes. Cal destacar el fort increment de la pàgina inicial del concurs de trasllats amb un 42,03 %, que ocupa el lloc número onze.

Es manté encara entre les pàgines més vistes del Portal, per bé que ocupant el desè lloc, tres menys respecte el trimestre anterior, la pàgina d'evolució de la COVID-19 a les Illes Balears en castellà. En l'apartat següent s'examina amb més deteniment.

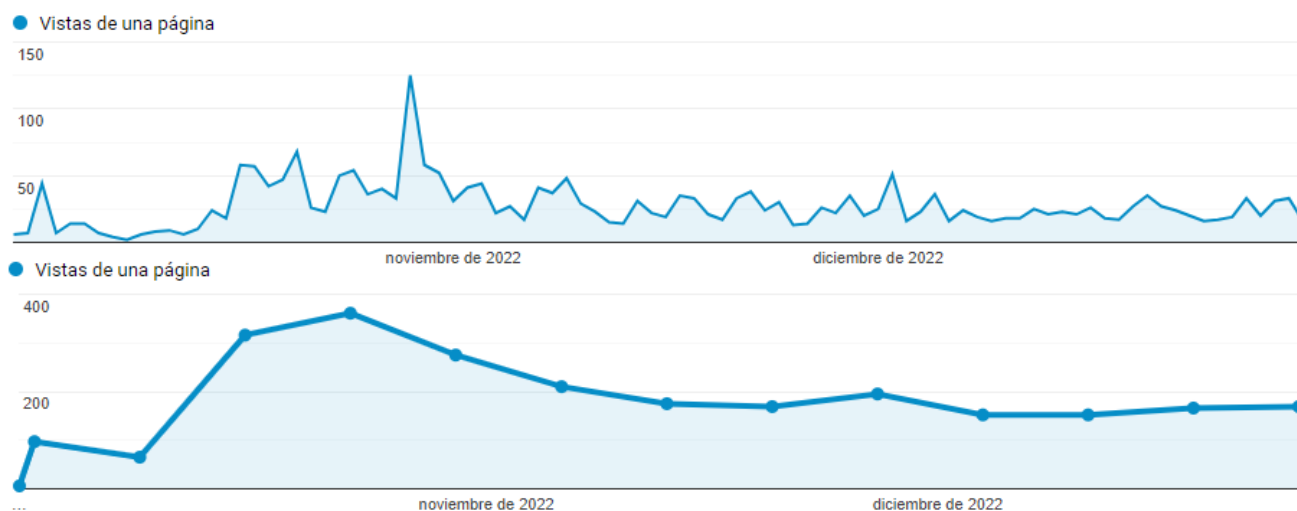
Seguim trobant entre les pàgines més vistes la pàgina de normativa aplicable de la Direcció General de Planificació, Ordenació i Centres, encara que disminueix gairebé un 25 % el nombre de visites, així com la pàgina inicial de normativa en tramitació de cada conselleria.

Quant a la variació respecte del trimestre anterior, destaquen l'augment en les visites al concurs de trasllats, amb un increment del 42,03 % de les visites a la pàgina inicial, i de les visites al mapa d'institucions de la Comunitat Autònoma dels Illes Balears, amb un increment superior al 50 %.

2.4. Especial referència a les visites de les pàgines de la secció «Transparència i COVID-19»: dades del segon trimestre i comparació amb l'anterior

Encara que l'interès per les qüestions relacionades amb la COVID-19 vagi descendint (a mesura que en milloren les xifres d'incidència), entenem que encara val la pena analitzar separatament les dades de la secció dedicada a la informació de transparència relacionada amb la COVID-19,⁷ incloses en el Portal.

La imatge següent mostra dos gràfics amb l'evolució per dies i per setmanes en el nombre de visites a les pàgines del Portal de Transparència relacionades amb la COVID-19.

