Govern de les Illes Balears

Actualitat informativa del dia: 23/11/2026

N Nota Informativa

Conselleria de Salut

Consum presenta una nova edició del concurs escolar Consumòpolis

El certamen fomenta entre l'alumnat el consum responsable, crític i conscient

El CIFP Joan Taix de sa Pobla concentra 16 dels 50 equips inscrits fins ara en aquesta edició

La Direcció General de Prestacions, Farmàcia i Consum ha presentat una nova edició del concurs escolar Consumòpolis, una iniciativa educativa consolidada que té com a objectiu fomentar entre l'alumnat els valors del consum responsable, crític i conscient.

L'acte de presentació ha tingut lloc al CIFP Joan Taix de sa Pobla, un centre especialment implicat en aquesta iniciativa, que té 16 dels 50 equips inscrits fins ara.

La temàtica d'aquesta nova edició és la «Transparència i seguretat per a la protecció de les persones consumidores».

El concurs s'adreça a l'alumnat de tercer cicle d'educació primària, d'educació secundària obligatòria i de formació professional bàsica dels centres educatius de les Illes Balears.

Fins ara, la participació es distribueix territorialment de la manera següent:

· Mallorca: 28 equips.

· Menorca: 11 equips.

· Eivissa: 11 equips.

El concurs consta de dues fases. La primera consisteix en un recorregut per la ciutat virtual de Consumòpolis, on l'alumnat ha de superar diferents proves relacionades amb el consum responsable. La segona consisteix en l'elaboració d'un treball en equip que, enguany, adopta el format d'un vídeo breu vinculat a la temàtica del concurs.

Consumòpolis inclou una fase autonòmica i una fase nacional, i reconeix l'esforç i la implicació dels equips participants, del professorat coordinador i dels centres educatius.

Dades de l'edició 2025-2026

L'edició 2025-2026 de Consumòpolis va registrar la participació de 1.215 alumnes, organitzats en 243 equips de 17 centres educatius de Mallorca, Menorca i Eivissa. D'aquests, 91 equips varen completar les dues fases del concurs, amb la participació d'uns 455 alumnes. L'elevada participació va obligar a organitzar les activitats de cloenda en dues jornades consecutives.

Aquesta iniciativa constitueix una eina educativa de referència per promoure l'educació en consum responsable i contribuir a la formació de les futures persones consumidores de les Illes Balears.

Per obtenir més informació sobre el concurs, les bases de la convocatòria i els materials de suport disponibles, es pot consultar el Portal del Consum de les Illes Balears.