



**Conselleria d'Economia,
Hisenda i Innovació**

Direcció General d'Economia
i Estadística

Análisis de coyuntura de las Islas Baleares

II Trimestre 2025

Palma, 3 de julio de 2025



Se ha puesto el foco...

01



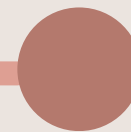
¿De donde venimos?

02



¿Como se explica?

03



Reto:

El capital humano como clave del progreso social y económico

01 ¿De donde venimos?



01

De donde venimos?

Cinco trimestres consecutivos por encima del 3%

+3,4 %

Var. anual
1T2025
Illes Balears

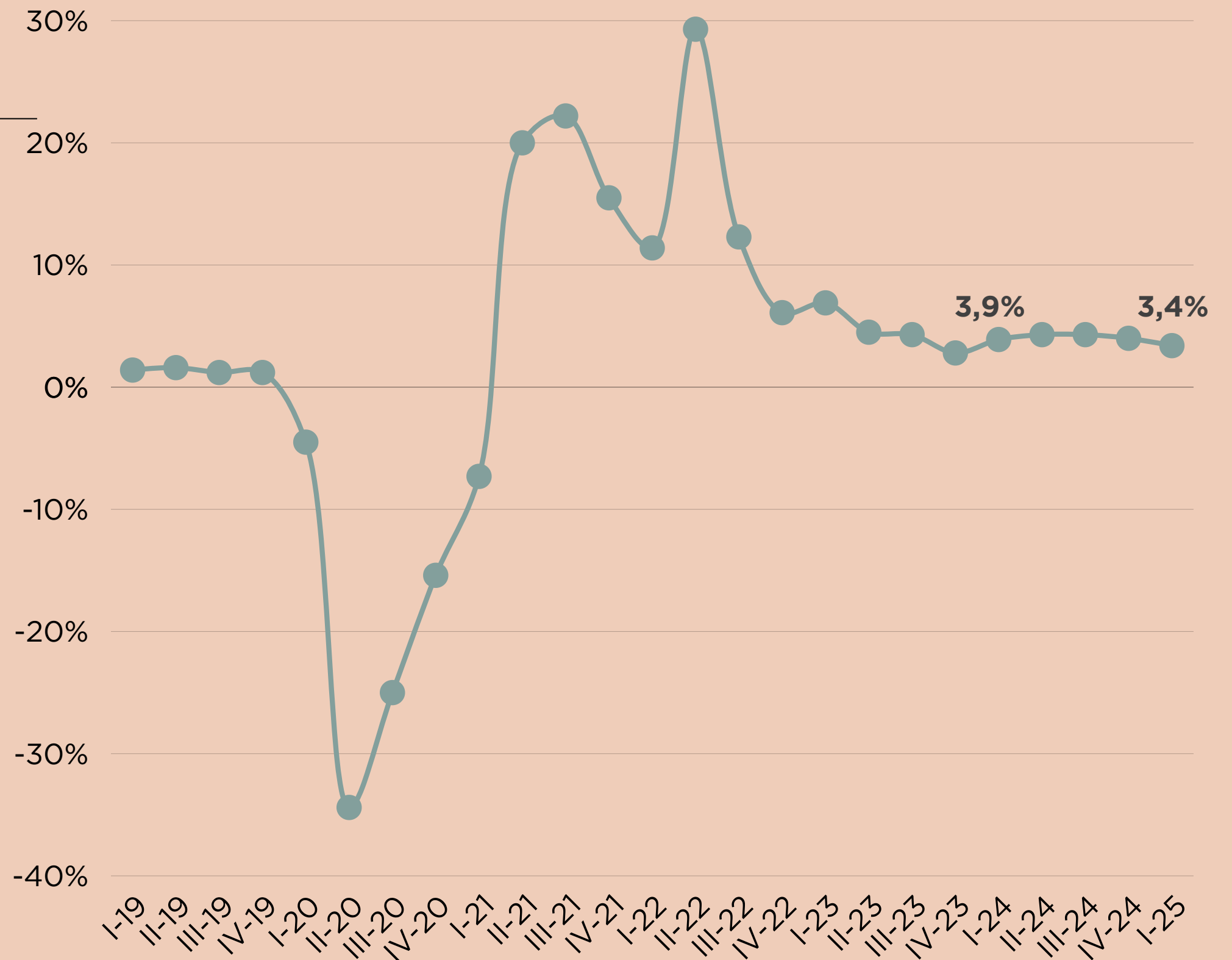
+2,8 %

Var. anual España

+1,6 %

Var. anual UE-27

Var. anual índice trimestral del VAB Illes Balears



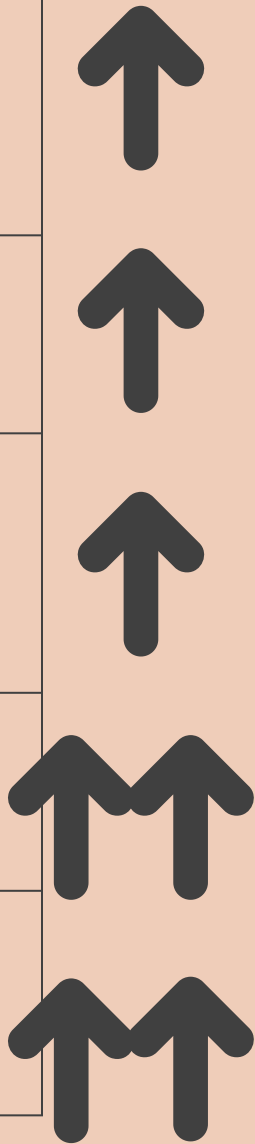
01

De donde venimos?

Todos los sectores crecen.

Los servicios continúan al frente en actividad

	I-24	II-24	III-24	IV-24	I-25
Agricultura y pesca	1,4%	1,2%	1,6%	1,2%	0,7%
Industria y energía	1,1%	3,4%	3,1%	2,5%	2,1%
Construcción	2,3%	1,3%	1,1%	1,7%	1,1%
Servicios	4,2%	4,6%	4,5%	4,2%	3,8%
Total Illes Balears	3,9%	4,3%	4,3%	4,0%	3,4%



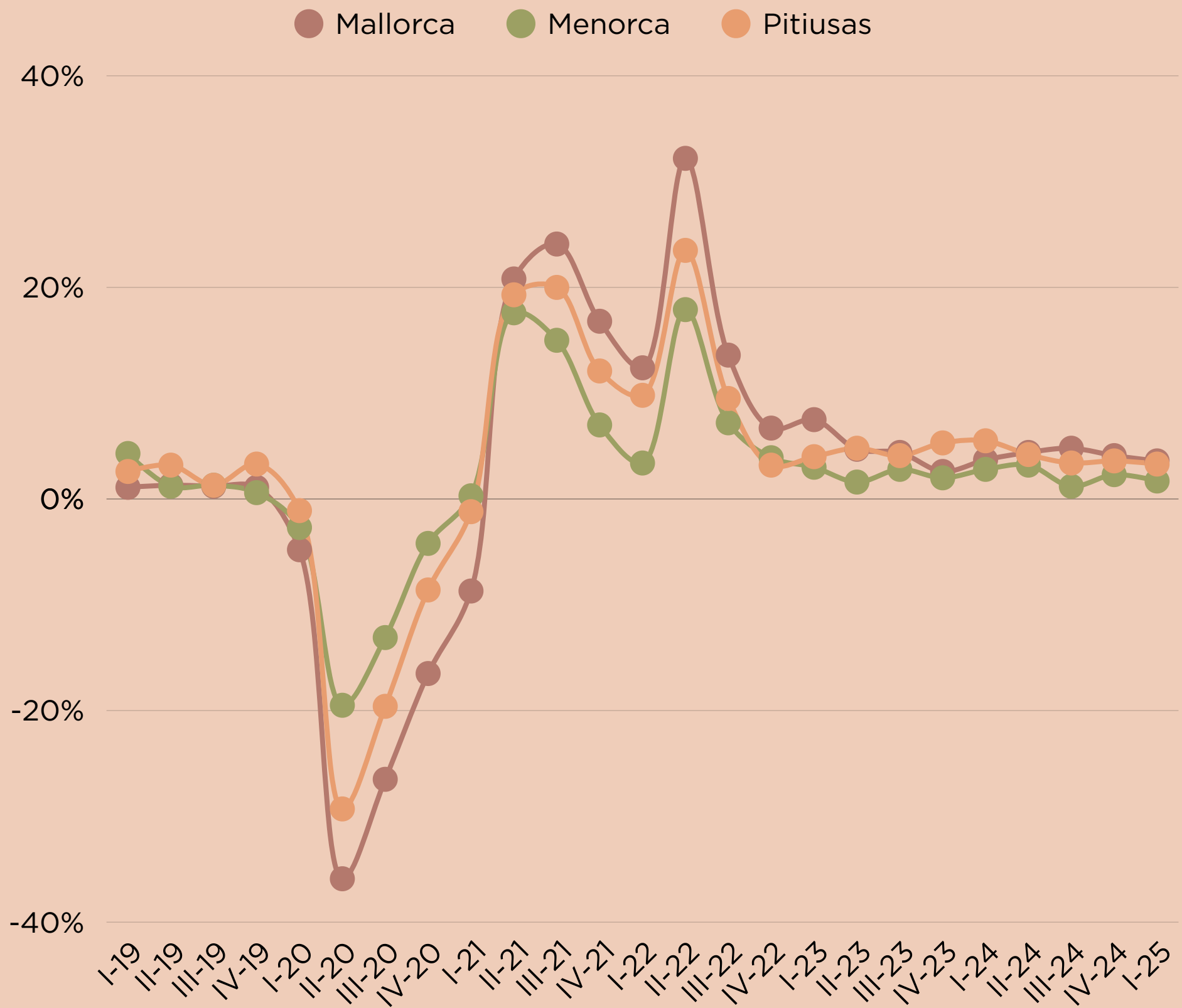
01

De donde venimos?