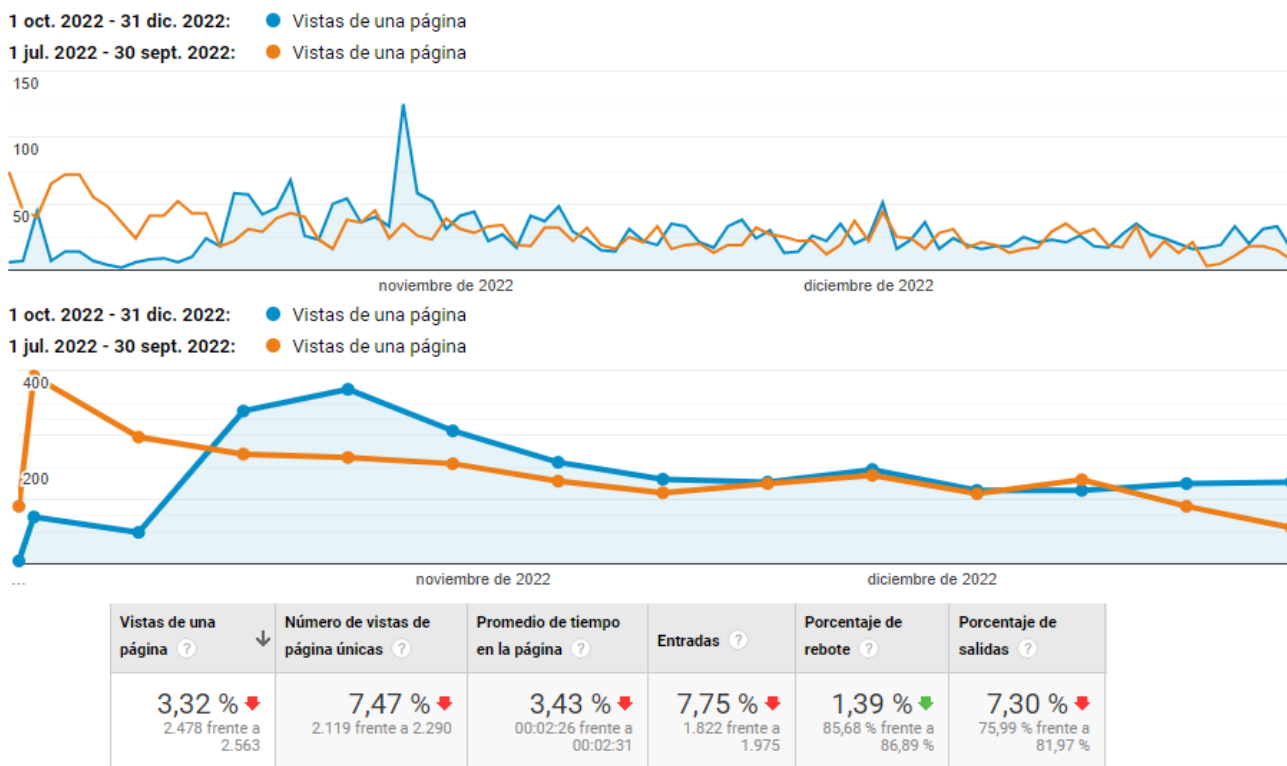


En la primera gràfica (per dies) veim reflectit com es produeix un increment de les visites a partir de la segona quinzena del mes d'octubre, sent molt destacable, el dia 29 d'octubre en què es produeix el cim més gran del trimestre, amb 125 visites. Després d'aquest cim, en general es manté una tendència de lleugers cims i valls per sota de 50 visites diàries. Cal indicar que al gener de 2022 es va arribar a cims de més de 200 visites, que varen anar disminuint a mesura que la gravetat de la pandèmia s'anava atenuant.

En la segona gràfica (per setmanes) podem observar que després de l'augment que es produeix en la primera part del trimestre s'experimenta una progressiva baixada en el nombre de visites, que s'estabilitza en la segona part del trimestre.

⁷ Recordam que aquesta secció es va posar en marxa al principi de la pandèmia i que inclou, per exemple, dades sobre l'evolució de la pandèmia, la vacunació, les ajudes relacionades amb la COVID-19, contractes d'emergència per la COVID-19, les despeses en relació amb la COVID-19, etc.

A continuació, la gràfica següent mostra la **comparació entre les dades del quart trimestre de 2022 (en blau) i les del trimestre anterior (en taronja)** quant a l'evolució de les visites, per dies i per setmanes, a les pàgines pròpies del Portal de Transparència relacionades amb la COVID-19. S'aprecia certa estabilitat (exceptuant el mes d'octubre, en què es dona el major nombre de visites) en l'evolució de les visites durant el trimestre, respecte al trimestre anterior, de fet aquestes només han disminuït un 3,65 % en relació amb el trimestre anterior.



En total, en aquest trimestre hi ha hagut 2.508 visites a pàgines relacionades amb la COVID-19, el que suposa **UNA DISMINUCIÓ D'UN 3,32 % RESPECTE A LES 2603 VISITES DEL TRIMESTRE ANTERIOR. AIXÍ I TOT, LA PÀGINA DE L'EVOLUCIÓ DE LA COVID-19 SEGUEIX ENTRE LES 15 MÉS VISITADES DEL PORTAL.**

En el quadre següent trobam les **deu pàgines més visitades** de la secció COVID-19, i hi podem veure una comparativa entre les visites d'aquest trimestre i l'anterior, així com el percentatge de variació. S'observa que encara que el nombre total de visites en relació amb el trimestre anterior ha disminuït, com vam assenyalar anteriorment, les visites a algunes d'aquestes pàgines han augmentat de manera destacable, com a la pàgina de les vacunes o la de les ajudes relacionades amb la COVID-19, amb un augment superior al 70 %. Igualment augmenten de manera considerable les visites a la pàgina relacionades amb les despeses en relació amb la COVID-19.

