Govern de les Illes Balears

Actualidad informativa del día: null

N Nota Informativa

Consejería de Salud

Consumo presenta una nueva edición del concurso escolar Consumópolis

El certamen fomenta entre el alumnado el consumo responsable, crítico y consciente

El CIFP Joan Taix de Sa Pobla concentra 16 de los 50 equipos inscritos hasta ahora en esta edición

La Dirección General de Prestaciones, Farmacia y Consumo ha presentado una nueva edición del concurso escolar Consumópolis, una iniciativa educativa consolidada cuyo objetivo es fomentar entre el alumnado los valores del consumo responsable, crítico y consciente.

El acto de presentación ha tenido lugar en el CIFP Joan Taix de Sa Pobla, un centro especialmente implicado en esta iniciativa, que tiene 16 de los 50 equipos inscritos hasta ahora.

La temática de esta nueva edición es «Transparencia y seguridad para la protección de las personas consumidoras».

El concurso se dirige al alumnado de tercer ciclo de educación primaria, de educación secundaria obligatoria y de formación profesional básica de los centros educativos de las Islas Baleares.

Hasta ahora, la participación se distribuye territorialmente de la siguiente forma:

· Mallorca: 28 equipos.

· Menorca: 11 equipos.

· Ibiza: 11 equipos.

El concurso consta de dos fases. La primera consiste en un recorrido por la ciudad virtual de Consumópolis, donde el alumnado debe superar diferentes pruebas relacionadas con el consumo responsable. La segunda consiste en la elaboración de un trabajo en equipo que, este año, adopta el formato de un breve vídeo vinculado a la temática del concurso.

Consumópolis incluye una fase autonómica y una fase nacional, reconociendo el esfuerzo y la implicación de los equipos participantes, del profesorado coordinador y de los centros educativos.

Datos de la edición 2025-2026

La edición 2025-2026 de Consumópolis registró la participación de 1.215 alumnos, organizados en 243 equipos de 17 centros educativos de Mallorca, Menorca e Ibiza. De estos, 91 equipos completaron las dos fases del concurso, con la participación de unos 455 alumnos. La elevada participación obligó a organizar las actividades de clausura en dos jornadas consecutivas.

Esta iniciativa constituye una herramienta educativa de referencia para promover la educación en consumo responsable y contribuir a la formación de las futuras personas consumidoras de las Islas Baleares.

Para obtener más información sobre el concurso, las bases de la convocatoria y los materiales de apoyo disponibles, se puede consultar el Portal del Consumo de las Illes Balears