Crecimiento destacado en Mallorca a primeros de 2025

+3,6 %	Mallorca 1T2025
+1,7 %	Menorca 1T2025
+3,3 %	Pitiusas 1T2025

Var. anual índice trimestral del VAB por islas



01

De donde venimos?

La inflación se modera por la bajada de los carburantes

+2,4 %

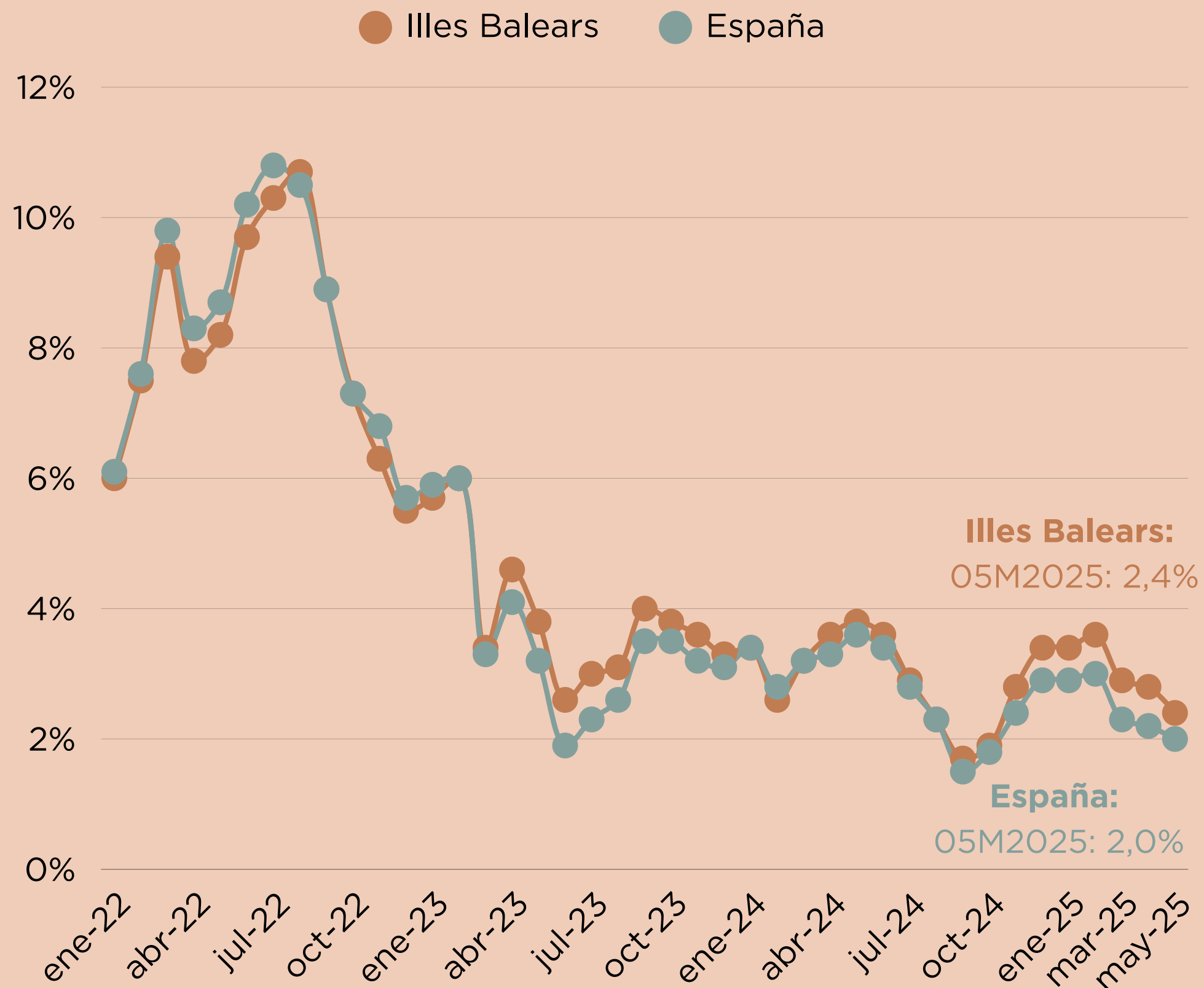
Var. anual
Illes Balears
05M2025

+2,0 %

Var. anual
España
05M2025

La subyacente cede cuatro décimas en las Islas (2,6%) y dos en España (2,2%)

Evolución del IPC, 2021-2025 (% var. interanual)



02

¿Como se explica?

A través de los
principales
protagonistas de
actividad



02

Como se explica?

Principales rasgos

- **Nuevo máximo en afiliación media.** Este mayo ha superado todos los anteriores: 638.590 (2,6% más que al 2024).
- La facturación de los **servicios** se mantiene en expansión, con un crecimiento hasta el mes de abril del 6,2%, el segundo más alto del Estado (4,3%).
- El primer cuatrimestre ha registrado el **gasto turístico más alta** hasta ahora: 3.094 M€ (+10,7%) y 170€ por turista y día (+5,8%).
- El turismo acumula cerca de **3 millones de llegadas** entre enero y abril (+8,1%).
- La **construcción** mantiene el dinamismo los primeros meses de 2025 con un aumento significativo de los proyectos de viviendas visadas. La **industria** registra un fuerte avance en los primeros meses de 2025.

02

Como se explica?

El gasto turístico logra un máximo de 3.094 M€ al 1Q2025

170€

Gasto medio por persona y día

+5,8 %

Var. anual pax/día Illes Balears

+3,7 %

Var. anual pax/día Mallorca

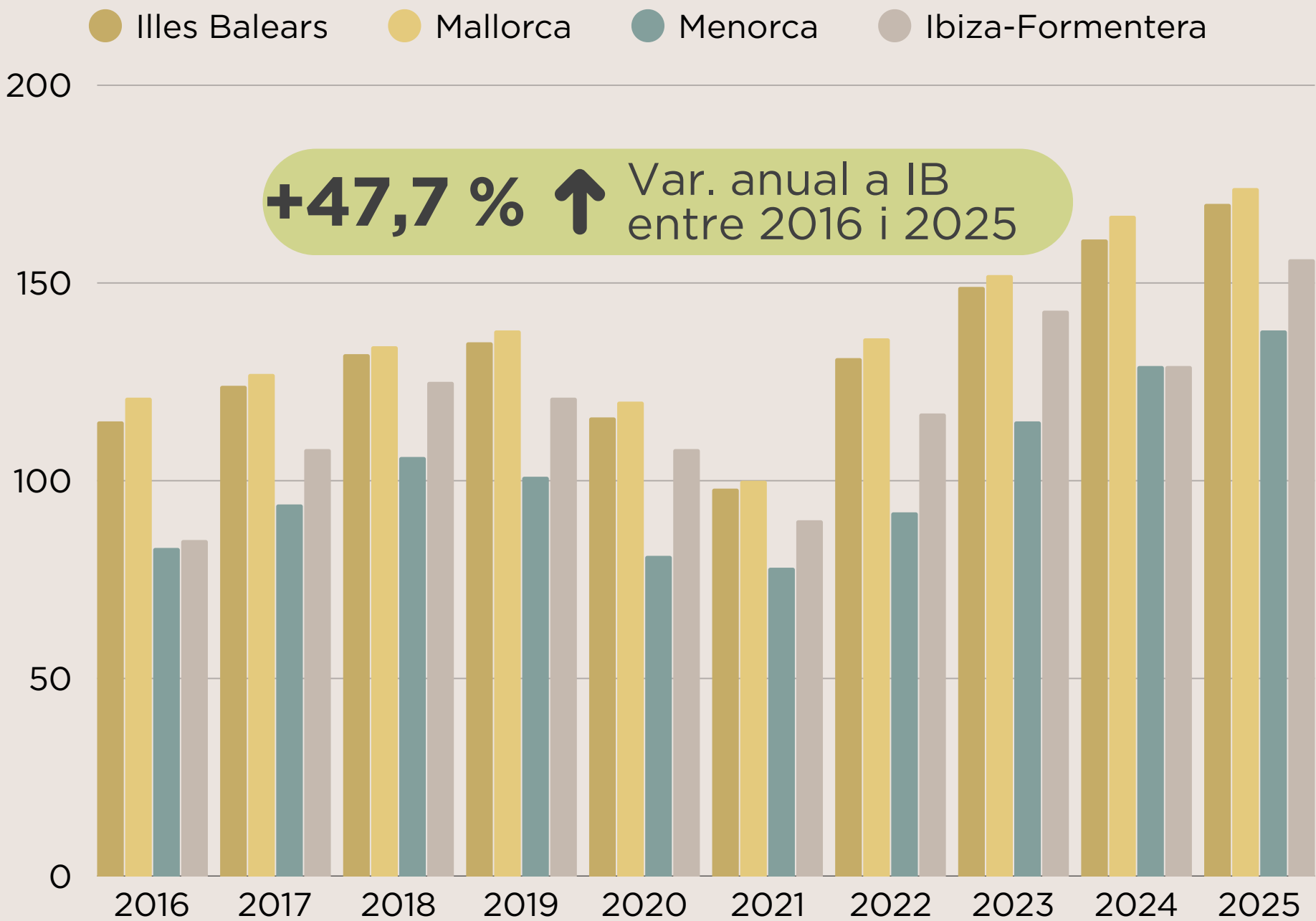
+7,1 %

Var. anual pax/día Menorca

+20,4 %

Var. anual pax/día Ibiza-Formentera

Gasto medio por turista y día 1.º trimestre 2016 - 2025 (€)



02

Como se explica?