Pàgines més vistes secció COVID-19	Idioma	Visites totals 4T22	Visites totals 3T22	% increment 4T22 respecte 3T22
Portal de Transparencia-Evolución de la COVID-19 en las Islas Baleares	Castellà	1.227	1.758	-30,20 %
Portal de Transparencia-Vacuna contra la Covid-19	Castellà	577	337	71,22 %
Portal de Transparencia-Ayudas relacionadas con la COVID-19	Castellà	275	153	79,74 %
Portal de Transparencia-Transparencia y Covid-19	Castellà	49	36	36,11 %
Portal de Transparencia-Transparencia y Covid-19	Castellà	49	36	36,11 %
Portal de Transparencia-Gastos en relación con la Covid-19	Castellà	22	11	100,00 %
Portal de Transparencia-Gastos en relación con la Covid-19: ¿en qué se gasta?	Castellà	21	5	320,00 %
PORTAL DE TRANSPARÈNCIA-Contractes amb tramitació d'emergència per la Covid-19	Català	20	15	33,33 %
PORTAL DE TRANSPARÈNCIA-Despeses en relació amb la Covid-19	Català	19	18	5,56 %
TOTAL SECCIÓ COVID-19		2.508	2.603	-3,65 %

3. Sessions i usuaris del Portal de Transparència: dades del trimestre i evolució

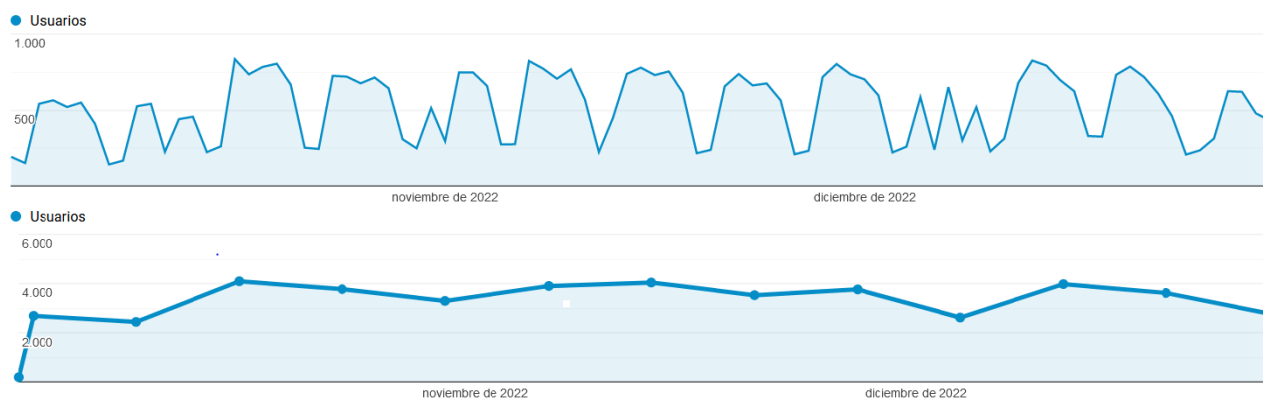
La taula següent mostra el nombre de sessions⁸ i usuaris que han rebut les pàgines del Portal de Transparència, amb inclusió de les visites repetides per un mateix usuari.



⁸ Una sessió és una interacció o grup d'interaccions en un lloc web en un determinat termini de temps. Diversos clics en diferents pàgines també formen part d'una mateixa sessió, sempre que els faci un mateix usuari amb la sessió oberta.

S'observa que durant aquest període s'han establert 50.665 sessions, corresponents a 41.534 usuaris diferents, dels quals 39.683 són de nou ingrés, amb una durada mitjana de sessió d'un minut i 22 segons. El nombre mitjà de pàgines que es veuen per sessió ha estat d'1,70.

La imatge següent mostra l'evolució per dies i setmanes del nombre d'usuaris de les pàgines del Portal de Transparència durant aquest trimestre.



En la primera gràfica, podem observar, igual que vam veure reflectit en la gràfica referent a l'evolució de les visites del Portal de Transparència (apartat 2.2), un nombre de cims i valls superior a trimestres anteriors, que corresponen amb els caps de setmana i les festivitats d'aquest trimestre. Encara així podem dir que des de mitjan octubre es dona un lleuger augment de les visites, que s'estabilitzen des d'aquesta data al voltant dels 750 usuaris diaris, amb lleugeres baixades en el pont de desembre i en els dies de vacances nadalenques.

Per observar la comparació amb el trimestre anterior, tenim el quadre següent, on veurem que les sessions han passat de 47.118 a 50.665, el que suposa un augment del 7,53 %, i els usuaris, de 38.108 a 41.534, amb un augment del 8,99 %.

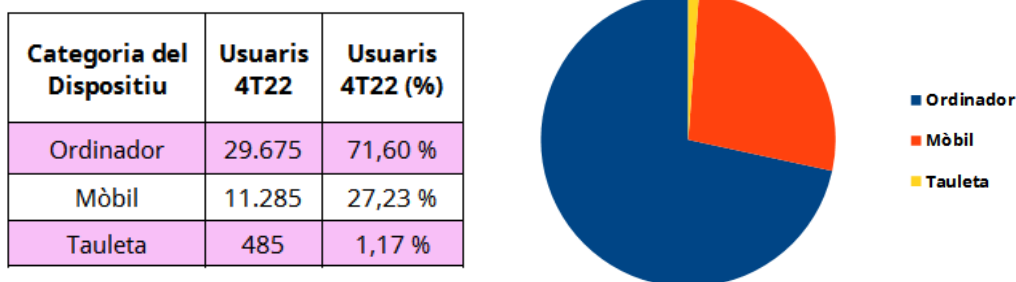
Sessions 4T22	Sessions 3T22	% variació
50.665	47.118	7,53 %
Usuaris 4T22	Usuaris 3T22	% variació
41.534	38.108	8,99 %

4. Perfil dels usuaris del Portal de Transparència

4.1. Dispositius: dades del trimestre i evolució⁹

La taula següent mostra el percentatge d'usuaris que s'han connectat a través de l'ordinador, el mòbil o la tauleta tàctil en conjunt (excepte els enllaços externs).

L'ús de l'ordinador, de mitjana, impera amb un 71,60 % d'un total de 41.534 usuaris (vegeu el quadre que figura en l'apartat 3).



Si comparem les dades amb les del trimestre anterior, s'hi observa un augment del 4,79 % en els usuaris que fan ús de l'ordinador enfront d'un descens del 4,93 % de les consultes des del mòbil, sense que hi hagi canvis significatius en l'ús de la tauleta, amb l'1,03 %.

	Usuarios Ordenador	Usuarios Ordenador (%)	Usuarios Móvil	Usuarios Móvil (%)	Usuarios Tableta	Usuarios Tableta (%)
Datos 4T22	29.675	71,60 %	11.285	27,23 %	485	1,17 %
Datos 3T22	25.372	66,81 %	12.212	32,16 %	390	1,03 %
Variación	4.303	4,79 %	-927	-4,93 %	95	0,14 %

⁹ En els butlletins 14 i anteriors, en què encara no s'havien unificat les estadístiques i es podien analitzar aquestes dades per a cada pàgina o microlloc, s'havia notat que la preponderància de l'ús de l'ordinador respecte del mòbil variava segons el tipus d'informació a consultar. Així, a la informació més administrativa, com a les iniciatives normatives en tramitació, la normativa aplicable (...) i els plans i programes s'hi accedia majoritàriament des d'ordinadors, mentre que els accessos des dels mòbils eren molt més elevats en relació amb la informació de caràcter més divulgatiu, com les pàgines sobre la COVID-19 del Portal de Transparència, per exemple.

Si comparam amb el 4T de 2021, no hi ha hagut canvis importants. Oscil·la en una forquilla del 66-71 % d'accés des d'ordinador i entre un 27-31 % des del mòbil.

Categoria del Dispositiu	Usuaris 4T22	Usuaris 4T22 (%)
Ordinador	29.675	71,60 %
Mòbil	11.285	27,23 %
Tauleta	485	1,17 %

4.2. Sistemes operatius: dades del quart trimestre

El sistema operatiu més emprat segueix sent Microsoft Windows, igual que en trimestres anteriors, ocupant la primera posició.

Sumant els usuaris d'escriptori (Windows, Macintosh i Linux) obtenim uns 29.134 enfront dels 11.663 usuaris de dispositius mòbils (Android i iOS) ¹⁰, ampliant-se aquesta diferència respecte al trimestre anterior.

Sistema operatiu	Usuarios	% Usuarios
1. Windows	23.742	 57,74 %
2. Android	8.150	 19,82 %
3. iOS	3.513	 8,54 %
4. Macintosh	3.308	 8,05 %
5. Linux	2.084	 5,07 %
6. Chrome OS	301	0,73 %
7. (not set)	18	0,04 %
8. Tizen	2	0,00 %

¹⁰ Chrome OS i OpenBSD no s'inclouen en el càlcul perquè són SO multiplataforma.

4.3. Navegadors: dades del quart trimestre










Seguint la línia dels trimestres anteriors amb les estadístiques de les pàgines pròpies del Portal, el navegador més emprat continua sent Chrome, amb un 67,52 %. Firefox apareix en la segona posició, amb un 13,14 %, al qual segueix Safari, amb un 11,90 %.

La suma dels navegadors de Microsoft (Edge i Internet Explorer) no supera el 6 %, el navegador Android continua per sota d'Internet Explorer, superat tots dos pel navegador Samsung Internet.

Navegador	Usuarios	% Usuarios
1. Chrome	27.796	67,52 %
2. Firefox	5.409	13,14 %
3. Safari	4.900	11,90 %
4. Edge	2.231	5,42 %
5. Samsung Internet	477	1,16 %
6. Internet Explorer	153	0,37 %
7. Opera	118	0,29 %
8. Android Webview	44	0,11 %
9. (not set)	12	0,03 %
10. Safari (in-app)	12	0,03 %

4.4. Idiomes dels navegadors i evolució

El castellà continua sent l'idioma majoritari en els navegadors dels usuaris, amb gairebé un 71,64 % dels usuaris, valor un poc inferior al trimestre anterior per a les pàgines pròpies (74,02 %).