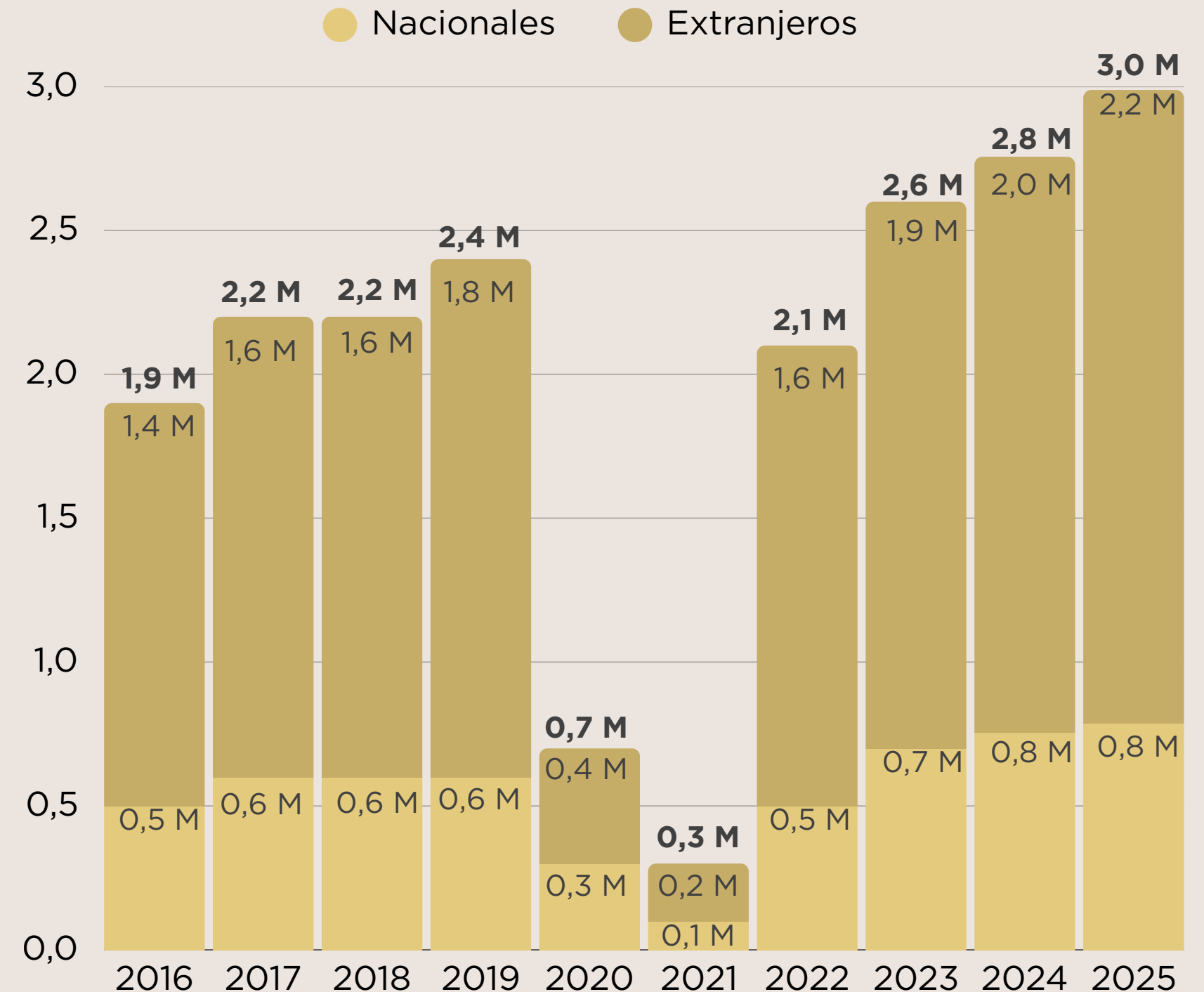
La llegada de turistas hasta abril bordea los 3M

+8,1 %

Var. anual de turistas totales 1Q2025

Solo disminuye la llegada de turistas del Reino Unido (-8,5%) y de Bélgica (-1,3%).

Turistas totales llegados 1Q2016 - 1Q2025 (millones)



02

Como se explica?

Las pernoctaciones siguen al alza, mientras la estancia media baja ligeramente

+4,6 %

Var. anual pernoctaciones turistas 1Q2025

6,2 dies

Días de estancia media 1Q2025 (6,4 en 2024)

Pernoctaciones totales de los turistas 1Q2022 - 1Q2025 (millones)



02

Como se explica?

Por abril, todas las actividades impulsan una fuerte subida de la facturación de los servicios

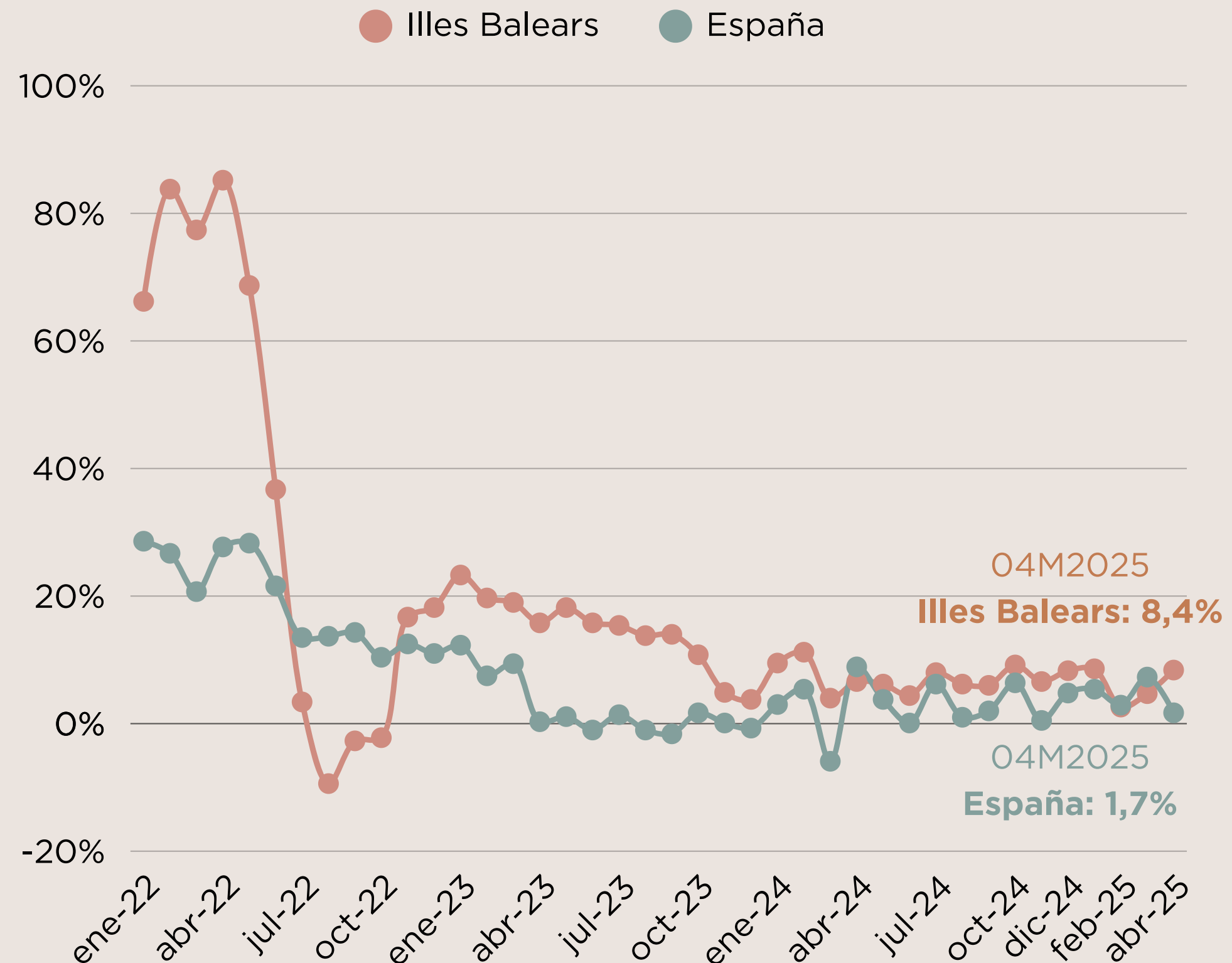
+6,2 %

Var. media
Illes Balears
1Q2025

+4,3 %

Var. media
España
1Q2025

Evolución de la facturación de las empresas de servicios, 2022-2024 (% var. anual)



02

Como se explica?

Alta actividad constructora, todo y la reducción de las viviendas iniciadas y acabados