Idioma	Usuaris	% Usuaris	Idioma	Usuaris	% Usuaris
1. es-es			6. es-419		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	24.578	 59,33 %	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	492	1,19 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	22.452	 59,08 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	578	1,52 %
% de canvis	9,47 %	0,42 %	% de canvis	-14,88 %	-21,92 %
2. es			7. en-gb		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	5.098	 12,31 %	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	384	0,93 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	5.679	 14,94 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	430	1,13 %
% de canvis	-10,23 %	-17,65 %	% de canvis	-10,70 %	-18,08 %
3. ca			8. de-de		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	4.203	 10,15 %	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	119	0,29 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	3.893	 10,24 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	145	0,38 %
% de canvis	7,96 %	-0,97 %	% de canvis	-17,93 %	-24,72 %
4. ca-es			9. en		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	3.342	 8,07 %	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	81	0,20 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	2.918	 7,68 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	175	0,46 %
% de canvis	14,53 %	5,06 %	% de canvis	-53,71 %	-57,54 %
5. en-us			10. es-us		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	2.600	 6,28 %	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	79	0,19 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	827	2,18 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	137	0,36 %
% de canvis	214,39 %	188,39 %	% de canvis	-42,34 %	-47,10 %

4.5. Països: dades del quart trimestre

Aquí no s'aprecien canvis significatius respecte de les dades de trimestres anteriors per a les pàgines pròpies i els accessos des d'Espanya suposen més del 94 % del total. Cal remarcar la presència d'Irlanda en segon lloc, que el trimestre anterior no apareixia, així com, la permanència d'Alemanya, França o Estats Units en la llista dels deu primers.

	País	Usuaris	% Usuaris
1.	 Spain	39.054	 94,26 %
2.	 Ireland	1.674	 4,04 %
3.	 Germany	147	 0,35 %
4.	 France	108	 0,26 %
5.	 United Kingdom	101	 0,24 %
6.	 Italy	58	 0,14 %
7.	 Romania	52	 0,13 %
8.	 Belgium	44	 0,11 %
9.	 Netherlands	27	 0,07 %
10.	 United States	20	 0,05 %

4.6. Ciutats: dades del quart trimestre

Como ja constatam en trimestres anteriors, Google Analytics només ofereix dades en les seves estadístiques respecte de dues ciutats de les Illes Balears (Palma i Eivissa).

Com en el trimestre anterior Palma continua encapçalant la llista, amb un 37,14 % dels usuaris, seguida de Barcelona (amb un 9,65 % del total), que supera Madrid (7,04 %), per davant d'Eivissa, que té un 3,43 %. Destaca la presència de Dublín entre les deu ciutats amb més usuaris. Trobam també Marbella o Alacant, que no apareixien en el trimestre anterior, i queden fora les ciutats de Màlaga o Bilbao. Igual que el trimestre anterior Sevilla es manté entre les deu ciutats amb més usuaris.

Cal tenir en compte que no en queda reflectida la procedència en un percentatge molt elevat (24,54 %).

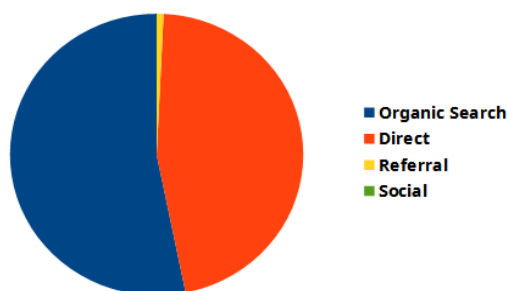
Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Palma	15.665	37,14 %
2. (not set)	10.352	24,54 %
3. Barcelona	4.070	9,65 %
4. Madrid	2.970	7,04 %
5. Dublin	1.674	3,97 %
6. Valencia	1.473	3,49 %
7. Ibiza	1.446	3,43 %
8. Seville	400	0,95 %
9. Alicante	251	0,60 %
10. Marbella	163	0,39 %

4.7. Canals d'entrada: dades del quart trimestre i evolució

En aquesta secció volem analitzar des d'on arriben les visites a les pàgines del Portal de Transparència.

La imatge següent ens en mostra el resum. Podem veure que la major part dels usuaris han arribat al Portal de Transparència des de cercadors (*organic search*), mentre que una altra part important ho fa mitjançant accessos directes (escrivint l'URL en el navegador o mitjançant els seus favorits).

Canals principals	Usuaris 4T22	Usuaris 4T22 (%)
Organic Search	22.484	53,17 %
Direct	19.485	46,08 %
Referral	313	0,74 %
Social	3	0,01 %



Menor importància tenen els accessos mitjançant enllaços des de pàgines de tercers (*referral*), atès que hi han accedit 313 persones d'aquesta forma, o des de xarxes socials.

Si comparam amb el trimestre anterior, observam un augment important en els accessos directes i un descens des de xarxes socials. A més, en aquest trimestre, com en l'anterior, no s'ha produït cap accés a través del correu electrònic.