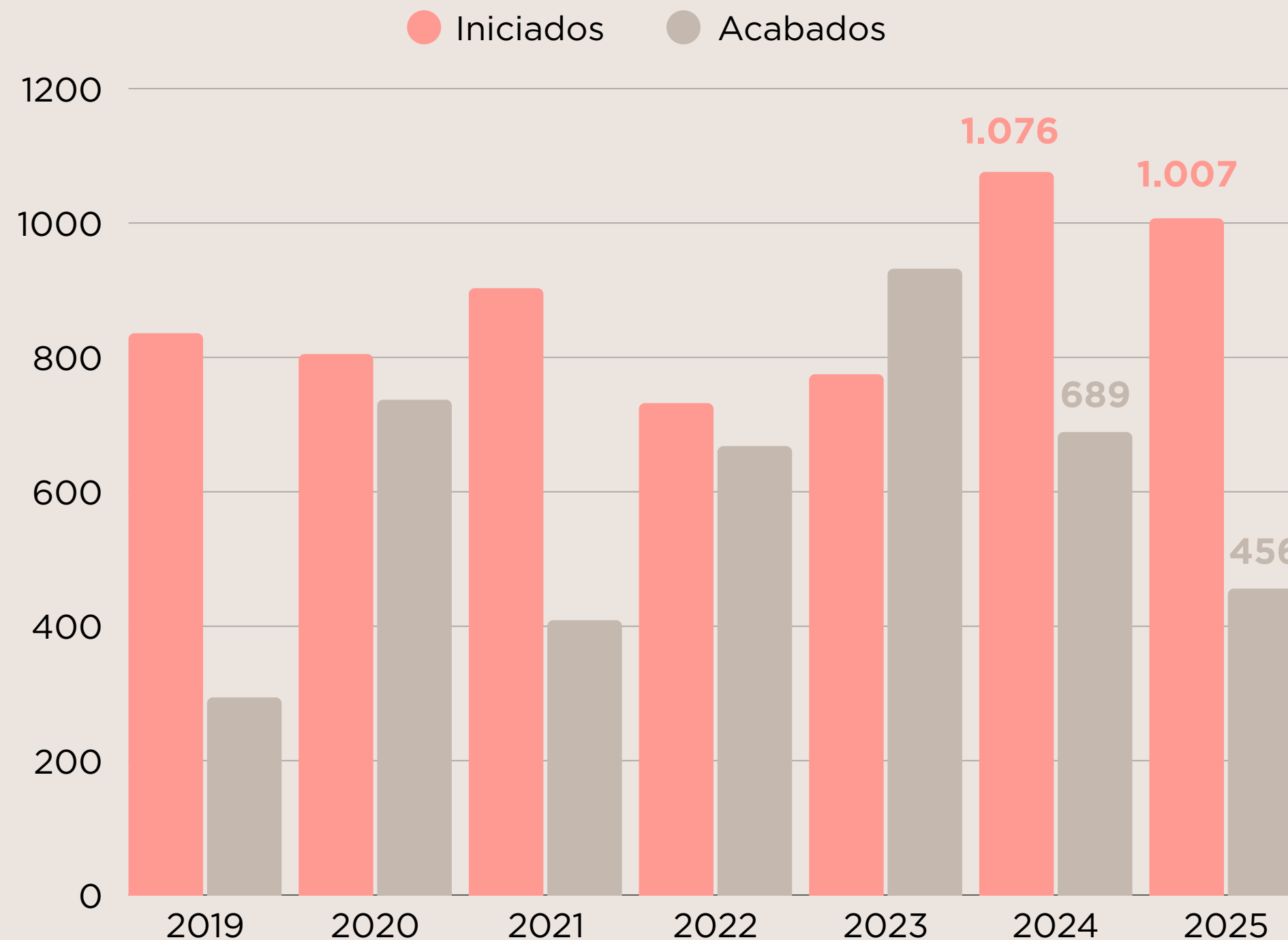
-6,4 %

Var. anual acumulado viviendas iniciadas 1T2025

-33,8 %

Var. anual acumulado viviendas acabadas 1T2025

Número de viviendas libres iniciadas y acabados, 1T2019 - 1T2025



02

Como se explica?

Fuerte subida de las viviendas visadas en el primer cuatrimestre

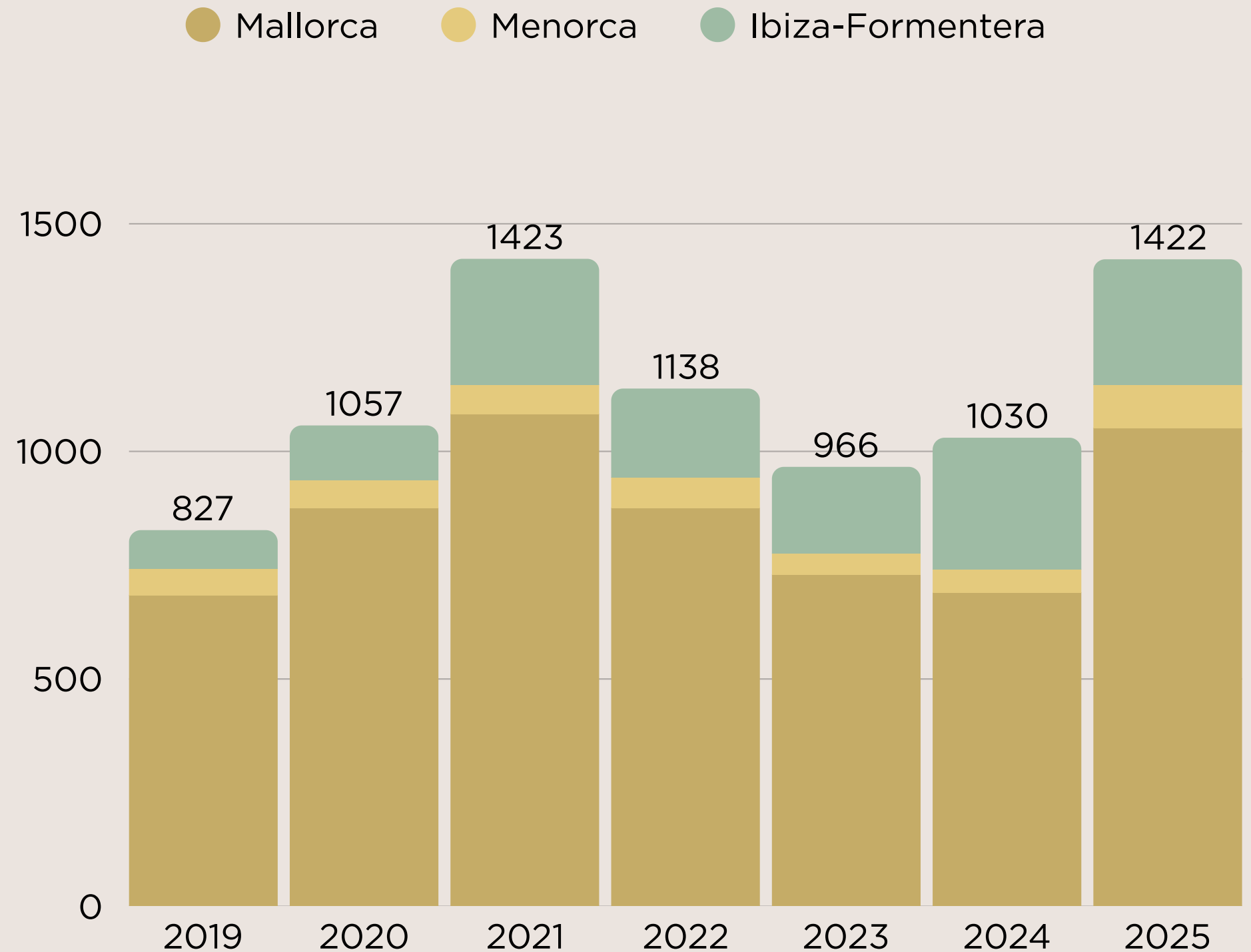
+38,1 %

Var. anual viviendas visadas 1Q2025

1.422

Viviendas visadas 1Q2025

Número de proyectos de viviendas visadas por el COAIB, acumulado enero-abril, 2019-2025



02

Como se explica?

Los bienes de consumo, los de equipo y la energía activan la producción industrial

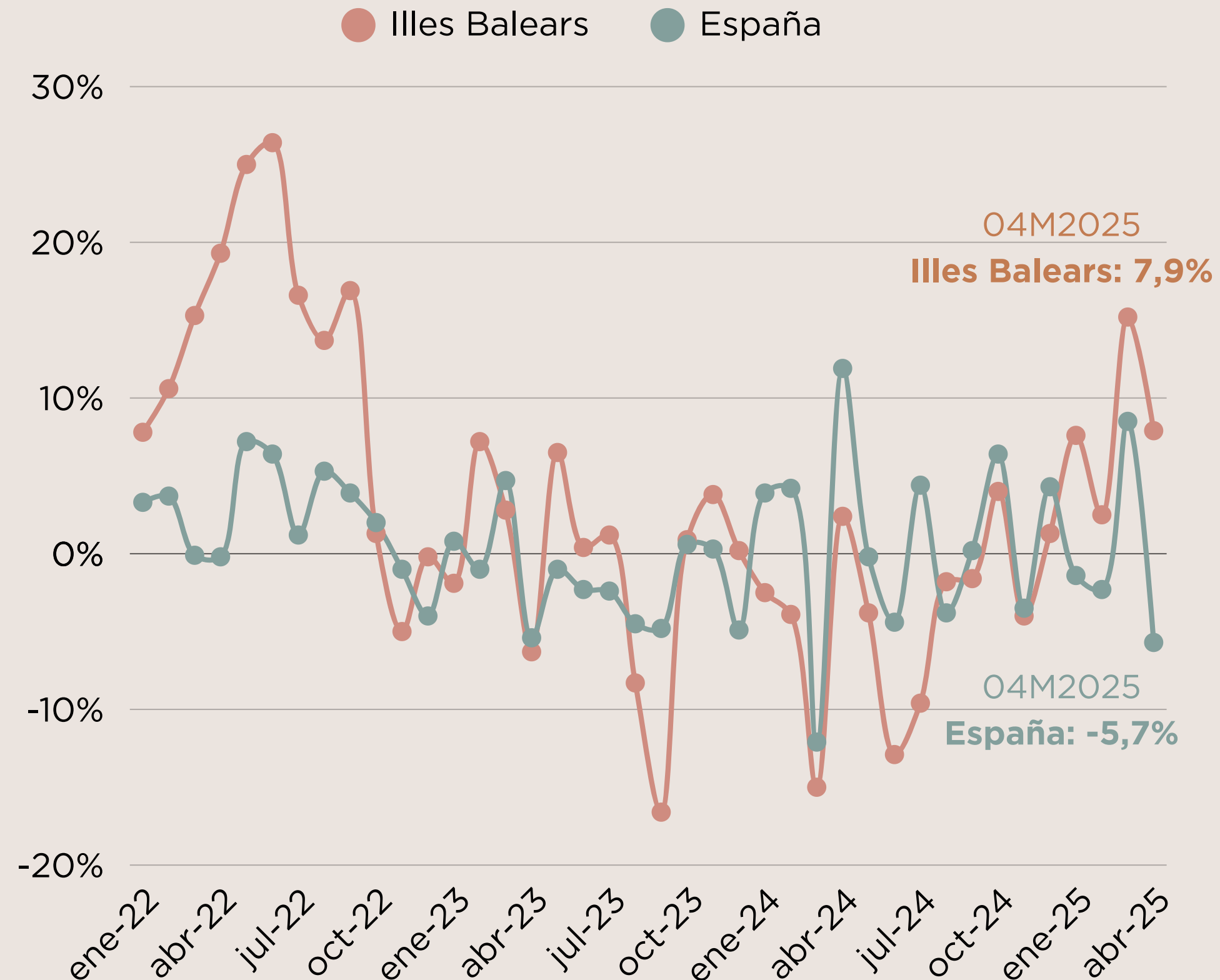
+8,3 %

Var. media
1Q2025 Illes
Balears

-0,3 %

Var. media
1Q2025 España

Evolución de la producción industrial, 2022-2025 (% var. anual)



02

Como se explica?