Canals principals	Usuaris 4T22	Usuaris 3T22	% increment 4T22 respecte 3T22
Organic Search	22.484	22.178	1,38 %
Direct	19.485	16.032	21,54 %
Referral	313	304	2,96 %
Social	3	16	-81,25 %

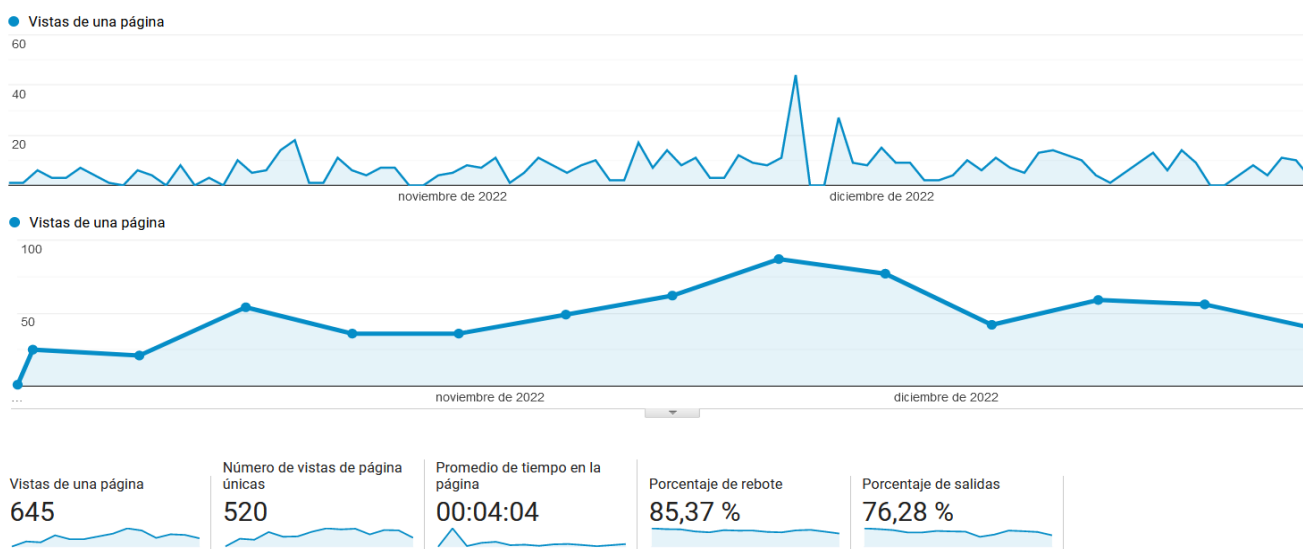
5. Portal de Govern Obert

5.1. Visites a pàgines del Portal de Govern Obert

La taula següent mostra les visites que ha rebut el Portal de Govern Obert, tenint presents les visites repetides per un mateix usuari durant aquest trimestre i l'anterior. S'observa un augment de les visites d'un 17,92 %.

Visites totals 4T22	Visites totals 3T22	% increment 4T22 respecte 3T22
645	547	17,92 %

A continuació mostrem les gràfiques que estudien l'evolució del nombre de visites a la pàgina per dies i setmanes.



En la primera gràfica per dies observam la típica dinàmica de cims i valls, sense superar les 20 visites/dia. Encara que cal destacar dos dies, el 25 i el 28 de novembre, en els quals es produeixen els dos cims, amb 44 i 27 visites respectivament.

En la segona gràfica s'observa un augment de visites a partir del mes de novembre per produir-se un descens durant la primera setmana de desembre mantenint-se una estabilitat durant la resta de trimestre.

En general, la mitjana de temps de visita en una pàgina ha estat de 4 minuts i 4 segons. El nombre de pàgines vistes úniques, és a dir, el nombre de visites exclouent-ne les repeticions d'accés, ha estat de 520. El percentatge de rebot ha estat de 85,37 % i el de sortida, d'un 76,28 %.

Pàgines més vistes

Título de la página	Vistas de una página	Vistas de una página
	645 % del total: 100,00 % (645)	645 % del total: 100,00 % (645)
1. Portal de Govern Obert-Inici	287	44,50 %
2. Portal de Gobierno Abierto-Inicio	172	26,67 %
3. Portal de Gobierno Abierto-IV Plan de acción de Gobierno Abierto	171	26,51 %
4. Portal de Govern Obert-IV Pla d'acció de Govern Obert	14	2,17 %
5. Portal de Gobierno Abierto - Preguntas y sugerencias sobre Gobierno Abierto	1	0,16 %

Les pàgina d'inici de la versió castellana ocupa el primer lloc de les pàgines més vistes, seguida de la versió catalana. En tercer lloc trobam el IV Pla de Govern Obert, en castellà, que representen un 26,51 % del total.

5.2. Sessions i usuaris del Portal de Govern Obert

La taula següent mostra el nombre de sessions i usuaris que ha tingut el Portal de Govern Obert, tenint presents les visites repetides per un mateix usuari i la seva comparació amb el trimestre passat.

S'observa una augment en el nombre de sessions i una disminució del nombre d'usuaris.