La balanza comercial exterior genera un superávit de 223,5M€

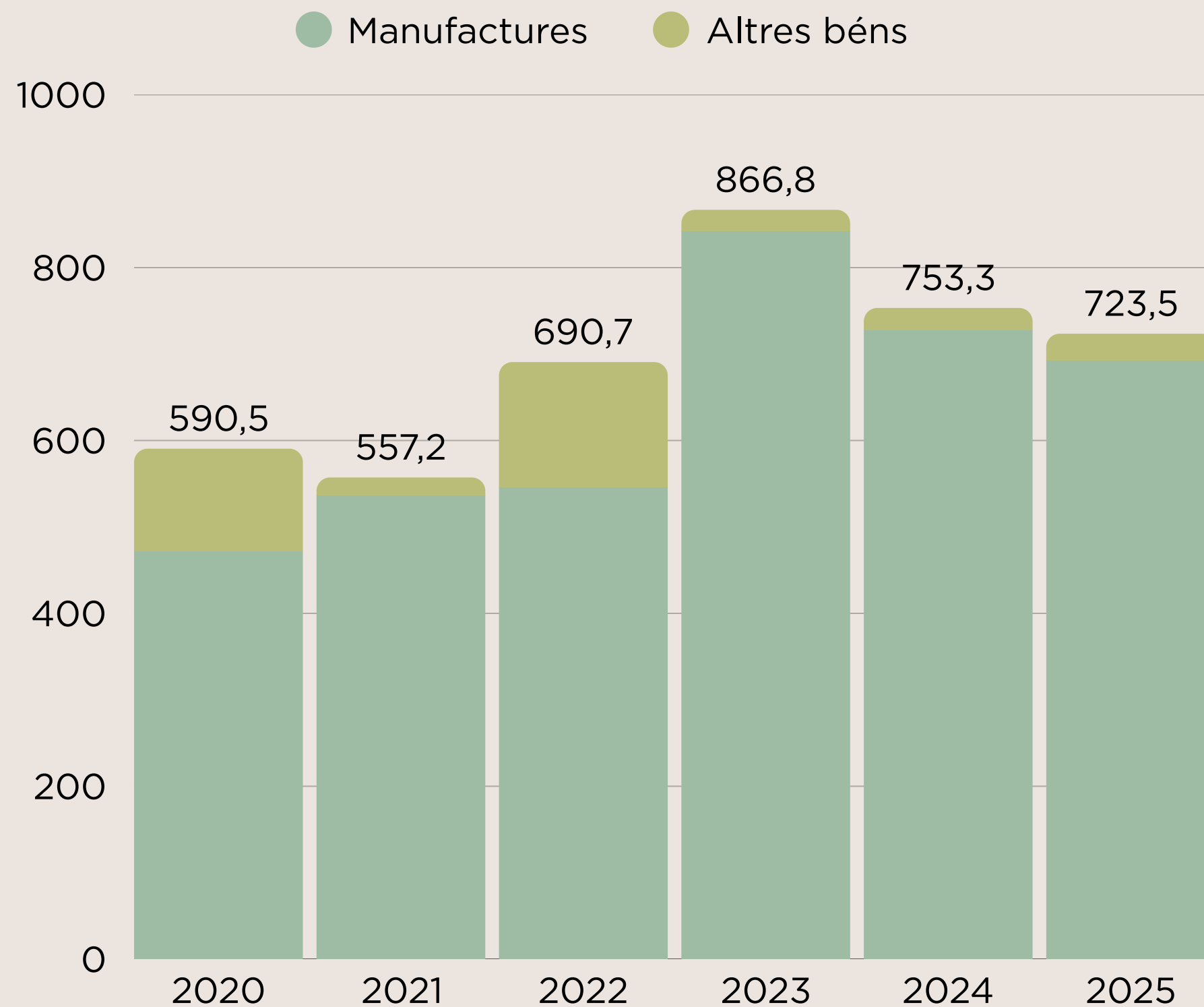
-4,0 %

Var. anual 1Q2025 exportaciones

-10,6 %

Var. anual 1Q2025 importaciones

Evolución de las exportaciones de bienes, 1Q2020 - 1Q2025 (millones de €)



02

Como se explica?

La afiliación media en mayo continúa logrando récords históricos

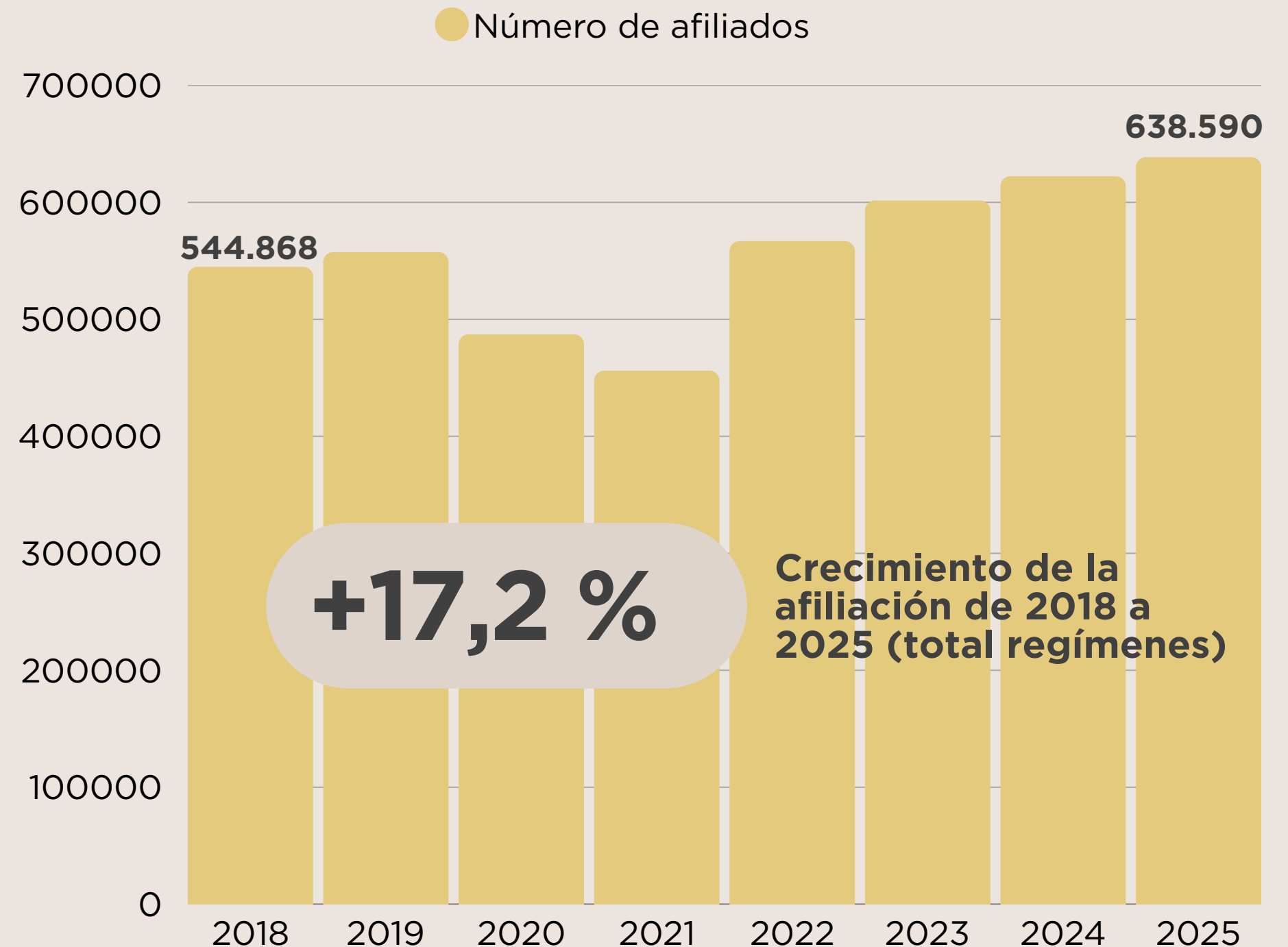
+2,6 %

Var. anual
05M2025

638.590

Media
afiliados
05M2025

Afiliación media a la Seguridad Social en los meses de mayo 2018-2025 (total regímenes)



02

Como se explica?