Sessions 4T22	Sessions 3T22	% variació
492	458	7,42 %
Usuaris 4T22	Usuaris 3T22	% variació
402	416	-3,37 %



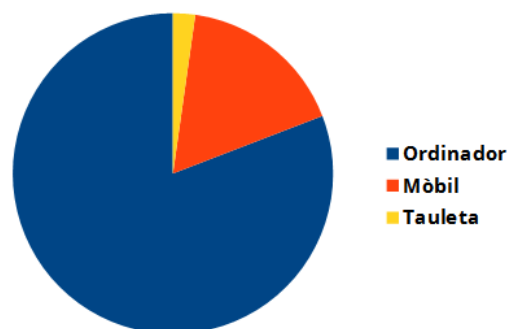
Quant als usuaris, s'observa que el 91,1 % són nous visitants.

5.3. Perfil dels usuaris del Portal de Govern Obert

5.3.1. Dispositius

La taula següent mostra el percentatge d'usuaris que s'han connectat a través de l'ordinador, el mòbil o la tauleta tàctil a les diverses fonts del Portal de Govern Obert.

Categoria del Dispositiu	Usuaris 4T22	Usuaris 4T22 (%)
Ordinador	325	80,85 %
Mòbil	68	16,92 %
Tauleta	9	2,24 %















Si es compara amb el trimestre anterior, ha augmentat l'accés des de l'ordinador un 4,64 % enfront de l'accés des del mòbil, que disminueix un 5,68 %.

	Usuaris Ordinador	Usuaris Ordinador (%)	Usuaris Mòbil	Usuaris Mòbil (%)	Usuaris Tauleta	Usuaris Tauleta (%)
Dades 4T22	325	80,85 %	68	16,92 %	9	2,24 %
Dades 3T22	317	76,20 %	94	22,60 %	5	1,20 %
Variació	8	4,64 %	-26	-5,68 %	4	1,04 %

5.3.2. Sistemes operatius

Observam que Microsoft Windows domina tots els sistemes operatius amb un 69,15 % i un augment del 7,34 %. En relació amb el nombre d'usuaris de dispositius mòbils (IOS i Android), es dona un lleuger descens, amb 77 usuaris.

Sistema operatiu	Usuaris	% Usuaris	Sistema operatiu	Usuaris	% Usuaris
1. Windows			4. iOS		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	278	 69,15 %	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	16	 3,98 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	268	 64,42 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	34	 8,17 %
% de canvis		3,73 % 7,34 %	% de canvis		-52,94 % -51,30 %
2. Android			5. Linux		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	61	 15,17 %	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	5	 1,24 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	65	 15,62 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	1	 0,24 %
% de canvis		-6,15 % -2,89 %	% de canvis		400,00 % 417,41 %
3. Macintosh			6. Chrome OS		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	42	 10,45 %	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	0	 0,00 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	47	 11,30 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	1	 0,24 %
% de canvis		-10,64 % -7,53 %	% de canvis		-100,00 % -100,00 %









5.3.3. Navegadors

Observam que Chrome segueix sent el navegador més emprat, igual que en trimestres anteriors. El segon navegador més utilitzat és Firefox, del qual en continua augmentant l'ús respecte a trimestres anteriors, augmenta gairebé un 25 % respecte al tercer trimestre i que supera l'ús de navegadors com Safari, Edge i Opera, que baixen en el nombre d'usuaris respecte al trimestre anterior.

Navegador	Usuarios	% Usuarios	Navegador	Usuarios	% Usuarios
1. Chrome			5. Samsung Internet		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	245	60,95 %	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	6	1,49 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	243	58,41 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	2	0,48 %
% de cambios	0,82 %	4,33 %	% de cambios	200,00 %	210,45 %
2. Firefox			6. Opera		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	93	23,13 %	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	2	0,50 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	77	18,51 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	3	0,72 %
% de cambios	20,78 %	24,99 %	% de cambios	-33,33 %	-31,01 %
3. Safari			7. Internet Explorer		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	35	8,71 %	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	0	0,00 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	53	12,74 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	1	0,24 %
% de cambios	-33,96 %	-31,66 %	% de cambios	-100,00 %	-100,00 %
4. Edge					
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	21	5,22 %			
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	37	8,89 %			
% de cambios	-43,24 %	-41,27 %			













5.3.4. Idiomes dels navegadors

El castellà és l'idioma majoritari en els navegadors dels usuaris del Portal de Govern Obert, encara que en aquest trimestre es dona una disminució en el seu ús respecte al trimestre anterior. El nombre d'usuaris que empren el navegador en català augmenta al voltant d'un 20 % en relació amb el trimestre anterior.