Mayo confirma la tendencia: la afiliación a los servicios continúa creciendo con fuerza

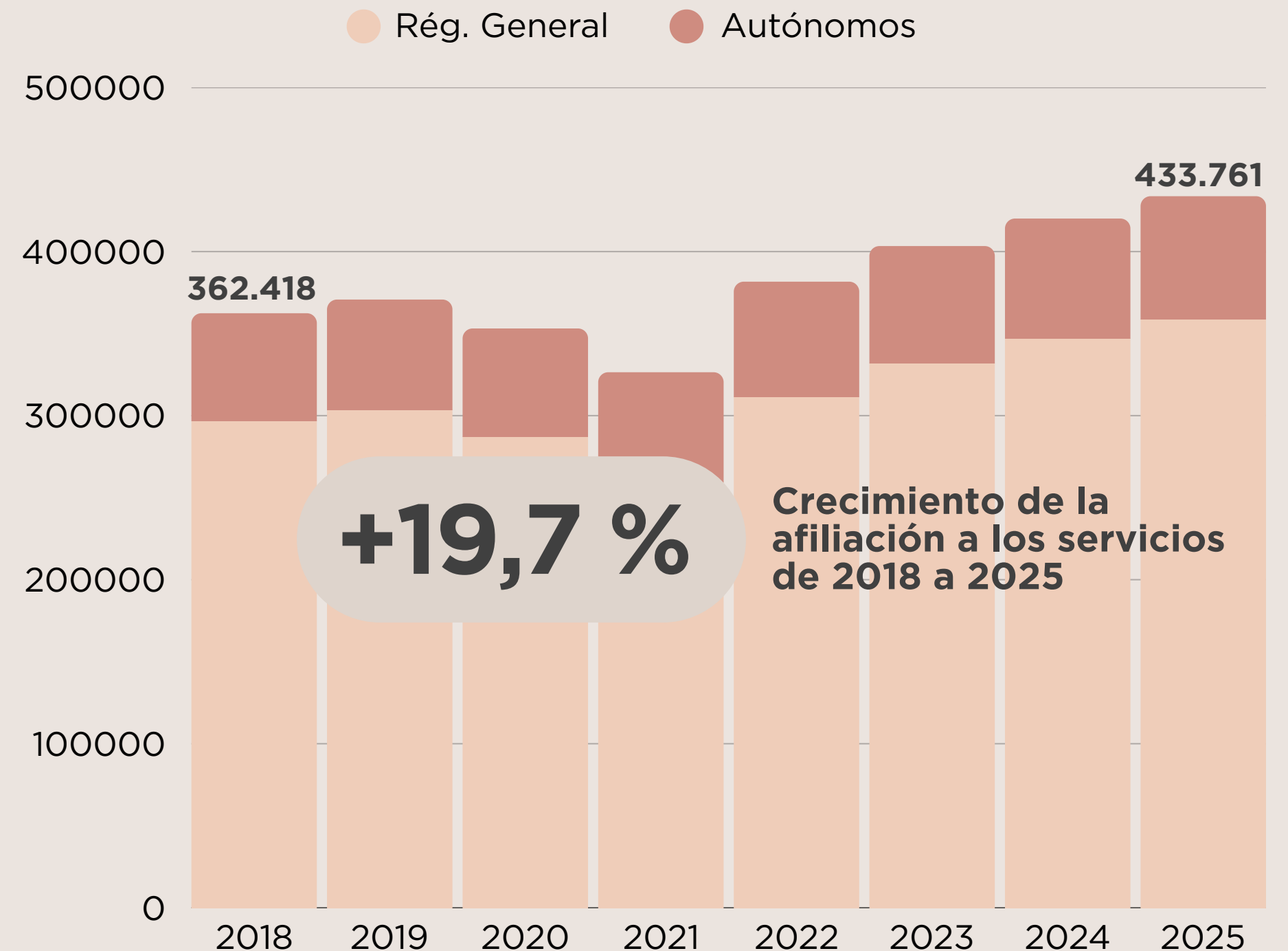
+3,0 %

Var. anual servicios 05M2025

525.591

Media afiliados servicios 05M2025

Afiliación media a la Seguridad Social a los servicios, enero-mayo 2018-2025



02

Como se explica?

Nunca un mayo el sector de la construcción había tenido tantos afiliados

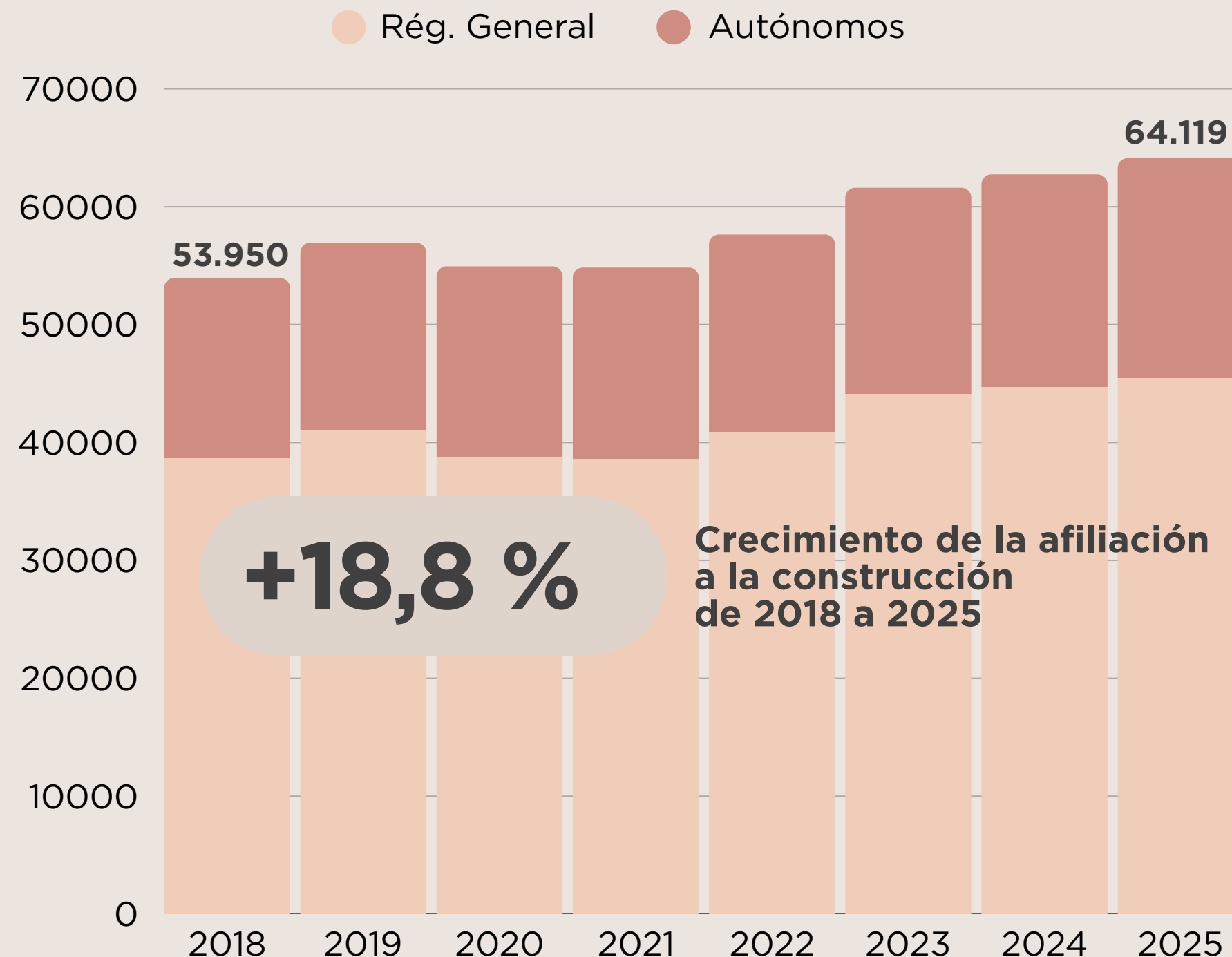
+2,0 %

Var. anual construcción 05M2025

63.635

Media afiliados construcción 05M2025

Afiliación media a la Seguridad Social a la construcción, enero-mayo 2018-2025



02

Como se explica?

La industria también vive su mejor mayo en afiliación laboral

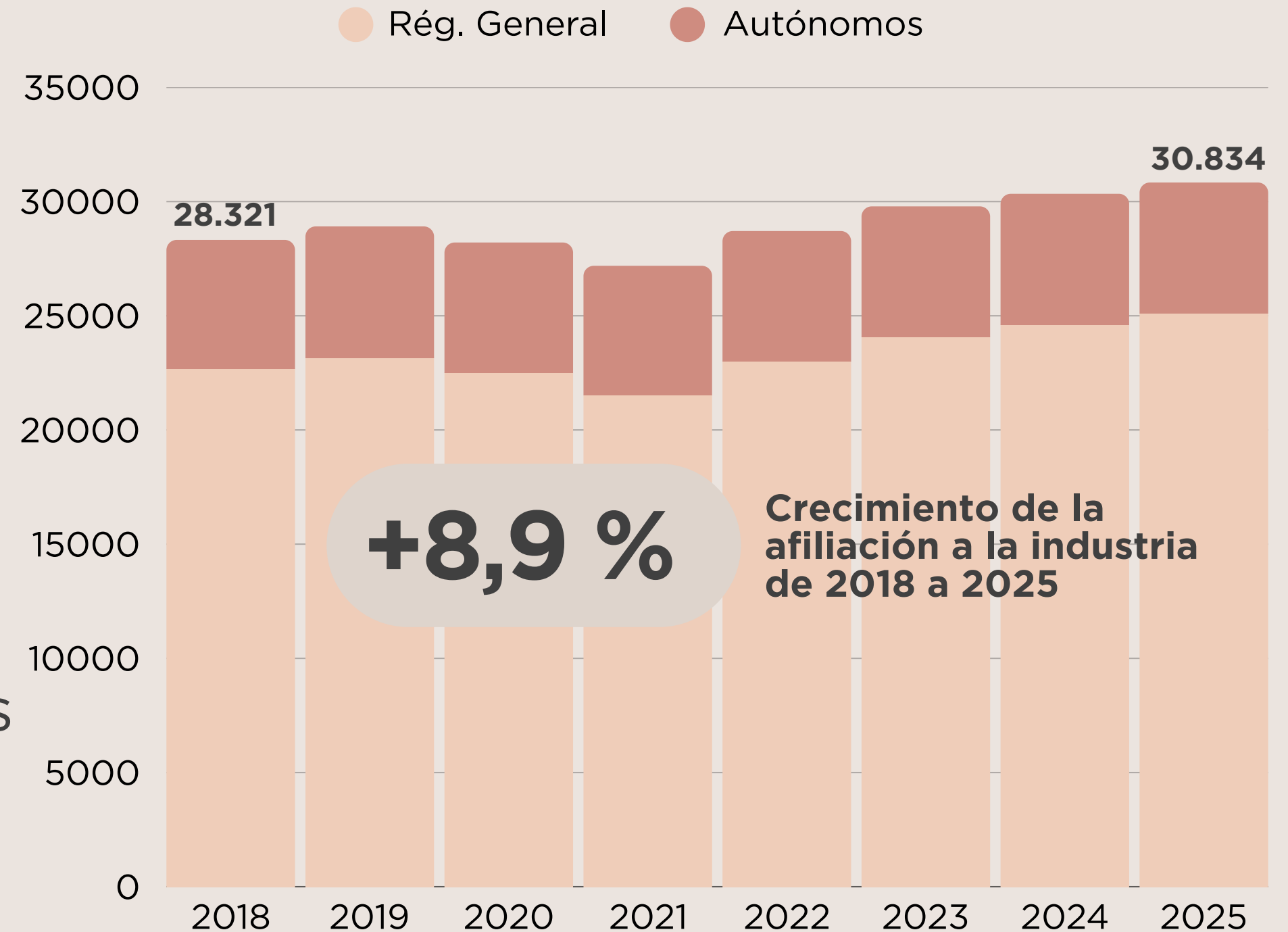
+1,1 %

Var. anual industria 05M2025

31.652

Media afiliados industria 05M2025

Afiliación media a la Seguridad Social a la industria, enero-mayo 2018-2025



02

Como se explica?

La afiliación del sector primario rompe la tendencia y disminuye ligeramente

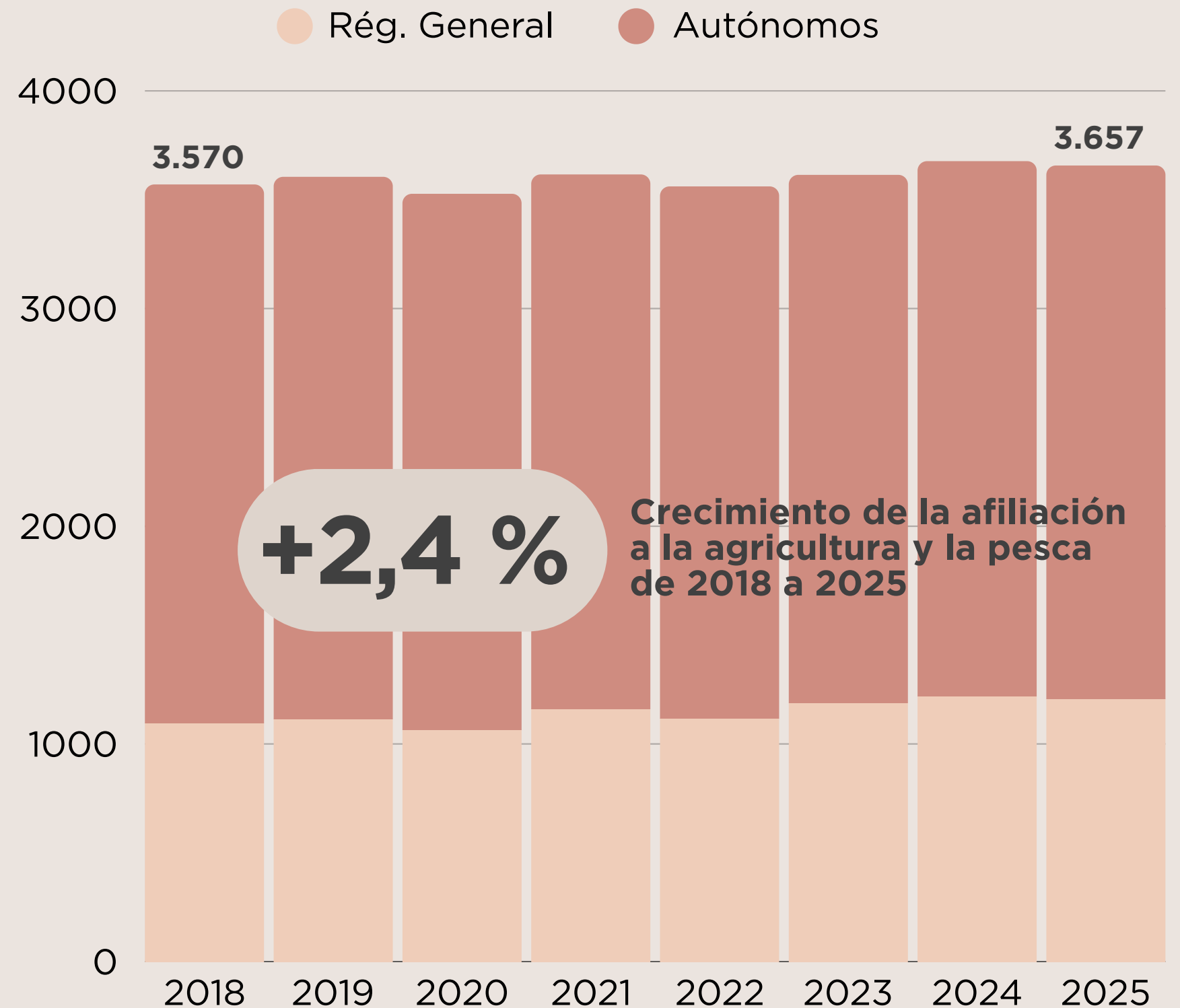
-0,8 %

Var. anual agricultura 05M2025

3.763

Media afiliados agricultura 05M2025

Afiliación media a la Seguridad Social a la agricultura (régimen general y autónomos), enero-mayo, 2018-2025



03 Retos

Análisis necesario
para continuar el
desarrollo

**El capital humano como
clave del progreso
social y económico**

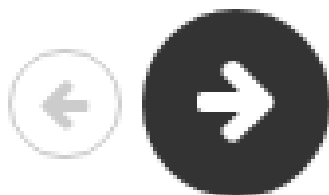


03 El capital humano como infraestructura invisible

Retos



- **Una inversión estratégica**
 - El capital humano es el **activo más valioso de una sociedad**. No es una inversión educativa: es una estrategia de desarrollo
- **Motor de competitividad**
 - La capacidad de adaptación e **innovación depende directamente del nivel y la calidad del capital humano** disponible
- **Garantía de inclusión social**
 - Invertir en capital humano significa ampliar oportunidades, corregir desequilibrios estructurales y **reforzar la cohesión social**
- **Condición para el desarrollo sostenible**
 - El capital humano actúa como **infraestructura invisible** pero imprescindible para impulsar una economía verde y circular
- **Fundamento del progreso social**
 - Una ciudadanía formada y activa es esencial para sostener **sociedades abiertas, democráticas y resilientes**



1 of 7

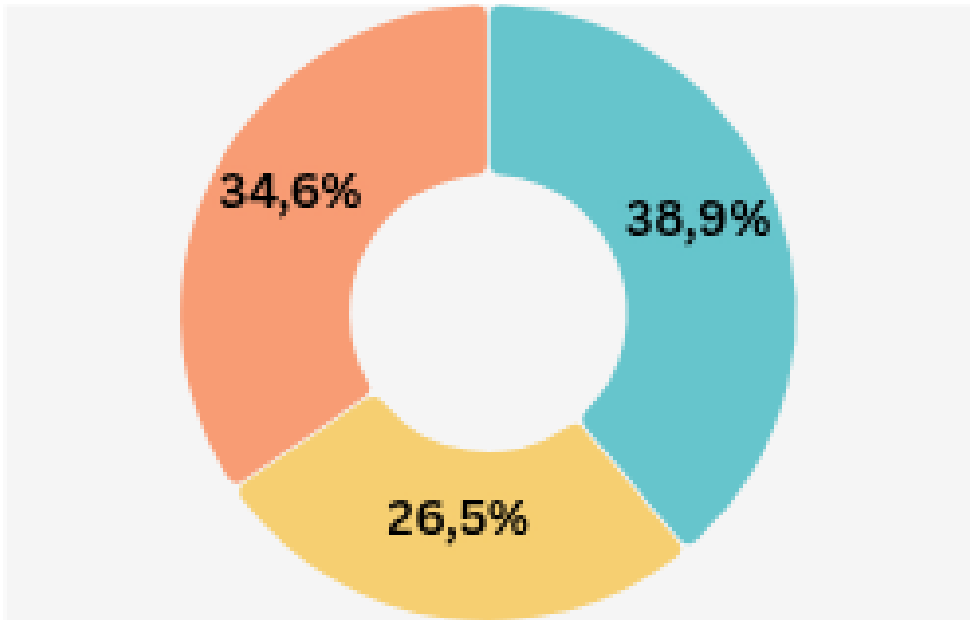
Nivel de formación logrado por la población adulta, 2024

Personas de 25 a 64 años (% sobre el total)

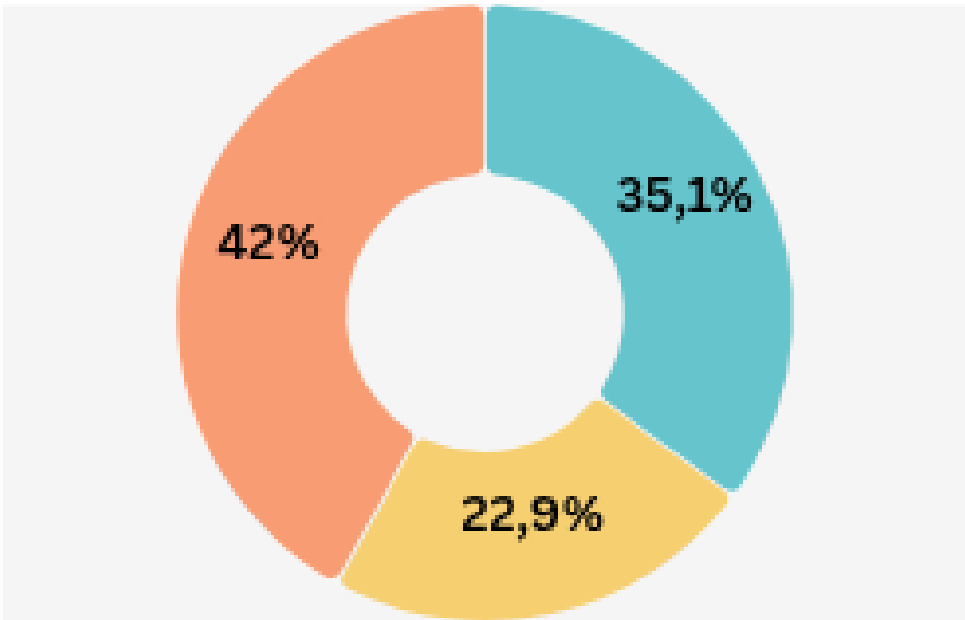
Total	Mujeres	Hombres
-------	---------	---------