Idioma	Usuaris	% Usuaris	Idioma	Usuaris	% Usuaris
1. es-es			6. en-gb		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	254	 63,18 %	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	3	0,75 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	251	 60,34 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	0	0,00 %
% de canvis	1,20 %	4,72 %	% de canvis	100,00 %	100,00 %
2. ca			7. de-de		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	64	 15,92 %	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	2	0,50 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	53	 12,74 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	0	0,00 %
% de canvis	20,75 %	24,96 %	% de canvis	100,00 %	100,00 %
3. es			8. de		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	48	 11,94 %	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	1	0,25 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	62	 14,90 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	2	0,48 %
% de canvis	-22,58 %	-19,88 %	% de canvis	-50,00 %	-48,26 %
4. ca-es			9. en		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	20	 4,98 %	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	1	0,25 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	20	 4,81 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	0	0,00 %
% de canvis	0,00 %	3,48 %	% de canvis	100,00 %	100,00 %
5. en-us			10. es-419		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	5	1,24 %	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	1	0,25 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	8	1,92 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	12	2,88 %
% de canvis	-37,50 %	-35,32 %	% de canvis	-91,67 %	-91,38 %

5.3.5. Països

En la taula següent veim les dades del tercer i quart trimestre del nombre d'accessos des de diferents països. Veim que pràcticament la totalitat d'accessos es fan des d'Espanya, amb dades que suposen un 98 % del total enfront del 91 % del trimestre anterior.

País	Usuaris	% Usuaris	País	Usuaris	% Usuaris
1.  Spain			6.  Czechia		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	393	 97,76 %	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	1	0,25 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	382	 91,83 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	1	0,24 %
% de canvis	2,88 %	6,46 %	% de canvis	0,00 %	3,48 %
2.  Germany			7.  Italy		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	2	0,50 %	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	1	0,25 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	3	0,72 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	0	0,00 %
% de canvis	-33,33 %	-31,01 %	% de canvis	100,00 %	100,00 %
3.  United Kingdom			8.  Netherlands		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	2	0,50 %	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	1	0,25 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	2	0,48 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	0	0,00 %
% de canvis	0,00 %	3,48 %	% de canvis	100,00 %	100,00 %
4.  Andorra			9.  Argentina		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	1	0,25 %	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	0	0,00 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	0	0,00 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	1	0,24 %
% de canvis	100,00 %	100,00 %	% de canvis	-100,00 %	-100,00 %
5.  Belgium			10.  Canada		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	1	0,25 %	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	0	0,00 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	0	0,00 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	1	0,24 %
% de canvis	100,00 %	100,00 %	% de canvis	-100,00 %	-100,00 %

5.3.6. Ciutats

Palma encapçala la llista, amb un 37,38 % dels usuaris, i augmenta 10 punts respecte al trimestre anterior, seguida per Madrid, amb un 12,38 % del total (ha baixat més de tres punts). Barcelona i València figuren a continuació, amb un 5,45 % i un 3,71% dels accessos, respectivament.

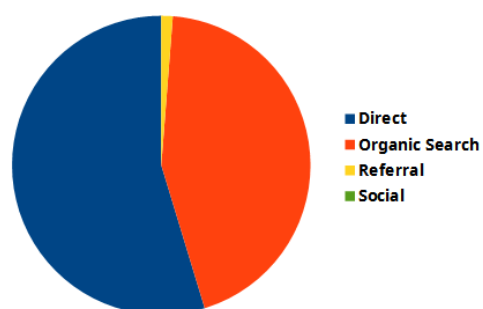
Ciudad	Usuarios	% Usuarios	Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Palma			6. Ibiza		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	151	37,38 %	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	7	1,73 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	114	27,08 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	6	1,43 %
% de cambios	32,46 %	38,03 %	% de cambios	16,67 %	21,58 %
2. (not set)			7. Valladolid		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	70	17,33 %	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	7	1,73 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	74	17,58 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	6	1,43 %
% de cambios	-5,41 %	-1,42 %	% de cambios	16,67 %	21,58 %
3. Madrid			8. Malaga		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	50	12,38 %	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	5	1,24 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	66	15,68 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	2	0,48 %
% de cambios	-24,24 %	-21,05 %	% de cambios	150,00 %	160,52 %
4. Barcelona			9. Murcia		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	22	5,45 %	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	4	0,99 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	25	5,94 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	2	0,48 %
% de cambios	-12,00 %	-8,30 %	% de cambios	100,00 %	108,42 %
5. Valencia			10. Seville		
1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	15	3,71 %	1 oct. 2022 - 31 dic. 2022	3	0,74 %
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	9	2,14 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	12	2,85 %
% de cambios	66,67 %	73,68 %	% de cambios	-75,00 %	-73,95 %

S'ha de tenir en compte que no en queda reflectida la procedència en un percentatge molt elevat (17,33 %).

5.3.7. Canals d'entrada

Els gràfics següents ens mostren des d'on arriben les visites al Portal de Govern Obert.

Canals principals	Usuaris 4T22	Usuaris 4T22 (%)
Direct	221	54,70 %
Organic Search	178	44,06 %
Referral	5	1,24 %
Social	0	0,00 %
TOTAL	404	



Podem veure que un 54,70 % ho fa des d'accessos directes i un 44 % mitjançant cercadors. Molt menys importància tenen els accessos mitjançant enllaços des de pàgines de tercers i xarxes socials, des d'aquesta última no hi ha accessos.