- Preescolar, primaria y 1.ª etapa de educación secundaria (niveles 0-2)
- 2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior (niveles 3 y 4)
- 1.º y 2.º ciclo de educación superior y doctorado (niveles 5-8)

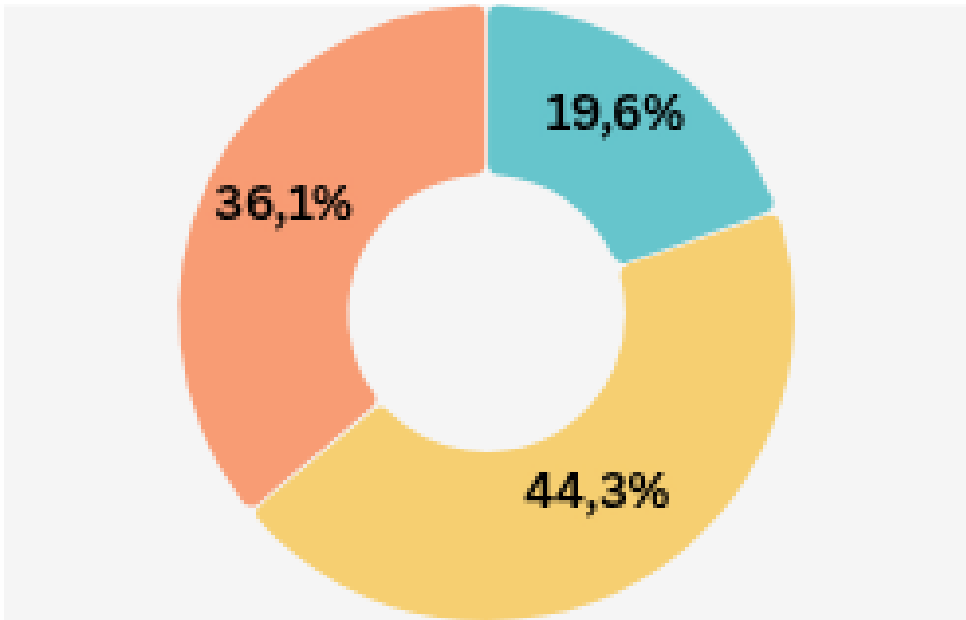
Illes Balears



España



Unión Europea



Fuente: [Eurostat](#) • [Descargar Datos](#)



1 of 7

España y, de manera particular, las Islas Baleares presentan un **patrón educativo caracterizado por una fuerte polarización**: una proporción muy alta de personas con **estudios básicos** y una proporción también elevada con **estudios superiores**, mientras que el **nivel educativo medio** es significativamente inferior al de la media europea.

Esta configuración **limita la optimización del capital humano y genera tensiones en el mercado laboral**.

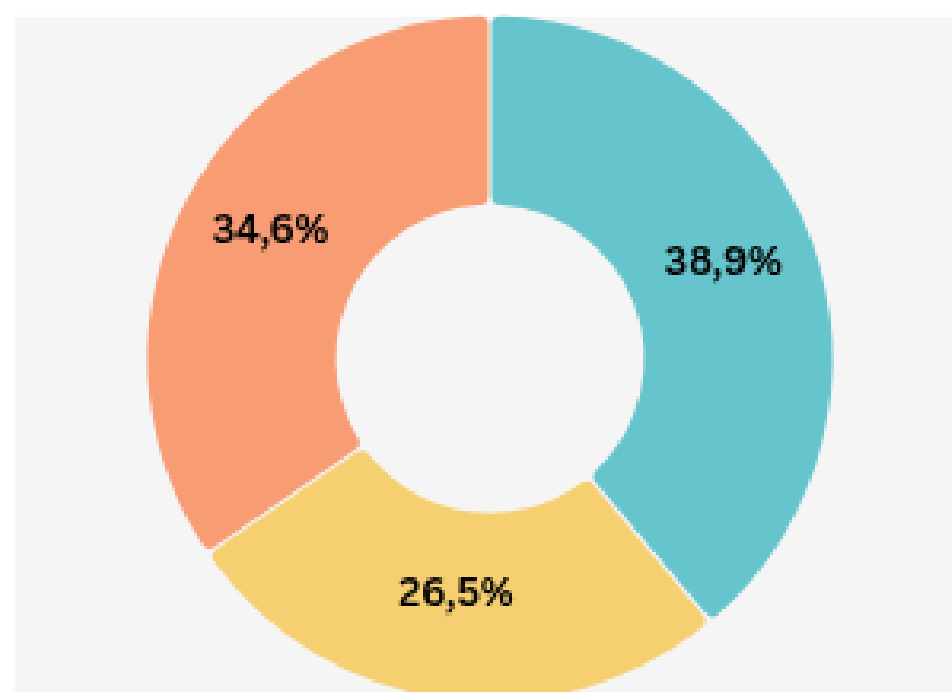
Nivel de formación logrado por la población adulta, 2024

Personas de 25 a 64 años (% sobre el total)

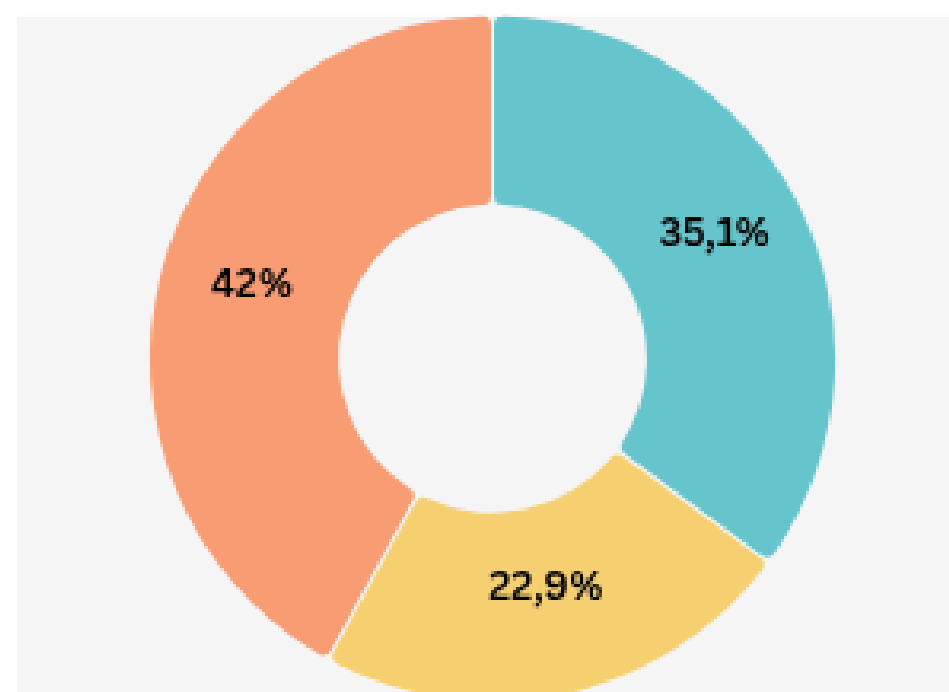
Total	Mujeres	Hombres
-------	---------	---------

■ Preescolar, primaria y 1.ª etapa de educación secundaria (niveles 0-2) ■ 2.ª etapa de educación secundaria y postsecundaria no superior (niveles 3 y 4) ■ 1.º y 2.º ciclo de educación superior y doctorado (niveles 5-8)

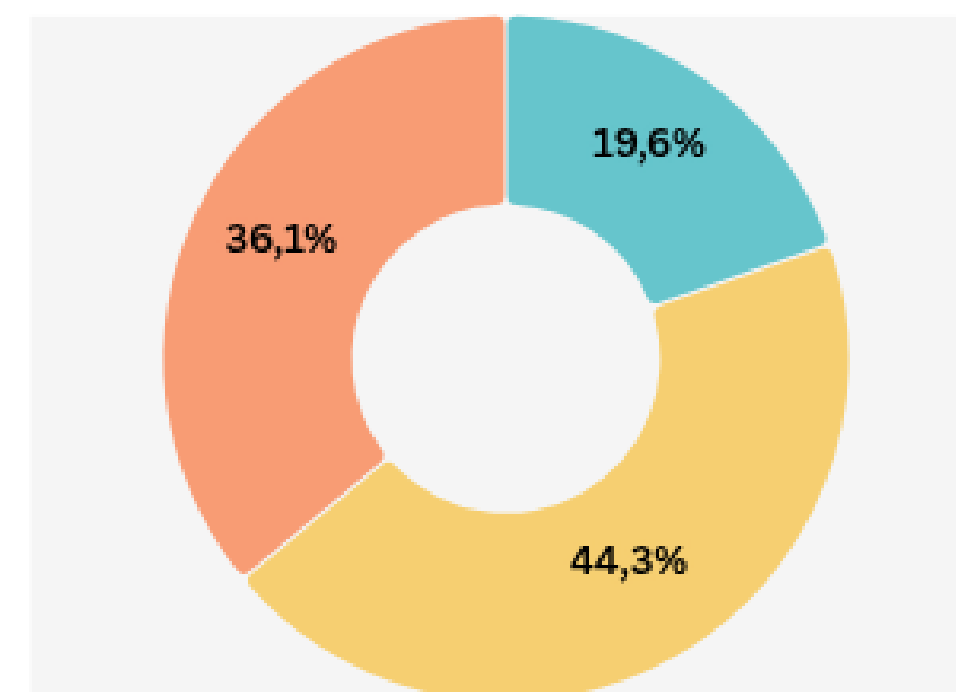
Illes Balears



España



Unión Europea



Fuente: [Eurostat](#) • [Descargar Datos](#)





Conselleria d'Economia, Hisenda i Innovació

Direcció General d'Economia
i Estadística